

# VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

## **Volkswagen Financial Services investe em bem-estar e premia colaboradores que cuidam da saúde**

*Programa Viver Saudável Fitness utiliza toda a estrutura do ambulatório interno, com médicos, enfermeiros e nutricionista, em favor da prática de atividades físicas*

**São Paulo, 14 de dezembro de 2016** – A preocupação com a saúde e com a qualidade de vida dos colaboradores é uma aposta cada vez maior das empresas para aprimorar o clima organizacional, gerar motivação e ampliar a sinergia entre os funcionários. E, como consequência, aumentar a produtividade e fomentar o negócio.

A Volkswagen Financial Services, maior financeira de montadora do País, segundo ranking do Banco Central, criou uma saudável competição interna que premia e estimula o cuidado com a saúde. É o Programa Viver Saudável – Fitness, no qual os colaboradores inscritos realizam exames clínicos com caráter preventivo, praticam atividades físicas e são incentivados a adotar bons hábitos alimentares. Todas as atividades ficam sob supervisão da área de recursos humanos por meio do ambulatório, com acompanhamento de médicos, enfermeiros e nutricionista.

O programa, que está em sua segunda edição, além de melhorar a performance dos que já praticavam exercícios, é um incentivo para os que levam uma vida sedentária e com uma dieta não adequada.

O resultado foi um impacto direto no desempenho diário, trazendo ganhos como a redução da ansiedade e mais disposição para a realização das tarefas, contribuindo também para a motivação dos profissionais. Mais um ponto positivo foi a oportunidade de ampliar a integração entre as diversas equipes, melhorando o relacionamento interno e, conseqüentemente, a produtividade. Os participantes ainda se tornaram referência para outros colegas seguirem por esse caminho, e a instituição também aprimorou a questão de saúde ocupacional.

“Com a rotina apressada, muitos acabam não se preocupando com a qualidade de vida e em como isso pode influenciar seu dia a dia. Por conta disso, criamos o programa para mudar esse cenário. Iniciativas voltadas ao bem-estar têm muito a agregar aos profissionais e ações como o Programa Viver Saudável –

# VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

Fitness são a prova disso. A promoção da saúde interna é um dos nossos pilares e uma maneira de retribuir a dedicação diária do colaborador. Acreditamos que é com equipes saudáveis, motivadas e felizes que seguiremos superando os desafios e as metas traçadas”, comenta Marco Aurélio de Castro, superintendente de Recursos Humanos e Comunicação Corporativa da Volkswagen Financial Services.

As ações promovidas pela financeira contribuem para resultados em diversas áreas, tanto que, por meio de pesquisas quantitativas e qualitativas com os empregados, pela terceira vez, a empresa se posicionou entre as 150 da lista “GPTW – Melhores Empresas para Trabalhar – Brasil”, além de ter figurado no anuário Época 360º de 2016 como uma das maiores empresas do País.

## Como funciona

O Programa Viver Saudável – Fitness está estruturado em duas categorias: evolução, para quem deseja sair do sedentarismo e melhorar a saúde; e performance, para aqueles que já praticam atividades físicas e pretendem evoluir ainda mais. Em ambas, os funcionários devem se submeter a avaliações clínicas e nutricionais, e participar de eventos esportivos, como caminhada, corrida de rua, ciclismo ou natação, recebendo pontos para cada etapa realizada.

O colaborador também pode pontuar se inscrevendo para o Grupo de Corrida da Volkswagen Financial Services, com acompanhamento durante a corrida e orientações após. Ao fim do programa, todos os participantes recebem um certificado e o Fitness Book, com a evolução de seu desempenho. Os três primeiros colocados ganham um troféu e um voucher com produtos esportivos.

## Acompanhamento próximo

Os colaboradores da Volkswagen Financial Services, independentemente da participação no Programa, contam com o suporte diário de uma nutricionista, que auxilia os empregados com problemas de saúde (como diabetes, pressão alta e sobrepeso) ou que desejam perder peso a elaborar dietas que atendam às necessidades médicas e nutricionais individuais.

---

*A Volkswagen Financial Services é uma unidade de negócios do grupo Volkswagen AG de empresas e compreende a Volkswagen Financial Services AG, suas subsidiárias e as*

# VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

*empresas de serviços financeiros nos Estados Unidos, Canadá, Argentina e Espanha que pertencem diretamente ou indiretamente à Volkswagen AG – com a exceção das empresas financeiras das marcas Scania e Porsche, e da Porsche Holding Salzburg. As principais áreas de negócio envolvem financiamento, leasing, seguros, gerenciamento de frota e ofertas de mobilidade para concessionários e clientes. A Volkswagen Financial Services possui um total de 15.182 funcionários ao redor do mundo – 6.513 deles apenas na Alemanha (dados de 31.12.2015). A Volkswagen Financial Services atingiu aproximadamente EUR 157,9 bilhões de ativos totais, um resultado operacional de EUR 1,9 bilhões, e um portfólio de aproximadamente 16,6 milhões de contratos ativos.*

*A **Volkswagen Financial Services Brasil** é constituída pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa dispõe de uma gama de produtos para facilitar o acesso a veículos de passeio, comerciais, caminhões e ônibus Volkswagen e MAN Latin America, automóveis Audi e motocicletas Ducati. A Volkswagen Financial Services conta com sete regionais distribuídas pelo Brasil. No total, atende mais de 700 concessionários das marcas. A instituição possui uma base de mais de 900 mil clientes ativos no Brasil. Para informações adicionais acesse: [www.bancovw.com.br](http://www.bancovw.com.br) / [www.facebook.com/vwfsbrasil/](https://www.facebook.com/vwfsbrasil/) [twitter.com/vwfsbrasil](https://twitter.com/vwfsbrasil)*

## **Volkswagen Financial Services**

### **Atendimento à Imprensa**

#### **Printer Press Comunicação Corporativa**

Eduardo Atalla

[eduardo.atalla@printerpress.com.br/](mailto:eduardo.atalla@printerpress.com.br) (11) 5582-1607 / (11) 98444-4866

Fernando Planca

[fernando.planca@printerpress.com.br/](mailto:fernando.planca@printerpress.com.br) (11) 5582-1601 / (11) 98674-2743

**Dezembro/2016**