



## Interação digital é o foco do Banco Volkswagen no Salão do Automóvel

- *Em espaço no estande da Volkswagen do Brasil, visitantes poderão viver experiência de realidade aumentada e postar fotos com placas divertidas nas redes sociais*
- *Audi Finance, marca do Banco Volkswagen, também promoverá seus planos de financiamento na feira*

**São Paulo, 29 de outubro de 2014** – Com foco em interação digital, o Banco Volkswagen, maior banco de montadora do país, participa da 28ª edição do Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, que ocorre entre os dias 30 de outubro e 9 de novembro no Pavilhão de Exposições do Anhembi, na capital paulista.

A instituição estará presente no espaço reservado para a montadora, onde o público será convidado a vivenciar uma experiência de realidade aumentada (RA), tecnologia que mescla mundo real e virtual. Por meio de um dos *tablets* disponíveis no estande, o visitante terá acesso a diversas informações da empresa, como produtos, serviços e ofertas.

Para conseguir enxergá-las, é preciso apontar a câmera do aparelho a um balcão especial com dados codificados. Uma cidade virtual surgirá na tela, e alguns planos de consórcio estarão disponíveis entre os prédios, como se fossem outdoors. Um avião sobrevoa o cenário, com uma faixa que traz o endereço do Banco nas redes sociais.





Além disso, há uma segunda atividade com foco digital. Um promotor vai tirar fotos do público com placas contendo frases divertidas. As imagens serão disponibilizadas no perfil do Facebook do Banco, para que possam ser compartilhadas com amigos.

“Maior evento do segmento automotivo da América Latina, o Salão do Automóvel representa uma ótima oportunidade para ressaltar o leque de produtos que oferecemos”, destaca Décio Carbonari de Almeida, presidente da companhia.

Durante todo o Salão, o espaço do Banco Volkswagen contará com consultores de Negócios que esclarecerão as dúvidas do público interessado em conhecer os produtos da instituição, inclusive as condições da Volkswagen Corretora de Seguros e do Consórcio Nacional Volkswagen. A montadora terá cerca de 30 automóveis no estande, dos quais 13 serão lançamentos.

### **Audi Finance**

A Audi também exhibe as principais novidades da marca no Salão do Automóvel. Estarão expostos 23 modelos, sendo seis inéditos. Já a Audi Finance apresenta os planos de financiamento para aquisição dos modelos importados da marca. O destaque fica com o Audi Pass, financiamento que permite ao cliente dar uma entrada de 20% a 40%, pagar o saldo em 23 parcelas reduzidas e, ao fim do contrato, a 24ª parcela terá 50% do valor de nota fiscal – tendo ainda a garantia de recompra pela Concessionária Audi. A condição é válida para os modelos das famílias A1, A3, A4, A5 e Q3.

Desde setembro de 2000, a Audi Finance integra o portfólio da Volkswagen Serviços Financeiros e desempenha um papel fundamental na comercialização de veículos importados da Audi no Brasil. A empresa trabalha focada na realidade do mercado local, buscando atender às necessidades práticas dos consumidores brasileiros.

<b>Condições especiais</b>	
Jetta, Amarok e Fox 2014	Taxa zero até 31/10
Novo Fox, Gol, Voyage, Saveiro Cabine Dupla e up!	Taxa 0.99% a.m. com 50% de entrada em 36 meses (período indeterminado)
<b>Consórcio Nacional Volkswagen</b>	
up! no Plano Mais Leve	Parcelas a partir de R\$ 350,00
Novo Fox no Plano Mais Leve	Parcelas a partir de R\$ 471,00
Novo Golf no Plano Gold	Parcelas a partir de R\$ 1455,00



---

*A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. Atende a aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 24 bilhões e possui uma base com mais de 940 mil clientes. Mais informações no site da empresa: [www.bancovw.com.br](http://www.bancovw.com.br)*

## **Banco Volkswagen**

### **Atendimento à Imprensa**

#### **Printer Press Comunicação Corporativa**

Fernanda Marques – [fernanda.marques@printerpress.com.br](mailto:fernanda.marques@printerpress.com.br). Telefones:  
115582-1618 / Celular: 11 9 9615-9385.

Thiago Eid – [thiago.eid@printerpress.com.br](mailto:thiago.eid@printerpress.com.br). Telefones: 11 5582-1625/  
Celular: 11 9 8586-0018