

Licença-paternidade de 60 dias reforça cultura de cuidado e equidade na Volkswagen Financial Services

Política integra pacote robusto de benefícios voltado à parentalidade ativa e bem-estar das famílias, com adesão de 100% entre os elegíveis desde a implementação

São Paulo, XX de agosto de 2025 - Enquanto o Brasil discute a ampliação da licença-paternidade e os desafios da equidade de gênero no cuidado com os filhos, a **Volkswagen Financial Services Brasil - VWFS** já aplica uma política estruturada que concede 60 dias de licença remunerada aos seus funcionários que tornam-se pais. A iniciativa faz parte de uma agenda mais ampla da empresa, voltada à inclusão, ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional e ao fortalecimento da cultura do cuidado, e vem ganhando adesão total entre os colaboradores.

Desde a implementação, 100% dos pais elegíveis optaram pelo benefício, reforçando a importância da medida. “Quando oferecemos a possibilidade de o pai estar presente de forma real nos primeiros meses do bebê, estamos transformando não só a experiência da família, mas também a cultura corporativa”, afirma Luis Fabiano Alves Penteado, Diretor de Pessoas, Jurídico e Relações Governamentais da VWFS Brasil. “É um passo concreto para equilibrar responsabilidades parentais, apoiar a saúde mental das famílias e permitir que as mulheres também tenham o tempo e a rede de apoio que precisam”, afirma.

Na prática, a medida tem gerado impactos positivos na vida dos colaboradores da companhia. Henrique Silvério, **Coordenador Regional da VWFS**, destaca o impacto emocional do período com a filha recém-nascida. “Estar presente nesse começo, dividindo as responsabilidades, me deu a oportunidade de criar um vínculo forte com a Catarina e também apoiar minha esposa num momento desafiador. Essa licença representa um cuidado real com a família inteira”, destaca.

A percepção se repete em outras histórias. José Daniel Napoleão, Analista de Experiência do Cliente da VWFS, viveu duas realidades muito distintas. “Em 2020, tive 20 dias com o Pedro e senti que poderia ter feito mais. Em 2025, com o Rael, vivi 60 dias ao lado da minha família, e foi totalmente diferente. Minha esposa tem uma condição autoimune, e essa licença foi essencial para apoiá-la e participar ativamente dos primeiros meses do nosso filho.”

A política soma-se a outras medidas estruturantes interna adotadas nos últimos anos pela companhia: pagamento integral da PLR durante a licença parental, jornada flexível, home office para pais de crianças com até um ano de idade e auxílio-creche, além de previdência privada, benefícios de alimentação, mobilidade, ajuda de custo e subsídio para locação de veículos.

A companhia também é signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPS) da ONU Mulheres e integra a Coalizão pela Licença-Paternidade, iniciativa que busca transformar os 60 dias em um direito garantido por lei em todo o Brasil. Não é apenas uma política de recursos humanos. A medida se consolida como parte do posicionamento institucional da VWFS, um compromisso com equidade de gênero, cuidado com as famílias e uma cultura organizacional mais justa e inclusiva.

Sobre a VWFS

A Volkswagen Financial Services Brasil (VWFS) é a mais completa plataforma de mobilidade do país, oferecendo soluções para todas as marcas do grupo VW presentes no país e seus clientes, rede de concessionários, lojistas e multimarcas. Dentre seus produtos e serviços, a VWFS oferece soluções para compra, financiamento, consórcio, assinatura, asseguração, locação e gestão de veículos e frotas por meio do Banco Volkswagen, Audi Financial Services, Ducati Financial Services, Porsche Financial Services, Consórcio Nacional Volkswagen, Volkswagen Corretora de Seguros e LM Soluções de Mobilidade. A missão da VWFS é ser a chave para a mobilidade, atendendo às necessidades de posse, uso e pós-uso de veículos de seus mais de 800 mil clientes ativos no Brasil.