

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

Volkswagen Financial Services une equipes como estratégia de comunicação com seus públicos

São Paulo, maio de 2016 – A Volkswagen Financial Services, maior financeira de montadora do país, segundo ranking do Banco Central, anuncia a criação da área de Desenvolvimento Organizacional & Comunicação. A nova estrutura visa ampliar a sinergia entre as equipes de comunicação interna e externa, agilizar processos, alinhar estratégias e unificar o discurso da empresa para seus públicos.

Com as áreas centralizadas sob a mesma gestão, a readequação segue a estratégia global do Grupo Volkswagen para reforçar as imagens corporativa e institucional. Além disso, a medida assegura trabalhar o *branding* como um todo, tanto de marca quanto o *employer branding* – conjunto de iniciativas que busca promover o engajamento dos colaboradores.

Entre as atribuições estão treinamento, desenvolvimento, recrutamento e seleção, clima organizacional, endomarketing, comunicação institucional, e relações com a mídia.

Marco Aurélio de Castro, superintendente de Recursos Humanos e Comunicação Corporativa da VWFS, fica responsável pela nova área. “Acreditamos que colocar as equipes sob o mesmo guarda-chuva, com foco na mesma estratégia e compartilhando da mesma visão, reflete a transparência das políticas e dos negócios da empresa. Atuar dessa forma atende a uma necessidade do mercado de ver a VWFS se posicionar de maneira unificada perante seus *stakeholders* por meio dos conteúdos gerados, possibilitando o fortalecimento da marca”, comenta o executivo.

A Volkswagen Financial Services é uma unidade de negócios do grupo Volkswagen AG de empresas e compreende a Volkswagen Financial Services AG, suas subsidiárias e as empresas de serviços financeiros nos Estados Unidos, Canadá, Argentina e Espanha que pertencem diretamente ou indiretamente à Volkswagen AG – com a exceção das empresas financeiras das marcas Scania e Porsche, e da Porsche Holding Salzburg. As principais áreas de negócio envolvem financiamento, leasing, seguros, gerenciamento de frota e ofertas de mobilidade para concessionários e clientes. A Volkswagen Financial Services possui um total de 15.182 funcionários ao redor do mundo – 6.513 deles apenas na Alemanha (dados de 31.12.2015). A Volkswagen Financial Services atingiu aproximadamente EUR 157,9 bilhões de

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

ativos totais, um resultado operacional de EUR 1,9 bilhões, e um portfólio de aproximadamente 16,6 milhões de contratos ativos.

*A **Volkswagen Financial Services Brasil** é constituída pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa dispõe de uma gama de produtos para facilitar o acesso a veículos de passeio, comerciais, caminhões e ônibus Volkswagen e MAN Latin America, automóveis Audi e motocicletas Ducati. A Volkswagen Financial Services conta com sete regionais distribuídas pelo Brasil. No total, atende mais de 700 concessionários das marcas. A instituição possui uma base de mais de 900 mil clientes ativos no Brasil. Para informações adicionais acesse: www.bancovw.com.br / www.facebook.com/vwfsbrasil/ twitter.com/vwfsbrasil*

Volkswagen Financial Services, Audi Financial Services e Ducati Financial Services

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Eduardo Atalla

[eduardo.atalla@printerpress.com.br/](mailto:eduardo.atalla@printerpress.com.br) (11) 5582-1607/ (11) 98444-4866

Fernando Planca

[fernando.planca@printerpress.com.br/](mailto:fernando.planca@printerpress.com.br) (11) 5582-1625/ (11) 98586-0018

Maio/2016