

Volkswagen Financial Services anuncia Murilo Bruno como novo CRO da companhia no Brasil

Com 18 anos de experiência profissional em bancos de varejo e de montadoras, executivo da VWFS assume cargo no lugar de Ricardo Paixão

Murilo Azevedo Bruno é o novo CRO (Chief Risk Officer) da Volkswagen Financial Services Brasil, empresa responsável pelas operações financeiras do Grupo Volkswagen no país. O executivo assume o cargo em junho, no lugar de Ricardo Paixão, que passa a responder como Country Manager da Porsche Volkswagen Servicios Financieros, no Chile.

O executivo conta com 18 anos de experiência profissional em bancos, com atuação destacada nas áreas de crédito, varejo, atacado, cobrança, comercial e operações. Ele tem passagem por importantes instituições financeiras multinacionais, incluindo ABN AMRO (Aymoré Financiamentos), Santander e RCI Bank and Services. Entre 2018 e 2023, assumiu o cargo de CRO do Banco RCI Brasil (Mobilize Financial Services) e, desde novembro de 2023, ocupava o posto de Head de Vendas da MFS.

Murilo Bruno é formado em Administração, com pós-graduação, MBA, MBE e especializações nas áreas de Finanças e Gestão de Riscos.

“Chego à VWFS com o objetivo de garantir não apenas a qualidade da carteira da companhia, mas também, o nível de excelência das soluções de crédito, buscando sempre a inovação, o protagonismo e a integração com as demais áreas do negócio, incluindo montadoras e rede de concessionários. Venho para fazer parte de uma empresa que acredito ter um ambiente vencedor e orientado para grandes resultados, para os quais pretendo contribuir”, destaca Bruno.

Sobre a VWFS

A Volkswagen Financial Services Brasil é constituída pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen, Volkswagen Corretora de Seguros e LM Soluções de Mobilidade. Fundada em 1956, a empresa dispõe de uma gama de produtos para facilitar o acesso a veículos de passeio, comerciais, caminhões e ônibus Volkswagen e MAN Latin America, automóveis Volkswagen, Audi e Porsche e motocicletas Ducati. Com uma base de mais de 800 mil clientes ativos no Brasil e atendimento a mais de 700 concessionários das marcas, em todas as regiões do país, a VWFS tem a missão de ser a chave da mobilidade, por meio de seu amplo portfólio de serviços e soluções.