Volkswagen Financial Services Brasil amplia programa de assinatura VW Sign&Drive com versão para empresas

Com presença em aproximadamente 300 concessionárias, programa avança no mercado B2B e reforça estratégia de mobilidade por assinatura no Brasil

A Volkswagen Financial Services Brasil anuncia a expansão do programa de assinatura VW Sign&Drive para o público corporativo com o lançamento do VW Sign&Drive Empresas, solução de mobilidade por assinatura que simplifica a gestão de frotas, elimina a complexidade da administração própria de veículos e transforma custos de aquisição em despesas mensais previsíveis, concentradas em um único contrato de assinatura. A iniciativa amplia a atuação da companhia no segmento B2B e reforça o modelo como um canal estratégico de vendas para a rede Volkswagen.

Desde sua criação, o programa está presente em 300 concessionárias em todo o país, representando atualmente 70% da rede como o maior canal de negócios por assinatura. O portfólio reúne mais de 30 modelos, com diferentes prazos e configurações de contrato, atendendo a diversos perfis de mobilidade.

A expansão para o segmento corporativo ocorre em um mercado em transformação acelerada. Segundo levantamento da Grand View Research, o setor brasileiro de assinatura de veículos movimentou cerca de USD 155 milhões em 2024 e pode ultrapassar USD 600 milhões até 2030, com crescimento anual superior a 25%, refletindo a migração do modelo de posse para soluções baseadas em uso. No campo das frotas corporativas, dados da Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA) indicam que o segmento movimenta mais de R$ 100 bilhões por ano e reúne aproximadamente 1,3 milhão de veículos no país. Nesse contexto, a busca por previsibilidade de custos e eficiência operacional tem impulsionado a terceirização da gestão. O desempenho do programa acompanha esse movimento, que desde o lançamento, mais de R$ 114 milhões foram pagos em comissões às concessionárias parceiras, evidenciando a relevância econômica do modelo dentro da rede.

“O lançamento do VW Sign&Drive Empresas representa um movimento importante na ampliação da nossa atuação em mobilidade por assinatura. Observamos uma crescente demanda das empresas por modelos mais flexíveis e financeiramente previsíveis, que reduzam a exposição a ativos imobilizados e tragam mais eficiência à operação. Ao expandir o VW Sign&Drive para o público corporativo, reforçamos nosso compromisso de evoluir junto com o mercado e oferecer soluções alinhadas às transformações na forma como a mobilidade é consumida”, afirma Simone Moras, Diretora de Marketing & Vendas na Volkswagen Financial Services.

O VW Sign&Drive Empresas disponibiliza veículos 0km com documentação e uma série de serviços incluídos na mensalidade: IPVA, licenciamento, manutenção preventiva na rede Volkswagen e proteção inclusos na mensalidade. O modelo permite contratação de até20 veículos por pedido, além de gestão digital de multas, assistência 24 horas, veículo reserva em caso de sinistro e portal exclusivo para acompanhamento de contratos e veículos. A operação

conta com estoque unificado, canais integrados de atendimento e prazo de entrega a partir de 7 dias a depender da região, o que combina eficiência operacional e capilaridade da rede nacional.

O serviço está disponível em todos os estados do Brasil, integrado à operação comercial da marca, reforçando a posição da VWFS como protagonista na evolução da mobilidade no Brasil.

Sobre a VWFS

A Volkswagen Financial Services Brasil (VWFS) é a mais completa plataforma de mobilidade do país, oferecendo soluções para todas as marcas do Grupo Volkswagen presentes no país e seus clientes, rede de concessionários e lojistas multimarcas. Dentre seus produtos e serviços, a VWFS oferece soluções para compra, financiamento, consórcio, assinatura, asseguração, locação e gestão de veículos e frotas por meio do Banco Volkswagen, Audi Financial Services, Ducati Financial Services, Porsche Financial Services, Consórcio Nacional Volkswagen, Volkswagen Corretora de Seguros e LM Mobilidade. A missão da VWFS é ser a chave para a mobilidade, atendendo às necessidades de posse, uso e pós-uso de veículos de seus mais de 800 mil clientes ativos no Brasil.