## Estratégia Climática, o número de abertura

**87%**
de redução nas emissões absolutas de Escopos 1 e 2

Meta global antecipada em **5** anos

Neutralidade de carbono até **2030**

## Emissões de GEE — 2025

| | |
|---|---|
| **Escopo 1** | 47,59 $tCO_2e$ — redução de 60,36 $tCO_2e$ em relação a 2022 |
| **Escopo 2** | 0,00 $tCO_2e$ — 100% de energia renovável · redução de 14,11 $tCO_2e$ |
| **Escopo 3** | 1.319.420,15 $tCO_2e$ — redução de 32.436,31 $tCO_2e$ em relação a 2022 |

## Taxa de Intensidade de Emissões ($tCO_2e$ / funcionário)

| | |
|---|---|
| **2023** | 0,17 $tCO_2e$ por funcionário |
| **2024** | 0,15 $tCO_2e$ por funcionário |
| **2025** | 0,12 $tCO_2e$ por funcionário |

### Ações de Descarbonização | Frota Interna

- Política de frota exige uso de etanol em veículos subsidiados
- Proibição ao diesel
- Promoção de adoção de veículos híbridos e elétricos pela alta liderança
- Aumento do consumo de combustíveis renováveis na frota

### Ações de Descarbonização | Energia

- 100% do consumo de energia proveniente de fontes renováveis
- Migração para mercado livre de energia
- Aquisição de energia renovável certificada via I-REC
- Redução de 0,37 gigajoules em consumo de eletricidade
- Instalação de sensores de presença para otimização de iluminação
- Substituição de climatização por tecnologia inverter
- Estação de tratamento para reuso de água

### Governança Climática

- Supervisão pelo framework TCFD (Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima)
- Plano baseado em SBTi (Iniciativas e Metas Baseadas na Ciência)
- Monitoramento de energia elétrica, combustíveis da frota, gases refrigerantes, extintores e viagens aéreas
- Métricas de descarbonização integradas à remuneração executiva
- Integração de emissões de Escopos 1 e 2 ao ciclo de planejamento estratégico de 5 anos

## Certificações e Conformidade

| | |
|---|---|
| **Febraban (socioambiental, relac. consumidor, prevenção a ilícitos)** | 99% de conformidade |
| **Certificação ESG e ODS — Great Place to Work** | Certificado |
| **Programa Brasileiro GHG** | Selo Ouro |
| **Empresa Amiga da Justiça** | 10º ano consecutivo |

### Atuação Social

- Programa Mobilizar: voluntariado corporativo com adesão mais de 100 funcionários · aumento de 43% em horas dedicadas em 2025 · Foco em inovação social e solidariedade
- Apoio logístico com a cessão de veículos em sistema de comodato para o Projeto Asmara (Gerando Falcões): projeto de geração de renda e autonomia financeira para mulheres em periferias;
- Programa de Mentoria "Profissional do Futuro 2025": orientação de carreira a jovens talentos no território do Jabaquara, em São Paulo Programa Aliados: voluntariado, em parceria com a Fundação Grupo Volkswagen. As atividades foram coordenadas pela Fundação Grupo Volkswagen, cujo conselho de curadores é presidido por Luis Fabiano Alves Penteado.

## Patrocínios 2025

| | |
|---|---|
| **Tokio Marine Hall (agenda 2026)** | R$ 760 mil |
| **Movimento Zanetti** | R$ 630 mil |
| **Fumcad Viver com Saúde** | R$ 315 mil |
| **Capacitar – Em defesa dos direitos do idoso** | R$ 315 mil |