



Banco Volkswagen lança versão mobile do site

Instituição é o primeiro banco de montadora do País a desenvolver interface adaptada para facilitar a navegação do usuário

São Paulo, 12 de Dezembro de 2013 - O Banco Volkswagen lançou hoje, 12 de dezembro, a versão mobile do site institucional, com foco em smartphones e tablets. A partir de agora, ao acessar o site por meio de um dispositivo móvel, o usuário terá a possibilidade de navegar em uma interface adaptada. O Banco Volkswagen é a primeira empresa de serviços financeiros de montadora a lançar um site institucional na versão mobile, o que reforça o compromisso com o cliente, um dos cinco valores da empresa.

Apesar de a maioria dos sites rodar nos smartphones, a leitura da versão clássica (desktop) não é agradável, o que faz com que muitos acessos sejam abandonados rapidamente. Com um site mobile, os acessos e o tempo de permanência no site aumentam de forma relevante.

O banco decidiu lançar a versão mobile devido ao crescimento dos acessos por meio desses dispositivos. De acordo com a empresa de audiência Navegg, o número de internautas no Brasil chegou a 105 milhões em agosto de 2013. O acesso via dispositivos móveis teve um aumento de 12% no mesmo período (mais de 11 milhões de pessoas). Uma pesquisa feita pelo Google no fim de 2012 revelou que 75% das pessoas prefere um site otimizado para celular, e 61% opta por visitar outro site quando não encontra rapidamente o que procura.

“O acesso mobile é uma realidade no Brasil. As empresas devem estar atentas a esse crescimento, tanto em número de usuários quanto em importância de negócio. O Banco Volkswagen lança a versão mobile para atender a essa nova demanda. Queremos estar onde nossos clientes estiverem.”, explica Renata Antonucci Giannini, gerente executiva de Marketing e Desenvolvimento de Negócios.



Estrutura site mobile

A nova plataforma oferece um layout mais leve e intuitivo, desenvolvido para otimizar a navegação, em qualquer velocidade, além de melhorar a visualização do conteúdo nos dispositivos móveis.

Os internautas poderão encontrar os blocos principais do site original (Institucional, Para Você, Para sua empresa e Contato) em um formato objetivo, com informações diretas. Com uma interação mais fluída, o Banco Volkswagen espera reduzir ainda mais o fluxo de ligações para o departamento de Serviços a Clientes, agilizando a resposta de dúvidas aos consumidores.

Benefícios site mobile:

- Carregamento mais rápido;
- Acesso simplificado;
- Fácil navegação sem necessidade de zoom;
- Melhor visualização;
- Conteúdo objetivo;
- Links mais fáceis de clicar.

A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. No total, atende aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de mais de R\$ 23,2 bilhões e possui uma base com mais de 900 mil clientes. Mais informações no site da empresa: www.bancovw.com.br

Banco Volkswagen

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Andressa Marques – andressa.marques@printerpress.com.br. Telefones: 115582-1618 / Celular: 11 9 8706-3687

Thiago Eid – thiago.eid@printerpress.com.br. Telefones: 11 5582-1625/ Celular: 11 9 8586-0018

Dezembro/2013