



Banco Volkswagen recebe Prêmio de Relatório Anual da Abrasca

- *Documento da instituição foi eleito o melhor na categoria Empresa Capital Fechado*
- *A premiação tem o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade das informações apresentadas e aprimorar os mecanismos de governança corporativa*

São Paulo, 29 de novembro de 2013 - O Banco Volkswagen – maior banco de montadora do País –conquistou o prêmio “Relatório Anual - categoria Empresa Fechada”, concedido pela Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca). O anúncio foi realizado nesta quinta-feira, 28, em cerimônia oficial no auditório da BM&F Bovespa.

A premiação levou em conta os quesitos: clareza de conteúdo e informações, caráter educativo, apresentação de informações não obrigatórias e qualidade da arte gráfica na apresentação do texto. Neste ano, foram inscritos quase 100 relatórios para avaliação.

“O Relatório Anual é uma prática contínua que permite exercer a transparência de modo muito tangível para todos os públicos, servindo como instrumento para gerenciamento da imagem, da reputação e de nossa performance financeira”, ressalta Renata Antonucci Giannini, gerente executiva de Marketing e Desenvolvimento de Produtos do Banco. Volkswagen.

A ABRASCA considera os melhores relatórios de companhias abertas, fechadas e organizações não empresariais com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade das informações apresentadas e aprimorar os mecanismos de governança corporativa.

Esta 15ª edição foi destinada aos melhores relatórios anuais referentes ao ano de 2012.“É um grande reconhecimento para um trabalho que começou há



apenas três anos e que pretendemos aprimorar continuamente, além de uma prova da qualidade e eficiência que buscamos a cada edição”, conclui Marcelo Allendes, supervisor executivo de Propaganda & Promoção.

A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. No total, atende aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de mais de R\$ 23,2 bilhões e possui uma base com mais de 900 mil clientes. Mais informações no site da empresa: www.bancovw.com.br

Banco Volkswagen

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Andressa Marques – andressa.marques@printerpress.com.br. Telefones: 115582-1618 /
Celular: 11 9 8706-3687

Thiago Eid – thiago.eid@printerpress.com.br. Telefones: 11 5582-1625/ Celular: 11 9
8586-0018

Novembro/2013