



Banco Volkswagen entrevista Cesar Cielo sobre projeto para jovens e crianças

Instituição apoia o projeto Novos Cielos. Em bate-papo, nadador dá orientações para jovens talentos aproveitarem oportunidades.



O Banco Volkswagen, maior banco de montadora do país, apoia o Projeto Novos Cielos, por meio da Lei do Incentivo ao Esporte - do Ministério do Esporte, Governo Federal. Voltado para crianças e jovens de 8 a 18 anos, o programa é idealizado pelo campeão olímpico Cesar Cielo. O aporte da companhia contribui para a infraestrutura usada por 70 futuros atletas, que treinam na piscina do Centro Olímpico de Treinamento e Pesquisa (COTP), da Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Recreação da Prefeitura de São Paulo.

Em entrevista ao Banco Volkswagen, o campeão comenta que o principal objetivo do Novos Cielos é oferecer oportunidades para que o jovem se desenvolva por meio do esporte. “É lógico que eu quero muito e, se Deus quiser, podemos sonhar que daqui saia um campeão em alguns anos. Mas, acima de tudo, quero dar chance para que eles consigam uma bolsa de estudos na escola, na faculdade, que possam competir e conseguir ganhar salário em um clube”, explica Cielo.

O atleta afirma que devido à Lei de Incentivo Fiscal mais ações como esta podem surgir. “O projeto nasceu, mesmo, depois que o Banco Volkswagen reverteu os recursos necessários. Muitos outros programas que a gente vê pelo país saíram de iniciativas como essa. Com certeza teremos mais empresas investindo em esporte”, frisa.

O Novos Cielos proporciona aos jovens o privilégio de nadar ao lado do campeão olímpico e mundial, podendo se inspirar em sua técnica e dedicação. “Apesar de estar em Belo Horizonte atualmente, venho treinar com eles com bastante frequência”, afirma. “Eu e minha família sempre quisemos devolver para a comunidade aquática um pouco do sucesso que conseguimos, por isso não podíamos deixar passar esta oportunidade”, conclui.



Trechos da entrevista

Quais foram as maiores dificuldades ao se tornar um atleta?

Cesar Cielo – No começo, o mais difícil é a parte da dedicação que o esporte exige. Quando você é bem novo e tem de abdicar de algumas coisas pelo esporte, precisa ter uma rotina bem dedicada com relação aos horários e constância dos treinos no dia a dia. Às vezes tem treinos de madrugada, antes de ir para a escola, e todos os dias à tarde. Coisas que, talvez, não sejam normais na vida de todo mundo. Desde cedo, acho que o mais difícil é mesmo aprender a conviver com a rotina necessária, ter de se acostumar. É como se fosse um emprego – ir para a escola e treinar, um ‘trabalho’ com horários, mas para uma criança ou um adolescente.

Que lições você tirou disso e levou para outras esferas da sua vida?

Cesar Cielo – Eu acabei ficando perfeccionista e metódico porque gosto de ter sempre tudo organizado na minha rotina, até mesmo nas minhas atitudes. Acabei transferindo para minha vida pessoal esse lado da natação, de ter tudo organizado com horários, de um jeito que as coisas funcionem bem.

Que conselhos você daria para as crianças que pretendem seguir seus passos?

Cesar Cielo – Ter muita força de vontade para chegar lá. Não adianta outra pessoa ter vontade por você. Tem de querer, acima de tudo, e estar disposto a abrir mão de certas coisas - não tem como ser um atleta de ponta sem isso. É necessário respeitar o corpo, a alimentação, os treinos e a hora do descanso. É dedicação, força de vontade e muito treino.



A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. Atende a aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 24 bilhões e possui uma base com mais de 940 mil clientes. Mais informações no site da empresa: www.bancovw.com.br

Banco Volkswagen

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Fernanda Marques – fernanda.marques@printerpress.com.br Telefones: 11 5582-1618 / Celular: 11 9 8685-2470

Thiago Eid – thiago.eid@printerpress.com.br, Telefones: 11 5582-1625/ Celular: 11 9 8586-0018

Maió/2014