



Banco Volkswagen supera em 15% os financiamentos de 2012

- *No primeiro semestre, foram 140.001 contratos, ante 121.406 do mesmo período do ano anterior*
- *Carteira de crédito acumulou R\$ 22,8 bilhões e os novos negócios movimentaram R\$ 4,8 bilhões*
- *O Consórcio Nacional Volkswagen obteve o melhor semestre em 37 anos, com volume aproximadamente 40% mais alto do que em 2012*

O Banco Volkswagen – o maior banco de montadora do Brasil – registrou 140.001 operações de financiamento no primeiro semestre de 2013. O volume é 15,3% superior aos 121.406 contratos do mesmo período de 2012. Somente os financiamentos de automóveis registraram 128.980, 16,7% a mais do que os 110.499 do ano anterior. Os mercados de caminhões e ônibus realizaram 11.021 operações entre janeiro e junho.

No semestre, a carteira de crédito da instituição acumulou R\$ 22,8 bilhões, avanço de 8,6% em comparação aos R\$ 21 bilhões do ano passado. Os novos negócios atingiram R\$ 4,8 bilhões.

Esses índices permitiram ao Banco Volkswagen incrementar sua participação na venda de veículos novos da marca. No segmento de automóveis, foi responsável por 37,2% de todos os modelos comercializados sob as marcas VW e Audi no período, o que corresponde a 58,5% dos automóveis financiados. No segmento de caminhões e ônibus, financiou 44,1%, o que representa 53,3% de market share. O total ponderado alcançou 37,7%.

O diretor-presidente da empresa, Décio Carbonari de Almeida, ressalta que os resultados do semestre, acima dos obtidos em 2012, demonstram a solidez e credibilidade das operações do Banco Volkswagen, que se mantêm positivas, mesmo com cenários interno e externo pouco favoráveis. “As incertezas do mercado, os juros e a inflação em alta dificultam o desempenho das empresas que lidam com o crédito. Todavia, conseguimos vencer as barreiras e estamos comemorando mais um excelente resultado.”

Consórcio Nacional Volkswagen cresce 40%



O Consórcio Nacional Volkswagen obteve seu melhor semestre em 37 anos de história. De janeiro a junho deste ano, comercializou 81.380 cotas, um salto de 38,6% em relação ao mesmo período de 2012, quando registrou 58.696 operações.

De acordo com Almeida, o desempenho do Consórcio se manteve aquecido, principalmente pela boa aceitação da modalidade pelas classes emergentes. “Há alguns anos, o Consórcio Nacional Volkswagen vem quebrando recorde atrás de recorde. Além de ter a vantagem de não sofrer com as oscilações de concessão de crédito, não é impactado diretamente pela inadimplência, o que o torna muito atrativo. Esse é um instrumento de crédito bastante adequado para a realidade sócio-econômica do Brasil e seu crescimento vem comprovar essa compreensão.”

A Volkswagen Corretora de Seguros gerou 80.396 novas apólices no semestre passado, contra 65.841 de 2012, salto de 22,1%. Do total deste ano, 37.789 são referentes ao seguro de casco, 40.223 à proteção financeira e 2.384 ao seguro de GAP.

A Volkswagen Serviços Financeiros – formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros – totalizou 337.412 negócios no primeiro semestre de 2013, volume 18,3% acima dos 285.328 obtidos no mesmo período do ano anterior.

“As quase 340 mil operações consolidadas no primeiro semestre superaram nossa expectativa inicial de crescer entre 6% e 10% em 2013. O nosso trabalho prossegue, agora com a meta de manter o avanço na casa dos dois dígitos, até o fim do ano”, conclui Almeida.