NEGÓCIO

R$ 51 bilhões
em carteira total de crédito
(+19% em relação a 2024)

94% de penetração nas vendas da rede de concessionárias Volkswagen
Share of financing

FRENTES DE NEGÓCIO

Vendas Corporativas	Soluções para empresas que buscam otimizar a gestão da frota corporativa.
Aquisição ou Uso	Financiamento de veículos VW Group e multimarcas; assinatura e consórcio com mais de R$ 5 bilhões em créditos administrados.
Capitalização e Segurança	Estrutura financeira sólida para gestão de capital e crescimento sustentável de marcas, concessionários e lojistas.
Cuidado com o Veículo e Seguros	Portfólio de serviços e seguros para proteção, manutenção e conservação ao longo da vida útil.
Pós-Venda	Gestão de frotas, remarketing e suporte contínuo após a aquisição.

Principais operações financeiras da plataforma

Marcas do Grupo

- Liderança em financiamentos zero km na Rede Volkswagen — Share of Financing de 94%
- Crescimento de 16% em financiamentos de usados
- Crescimento de 63% no volume de contratos de seguros e cuidados com veículo
- Atuação por meio de marcas do Grupo, como Volkswagen Financial Services, Audi Financial Services, Ducati Financial Services e Porsche Financial Services;
- Atuação multimarcas por meio da marca CarBank.

CarBank — Multicanais

- 115 mil novos contratos em 2025
- Expansão 2026: aumento de aproximadamente 20% na força de vendas
- Expectativa de alcançar cerca de 12 mil pontos de venda cadastrados (50% do mercado); Presente em 8 estados: Manaus, Recife, Fortaleza, Natal, Goiânia, Porto Alegre e São Paulo

LM Mobilidade

- 3ª maior locadora do país
- Frota de quase 131 mil veículos (+23,8% em relação o período anterior)
- Incremento de receita de locação de 41%;
- Receita líquida de locação de 86,06%;
- Margem Ebitda ajustada de 43,8%;
- Crescimento de 13% no volume de seminovos comercializados em remarketing.

Soluções disponíveis:

· **LM Frotas:** soluções completas para gestão e terceirização de frotas corporativas.
· **LM Seminovos:** venda de veículos seminovos provenientes da frota com a qualidade e a garantia LM.
· **Programas de veículos por assinatura e locação:**

VW Sign&Drive: crescimento de 24% em assinaturas; maior volume mensal de contratos em novembro;
VW Sign&Drive Empresas: serviço lançado em 2026, com foco em empresas de pequeno e médio porte;
Audi Signature: programa de assinaturas da Audi, oferecendo exclusividade e conveniência;
AssineCar Fit: ampliação da oferta de assinatura de seminovos em concessionárias parceiras;
AssineCar One: voltado ao segmento premium multimarcas;
Truck Rental: solução de locação de caminhões Volkswagen voltada a clientes corporativos;
Assine Truck: modelo de assinatura de caminhões multimarcas.
LM Veículos para Apps: soluções de aluguel e assinatura para motoristas de aplicativos.

Consórcio — Parceria Embracon

- 7ª maior administradora de consórcio de veículos do país
- Quase 80 mil cotas ativas
- R$ 6,8 bilhões em faturamento
- Volume de contratos: 46,4 mil (2024) → 79,3 mil (2025)

Cobertura geográfica

835 concessionárias e lojistas em todo o Brasil

8.028 pontos de venda

2.049 profissionais em campo

555 concessionárias VW Group
(VW, Audi, Porsche, Ducati, VW Caminhões e Ônibus)

280 concessionárias de outras marcas

4.698 pontos de venda Carbank

Gestão de Riscos e Solidez Financeira

- Inadimplência abaixo da média do mercado de pessoa física
- Seletividade na originação e precificação precisa
- Uso intenso de tecnologia para gestão de riscos
- Captação de R$ 3,5 bilhões em 2025, elevando a carteira total para R$ 51 bilhões
- Emissões públicas de letras financeiras: R$ 2 bilhões — reforçando ratings máximos de crédito
- Primeiro FIDC Revolving da companhia: R$ 1,9 bilhão
- Captação via CDBs totalizando R$ 5,8 bilhões
- Modelo de captação diversificado, garantindo fonte perene de financiamento

Inovação Tecnológica

- **R$ 200 milhões** certificados em inovação tecnológica
- Programa de transformação digital: R$ 250 milhões nos próximos 5 anos
- Migração para cloud · Arquitetura moderna em microsserviços · Modernização do core banking
- Uso avançado de dados e inteligência artificial
- Parceria com AWS para IA ética e inclusiva
- Agilidade no desenvolvimento de novas funcionalidades · Escalabilidade elástica · Eficiência operacional de TI
- Elevação da experiência do cliente