



Banco Volkswagen conquista 100 mil fãs no Facebook

Perfil tem o maior número de seguidores entre as subsidiárias da Volkswagen Serviços Financeiros no mundo todo



São Paulo, 25 de junho de 2015 – Após 16 meses no ar, o perfil no Facebook do Banco Volkswagen, a maior instituição financeira de montadora do país segundo ranking do Banco Central, atingiu a marca de 100 mil fãs.

Após pouco mais de três meses no ar, o perfil já apresentava o maior número de seguidores entre as unidades da Volkswagen Serviços Financeiros em todo o mundo. Com apenas oito meses conquistou 50 mil admiradores.

A presença neste tipo de mídia faz parte da estratégia da empresa de se aproximar cada vez mais dos consumidores. “Por meio da página oficial conseguimos impactar milhares de pessoas diariamente, com informações institucionais, campanhas, novos produtos e condições especiais”, afirma Alessandro Lora Ronco, superintendente Executivo de Marketing e Desenvolvimento de Negócios da companhia.

Curiosidades da *fanpage*

- 👍 Ranking das páginas oficiais da Volkswagen Serviços Financeiros no Facebook: Brasil (1º), México (2º), Polônia (3º), Alemanha (4º) e Grécia (5º);



- 👍 O perfil brasileiro supera a quantidade de seguidores das outras quatro unidades juntas em cerca de 30 mil fãs;
- 👍 65% do público da página é composto por homens entre 18 e 34 anos.

“Essa conquista mostra que nossa tática de mesclar temas como datas sazonais, informações sobre produtos e dicas de direção segura está no caminho certo. Vamos continuar trabalhando para alcançar cada vez mais admiradores, oferecendo planos flexíveis e diversificados, que se adaptam às necessidades de cada cliente”, destaca Ronco.





*A Volkswagen Serviços Financeiros é responsável pelas operações financeiras do Grupo Volkswagen em todo o mundo. No Brasil, o conglomerado é constituído pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa dispõe de uma gama de produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais, caminhões e ônibus Volkswagen e MAN Latin America, veículos Audi e motocicletas Ducati. Entre os produtos oferecidos estão opções de Financiamento, Consórcio, Seguro e Leasing Operacional/ Gestão de frotas. A Volkswagen Serviços Financeiros conta com sete regionais distribuídas pelo Brasil. No total, atende mais de 700 concessionários das marcas. A instituição possui uma base de mais de 980 mil clientes ativos no Brasil. Para informações adicionais acesse: www.bancovw.com.br
www.facebook.com/bancovolkswagen / twitter.com/bancovolkswagen*

Banco Volkswagen

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Fernanda Marques: fernanda.marques@printerpress.com.br / (11) 5582-1618 / 98706-3687

Thiago Eid: thiago.eid@printerpress.com.br / (11) 5582-1625 / 98586-0018

Junho/2015
