



Consórcio Nacional Volkswagen atinge marca histórica de mil grupos ativos

Com mais de 220 mil clientes, instituição reforça liderança entre administradoras de montadora e torna-se a segunda maior entre todos os consórcios automotivos do País

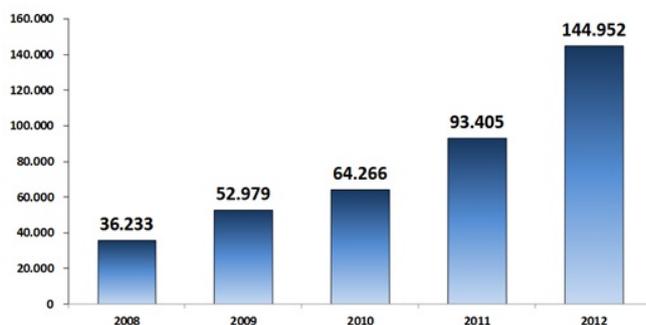
O Consórcio Nacional Volkswagen – empresa pertencente à Volkswagen Serviços Financeiros – justificou o título de maior administradora de consórcio de montadora do Brasil ao registrar 1.000 grupos ativos no mês de março, marca que também garante à instituição o terceiro lugar entre todo o segmento de consórcio automotivo do País e a segunda colocação em volume comercializado. São mais de 220 mil clientes ativos em carteira e aproximadamente 600 mil veículos entregues.

“Há anos o Consórcio Nacional Volkswagen vem superando nossas expectativas, com saltos incrivelmente positivos. A modalidade é muito atrativa, até porque, de todos os tipos de venda a prazo, é o único que não cobra juros e que não sofre com as oscilações de concessão de crédito, fenômenos importantes para os novos consumidores”, explica Décio Carbonari de Almeida, diretor-presidente da Volkswagen Serviços Financeiros.

Nos dois primeiros meses de 2013 a instituição manteve o ritmo aquecido do ano passado, ao comercializar 28.216 cotas. O resultado representa aumento de 50,3% em relação ao primeiro bimestre de 2012, quando foram obtidas 18.770 cotas.

A evolução da empresa nos últimos cinco anos é mais um indicador da força do seu desempenho. De 2008 a 2012, o volume de cotas comercializadas pelo Consórcio Nacional Volkswagen cresceu 300%, percentual bem acima da média do segmento, que registrou aumento de 42% no mesmo período, segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (ABAC).

O gráfico abaixo demonstra este avanço do Consórcio Nacional Volkswagen.





“Estamos muito orgulhosos pelo excelente crescimento do Consórcio Nacional Volkswagen. A preferência dos brasileiros pelos nossos serviços deixa claro sua confiança na qualidade da marca Volkswagen, pré-requisito fundamental para todas as nossas operações”, conclui Carbonari.

A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa atua nos segmentos de veículos comerciais e automóveis de passeio Volkswagen e Audi e caminhões e ônibus MAN. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. No total, atende aproximadamente 700 concessionários da marca. Em 56 anos de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de mais de R\$ 24 bilhões e possui uma base de mais de 830 mil clientes. www.bancovw.com.br