

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

Volkswagen Serviços Financeiros tem nova identidade visual

Mudança segue a estratégia global de posicionamento do Grupo

São Paulo, 12 de agosto de 2015 – A Volkswagen Serviços Financeiros Brasil, maior instituição financeira de montadora do país segundo ranking do Banco Central, acaba de adotar uma nova identidade visual. A partir de agora, o conglomerado passa a se apresentar como Volkswagen Financial Services, seguindo a estratégia global da companhia.

A reestruturação começou em 2013, quando a matriz alemã adotou o novo padrão. O objetivo foi unificar a identidade da companhia e fazer com que todas as marcas comerciais e corporativas dessem lugar a uma única.

Na prática, a novidade não interfere na prestação de serviços. “Todas as empresas continuam existindo e operando normalmente. O que muda é a forma como elas serão apresentadas para o mercado e para os consumidores”, explica Alessandro Lora Ronco, superintendente de Marketing e Desenvolvimento de Negócios.

Volkswagen Financial Services



Financiamentos. Consórcio. Seguros. Mobilidade.

A Volkswagen Serviços Financeiros Brasil é composta pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen, Volkswagen Corretora de Seguros e Volkswagen Serviços. Os logotipos dessas empresas, com exceção do Consórcio, deixam de ser utilizados comercialmente. Assim, materiais promocionais, sites, entre outros, passarão a ter a nova marca. Os logos antigos ficam restritos apenas a documentos como contratos, fichas cadastrais e cédulas de crédito bancário.

O Consórcio Nacional Volkswagen é um caso à parte. Por questões comerciais, a marca será mantida em todos os materiais, decisão que ocorreu após estudo da subsidiária brasileira. “O Consórcio Nacional Volkswagen é uma marca forte e referência no mercado nacional, perdê-la seria jogar fora a confiabilidade conquistada junto a clientes e parceiros de negócio”, ressalta Ronco.

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

MARCAS COMERCIAIS	
Padrão Atual	Novo Padrão
Banco Volkswagen 	Volkswagen Financial Services  Financiamentos. Consórcio. Seguros. Mobilidade.
Consórcio Nacional Volkswagen 	
Seguros Volkswagen 	
Volkswagen Corretora de Seguros 	Consórcio Nacional Volkswagen 

A Volkswagen Financial Services é responsável pelas operações financeiras do Grupo Volkswagen em todo o mundo. No Brasil, o conglomerado é constituído pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa dispõe de uma gama de produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais, caminhões e ônibus Volkswagen e MAN Latin America, veículos Audi e motocicletas Ducati. Entre os produtos oferecidos estão opções de Financiamento, Consórcio, Seguro e Leasing Operacional/ Gestão de frotas. A Volkswagen Financial Services conta com sete regionais distribuídas pelo Brasil. No total, atende mais de 700 concessionários das marcas. A instituição possui uma base de mais de 980 mil clientes ativos no Brasil. Para informações adicionais acesse: www.bancovw.com.br

www.facebook.com/bancovolkswagen / twitter.com/bancovolkswagen

Volkswagen Financial Services

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Fernanda Marques

fernanda.marques@printerpress.com.br / (11) 5582-1618 / (11) 98685-2470

Thiago Eid

thiago.eid@printerpress.com.br / (11) 5582-1625 / (11) 98586-0018