

Volkswagen Financial Services anuncia Pepo Penteado como novo Gerente Executivo de Growth Marketing

Com experiência no mercado publicitário e passagem por grandes varejistas, executivo chega com o desafio de reforçar estratégias de atração e retenção de clientes da empresa

A Volkswagen Financial Services Brasil (VWFS), empresa responsável pelas operações financeiras do Grupo Volkswagen no país, anuncia a contratação de Pepo Penteado como novo Gerente Executivo de Growth Marketing da companhia.

Com vasta experiência no mercado publicitário, que inclui passagens por agências como Africa e Loducca e participação em projetos premiados, o executivo chega à VWFS após mais de dois anos de atuação no Grupo Guararapes, detentor das marcas Riachuelo, Casa Riachuelo, Carter's e FANLAB.

Nesse período, idealizou e implementou o programa de cashback do cartão da rede varejista, ofertado pela Midway, braço financeiro do grupo. Além disso, entre 2019 e 2021, trabalhou com planejamento estratégico na Cacau Show, onde esteve à frente da criação do programa de fidelidade Cacau Lovers.

É formado em Comunicação e Estudos da Mídia pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e possui certificação em Planning Bootcamp pela Miami Ad School.

“Chego à Volkswagen Financial Services com o desejo e o desafio de contribuir para o crescimento da plataforma de mobilidade e para a evolução não só da visibilidade da marca, mas também das estratégias de atração, retenção e ciclo de vida de clientes. Em meio a um segmento de mercado cada vez mais competitivo, a empresa vem se destacando, com produtos e serviços inovadores e atrativos, a exemplo do nosso programa de carros por assinatura, o VW Sign&Drive, que têm nos trazido ótimos resultados”, destacou Penteado.

Sobre a VWFS

A Volkswagen Financial Services Brasil é constituída pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen, Volkswagen Corretora de Seguros e LM Soluções de Mobilidade. Fundada em 1956, a empresa dispõe de uma gama de produtos para facilitar o acesso a veículos de passeio, comerciais, caminhões e ônibus Volkswagen e MAN Latin America, automóveis Volkswagen, Audi e Porsche e motocicletas Ducati. Com uma base de mais de 800 mil clientes ativos no Brasil e atendimento a mais de 700 concessionários das marcas, em todas as regiões do país, a VWFS tem a missão de ser a chave da mobilidade, por meio de seu amplo portfólio de serviços e soluções.