



## **Com apoio do Banco Volkswagen, Hospital Pequeno Príncipe aumentará em 20% sua capacidade de atendimento em oncologia**

- *Investimentos estão focados no programa “Família Participante” e em melhorias no Centro Oncológico*
- *Nesta sexta-feira, 12/09, acontece cerimônia de inauguração do 6º andar do hospital*

**São Paulo, 11 de Setembro de 2014** – O Banco Volkswagen, maior banco de montadora do país, apoia o Pequeno Príncipe, maior hospital do Brasil com exclusividade pediátrica, por meio do programa “Família Participante”. Além disso, a instituição também colabora com as melhorias do Centro Oncológico Pediátrico, pelo PRONON (Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica). Com a conclusão das reformas, a capacidade de atendimento aos pacientes com câncer vai aumentar 20%.

### **Centro Oncológico**

Serão incorporados dois novos leitos de TMO (Transplante de Medula Óssea), seis leitos de internação, e serão contratados mais profissionais para ampliar a equipe. Será possível ainda potencializar a capacitação desses profissionais por meio de intercâmbios internacionais. O benefício se traduz em 20% de melhoria em infraestrutura e qualidade na atenção à saúde ofertada pelo Hospital para as crianças com câncer.

### **Família Participante**

O “Família Participante” é um serviço que garante a hospedagem e o acolhimento de familiares de pacientes com uma estrutura completa de acomodação, alimentação, higiene e acesso a serviços como Psicologia e Orientações.

De acordo com a diretora-executiva do Hospital, Ety Cristina Forte Carneiro, a presença do familiar gerou uma redução de 50% no tempo médio de internação. “Possibilitar que a criança ou o adolescente mantenham o vínculo com a família nesse período de hospitalização é fundamental para o seu tratamento e sua recuperação”, ressalta. Ety lembra ainda que o programa custeia serviços não contemplados pelo SUS, como odontologia e psicologia, por exemplo.

É no 6º andar que funcionam áreas importantes como os setores de Psicologia e Educação e Cultura. Este último dedicado às atividades que garantem a continuidade da educação formal dos pacientes, por meio de professores do próprio hospital e das redes municipal e estadual. Ambos os departamentos são mantidos pelo programa no qual o Banco Volkswagen investe. A parceria



rendeu ao Banco uma homenagem do Hospital, que batizará o andar com o nome da instituição em **cerimônia de inauguração no dia 12 de setembro, sexta-feira.**

Só no ano passado foram atendidos 2.312 pacientes no setor de Psicologia e cerca de três mil participaram das atividades realizadas pelo setor de Educação e Cultura – ambos localizados no 6º andar do hospital.

Localizado em Curitiba (PR), o Pequeno Príncipe atende aproximadamente 342 mil crianças por ano e destina 70% da sua capacidade para o SUS, além de ser referência em casos de média e alta complexidade. Em 2013 foram registrados 7.893 atendimentos ambulatoriais oncológicos, 2.722 sessões de quimioterapia e mais de 900 internações, além da realização de 19 transplantes de medula óssea.





*A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso para automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. Atende a aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 24 bilhões e possui uma base com mais de 940 mil clientes. Mais informações no site da empresa: [www.bancovw.com.br](http://www.bancovw.com.br)*

## **Banco Volkswagen**

### **Atendimento à Imprensa**

#### **Printer Press Comunicação Corporativa**

Fernanda Marques – [fernanda.marques@printerpress.com.br](mailto:fernanda.marques@printerpress.com.br). Telefones: 115582-1618 /  
Celular: 11 9 9615-9385.

Thiago Eid – [thiago.eid@printerpress.com.br](mailto:thiago.eid@printerpress.com.br). Telefones: 11 5582-1625/ Celular: 11 9  
8586-0018