



## Novo simulador do Consórcio Nacional Volkswagen facilita pesquisa dos consumidores

*Ferramenta permite escolher combinação entre modelo da marca, valor da parcela e plano*

O Consórcio Nacional Volkswagen, empresa com mais de 35 anos de tradição pertencente à Volkswagen Serviços Financeiros, oferece ao consumidor um novo simulador em seu site. Por meio da ferramenta, é possível fazer a cotação com todos os modelos de automóveis disponíveis e cotar o valor das parcelas nos quatro tipos de planos: Leve, Mais Leve, Normal e Gold.

Segundo Renata Antonucci Giannini, superintendente de Marketing da companhia, o instrumento foi pensado para facilitar a vida dos interessados em adquirir cotas de consórcio, já que possui uma interface personalizada, amigável e inteligente. “A partir de agora, o cliente pode conhecer as nossas condições a qualquer momento, de qualquer lugar. Basta acessar o site. O consumidor economiza tempo e vai para os pontos de venda com mais informações, ou até com uma decisão tomada”, esclarece.

O simulador do Consórcio Nacional Volkswagen é prático e objetivo. Para utilizá-lo, basta acessar o endereço da empresa na internet (<http://www.bancovw.com.br/br/home/para-voce/automoveis/consorcio.html>) e clicar no ícone “Simulador de Consórcio”, à direita da página. Abre-se uma nova janela, na qual é preciso escolher entre os filtros:

- ✓ Parcelas (valor)
- ✓ Modelos (veículo desejado)
- ✓ Planos (Leve, Mais Leve, Normal, e Gold)



Feita a escolha, serão apresentadas as opções disponíveis que melhor se adequam à realidade do cliente. Além disso, há uma página exclusiva para cada veículo, na qual é possível pesquisar todos os pontos de venda do Consórcio Nacional Volkswagen no Brasil, selecionando o Estado desejado.



O mesmo simulador também foi desenvolvido para as motos da Ducati, uma das marcas do grupo Volkswagen. Basta acessar a página de Consórcio Ducati (<http://www.bancovw.com.br/br/home/para-voce/motos/consorcio-ducatti.html>) e clicar no botão “Simulador Ducati”, à direita da página.

O consórcio é uma alternativa para quem quer adquirir um automóvel / moto e não tem tanta pressa. Segundo dados da ABAC, a Associação Brasileira de Administradores de Consórcios, o primeiro semestre deste ano fechou com um crescimento de 13,6% no volume de crédito disponibilizado no segmento de automotores em geral, que inclui veículos leves, pesados e motos, em relação ao mesmo período do ano passado.

Já o Consórcio Nacional Volkswagen obteve, em 2013, o melhor resultado da sua história, com 166.032 cotas comercializadas, o que significou um salto de 14,5% em comparação a 2012.

---

*A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso para automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. Atende a aproximadamente 600 concessionários da marca Volkswagen. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 24 bilhões e possui uma base com mais de 940 mil clientes. Mais informações no site da empresa: [www.bancovw.com.br](http://www.bancovw.com.br)*

## **Banco Volkswagen**

### **Atendimento à Imprensa**

#### **Printer Press Comunicação Corporativa**

Fernanda Marques – [fernanda.marques@printerpress.com.br](mailto:fernanda.marques@printerpress.com.br).

Telefone: (11) 5582-1618 / Celular: (11) 98685-2470

Thiago Eid – [thiago.eid@printerpress.com.br](mailto:thiago.eid@printerpress.com.br).

Telefones: (11) 5582-1625 / Celular: (11) 98586-0018

**Agosto/2014**