



Proteção Financeira do Banco Volkswagen cresce 8,5% durante a crise

*Segundo a instituição, produto traz mais segurança para o cliente assumir
financiamento*

São Paulo, 17 de junho de 2015 – Em meio à desaceleração econômica pela qual passa o Brasil, as vendas do seguro Proteção Financeira do Banco Volkswagen, maior banco de montadora do país, cresceram 8,5% até abril de 2015, frente ao mesmo período do ano passado.

No entanto, a curva de aumento começa a ser verificada a partir do segundo semestre de 2014, e coincide com os primeiros índices de retração registrados. De acordo com Fernanda Gonik, gestora de Produtos em Seguros da instituição, os dois fatores estão conectados devido às características do produto. “Cenários de instabilidade incentivam a aquisição da cobertura, já que o consumidor fica mais temeroso quanto à situação futura.”

O proteção financeira garante o pagamento total ou parcial de um financiamento, seja ele CDC (Crédito Direto ao Consumidor) ou *Leasing*. Se algum imprevisto ocorrer durante a vigência do contrato, o seguro arca com as parcelas, o que traz mais segurança ao cliente. “Desemprego involuntário, incapacidade física permanente, invalidez por acidente e morte são algumas das situações contempladas”, explica.

O avanço não foi apenas em termos absolutos. As apólices também obtiveram maior participação nos produtos do Banco Volkswagen. Em 2014, a instituição comercializou, em média, 32 seguros a cada 100 financiamentos realizados. Neste ano, até o mês passado, a proporção é de 37 para 100.

“Em contextos de maior aperto, a população torna-se mais cautelosa ao assumir gastos. Contar com uma garantia de que a dívida será quitada traz mais tranquilidade no momento de adquirir o crédito automotivo”, avalia a executiva.

O Proteção Financeira do Banco Volkswagen é garantido pela BNP Paribas Cardif do Brasil, braço de seguros do BNP Paribas.

A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais



e postos de atendimento distribuídos pelo país. Atende a aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 24 bilhões e possui uma base com mais de 940 mil clientes. Mais informações no site www.bancovw.com.br

Banco Volkswagen

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Fernanda Marques – fernanda.marques@printerpress.com.br. Telefones: 115582-1618 / 11 9 9615-9385.

Thiago Eid – thiago.eid@printerpress.com.br. Telefones: 11 5582-1625/ 11 9 8586-0018

Junho/2015