



Banco Volkswagen promove 15ª edição da campanha Sem Limite



- *O objetivo é incentivar volume de financiamentos, cotas de consórcio e apólices de seguro*
- *Em 15 anos de campanha, cerca de mil profissionais já foram levados a 17 países*

São Paulo, novembro de 2013 – Com o objetivo de incentivar vendas e estreitar o relacionamento com os concessionários, o Banco Volkswagen, maior instituição financeira de montadora do País, promove a 15ª edição da campanha Sem Limite.

De acordo com Renata Antonucci Giannini, Gerente Executiva de Marketing e Desenvolvimento de Negócios da companhia, serão premiadas as concessionárias que mais se destacarem durante o período da ação, que começa em 1º de novembro de 2013 e segue até 31 de maio de 2014.

“É um momento de reconhecimento pelo esforço e pela parceria. Incentivar as vendas é, também, estimular o desenvolvimento contínuo da cadeia comercial da marca, o que é positivo para todos”, complementa Renata.

O critério utilizado para a formação dos rankings é o volume de contratos de financiamentos, cotas de consórcios e seguros vendidos por cada concessionária ou representante comercial. Assim, a cada operação realizada, conquista-se um ponto.



Nesses 15 anos de campanha, mais de mil profissionais já foram contemplados com viagens ao Chile, Uruguai, Cancún, Aruba, Espanha, África do Sul, México, Tunísia, França, Austrália, Nova Zelândia, Japão, Alemanha, Grécia, Portugal, Dubai e Inglaterra.

A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. No total, atende aproximadamente 700 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de mais de R\$ 23,1 bilhões e possui uma base com mais de 900 mil clientes. Mais informações no site da empresa: www.bancovw.com.br

Contatos para a Imprensa

Banco Volkswagen

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Andressa Marques – andressa.marques@printerpress.com.br. Telefones: 115582-1618 / Celular: 11 9 8706-3687

Thiago Eid – thiago.eid@printerpress.com.br. Telefones: 11 5582-1625/ Celular: 11 9 8586-0018

Outubro/2013