

**VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES**
THE KEY TO MOBILITY

Relatório Anual

2022

Versão resumida



Apresentação

Esta é a versão resumida do Relatório Anual 2022 da Volkswagen Financial Services Brasil (VWFS Brasil), empresa responsável pelas operações financeiras e de mobilidade do Grupo Volkswagen.

Líder global em vendas de veículos, a Volkswagen está presente no Brasil desde 1956 com o Banco VW, o Consórcio Nacional VW, a VW Corretora de Seguros e recentemente com a aquisição da LM Soluções de Mobilidade.

Nas páginas seguintes, você vai encontrar uma síntese do nosso desempenho em um ano desafiador, no qual consolidamos a nossa nova identidade corporativa como uma empresa focada em soluções de mobilidade.

Definimos oito temas materiais, que permeiam todas as áreas do negócio. A priorização desses temas envolveu o engajamento de *stakeholders*

internos e externos, via entrevistas por questionário semiestruturado e consulta ativa aos empregados.

O Relatório resumido está organizado em quatro blocos:

- **A VWFS Brasil** – Apresentamos a estratégia da organização, nossos propósitos e valores, e aspectos específicos sobre governança corporativa, ética e integridade.
- **Pessoas** – Explanamos as ações relacionadas à gestão e desenvolvimento dos colaboradores, saúde e bem-estar.
- **Estratégia e visão de futuro** – Sintetizamos as mudanças estratégicas do Grupo Volkswagen e suas empresas.
- **Desempenho financeiro** – Informamos sobre os resultados econômico-financeiros.

Boa leitura!

[Clique aqui para acessar a íntegra do Relatório Anual 2022](#) 

TEMAS MATERIAIS



Emissões atmosféricas



Direitos humanos e relações com a comunidade



Gestão de energia



Saúde e segurança dos colaboradores



Gestão de ciclo de vida do produto



Ética/Privacidade e segurança de dados/
Gestão de riscos



Diversidade e inclusão



Resiliência do modelo de negócios

Mensagem da Administração

■ GRI 2-22 ● ODS 8

Em 2022, mesmo com um cenário macroeconômico desfavorável para o setor, a Volkswagen Financial Services obteve resultados expressivos. No Brasil, implantamos mudanças estruturais que nos colocam na vanguarda da nova estratégia global do Grupo Volkswagen, *Mobility 2030*.

A antiga definição como “banco de montadora de veículos” já não nos serve mais. Em seu lugar, surge uma nova identidade: a de uma empresa que oferece soluções de mobilidade para pessoas e para empresas, em sintonia com as demandas socioambientais de nosso tempo.

Essa transformação em curso está alinhada a três tendências disruptivas na forma como pessoas e cargas serão movimentadas: a eletrificação de veículos, os veículos conectados e a mobilidade como serviço.

No contexto de enfrentamento das mudanças climáticas e de transição para uma economia de baixo carbono, a governança ambiental, social e corporativa (ESG, na sigla em inglês) torna-se indissociável de nossos valores. A VWFS tem o compromisso de contribuir para a sociedade brasileira na jornada rumo ao desenvolvimento sustentável.

Nosso time tem dedicado tempo e esforço para criar um novo modo de fazer negócios. Para isso, criamos a área de ESG e Sustentabilidade, incorporada à estratégia corporativa.

Estamos vivendo um momento estimulante de transformação cultural no ambiente de trabalho, avançando em ações de valorização da diversidade e oferecendo as melhores oportunidades de desenvolvimento aos empregados.

Medidas como a adoção do modelo híbrido de trabalho, a flexibilidade da jornada e o oferecimento de benefícios em patamar competitivo reforçaram a retenção de talentos. No ano, investimos mais de R\$ 1,6 milhão em capacitação e treinamento.

A diversificação dos negócios, o foco na satisfação do cliente e o rigoroso controle de custos têm contribuído de maneira decisiva para a resiliência da companhia diante de dificuldades conjunturais da economia, como inflação e juros altos.

Mesmo com um resultado operacional menor, conseguimos manter o crescimento continuado e investimos em novos projetos para consolidar a atuação em todo o território nacional. Os resultados já começam a aparecer.



RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO
FINANCEIRO

RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO
FINANCEIRO

Batemos o recorde de *market share* no mercado cativo de varejo, com nove entre dez financiamentos realizados na rede VW.

Expandimos nossa atuação no segmento de usados, financiando o segundo e o terceiro ciclos de vida do carro e alcançamos outros canais por meio da nova marca Car Bank.

Conquistamos a capacidade de operar como *Banking as a Service*, especializado em mobilidade, e adotar a marca de parceiros e concessionários.

Lançamos o primeiro serviço nacional de assinatura de caminhões disponível para empresas e autônomos, apostando no crescimento da tendência da posse pelo uso.

O ano também marcou a consolidação do serviço Sign&Drive, criado em 2020 para oferecer assinatura de carros Volkswagen via internet, e do Audi Luxury Signature, assinatura de carros Audi.

A diversificação dos negócios, o foco na satisfação do cliente e o rigoroso controle de custos contribuem para a nossa sustentabilidade e liderança

Um fato relevante para o reposicionamento da VWFS Brasil no negócio de gestão de frotas e de locação de veículos foi a compra do controle da LM Soluções de Mobilidade (antes conhecida como LM Frotas), empresa do grupo LM com sede em Salvador.

A combinação das operações amplia a nossa frota de 45 mil para 70 mil veículos e nos coloca como a terceira maior gestora de frota e de locação no Brasil. Outro destaque foi a ampliação de atuação na área de consórcio, via parceria com a Embracon, para oferecer soluções melhores com propostas de valor diferenciadas e entrada no segmento de consórcio de caminhões.

Vários serviços digitais foram criados para prover uma experiência memorável aos usuários. Em julho, nossa presença *online* foi fortalecida pela parceria estratégica com a NetCarros no segmento de usados.

Em agosto, fomos a primeira unidade da VWFS no mundo a lançar um assistente virtual pelo WhatsApp, o Torq.

Em outubro, estreamos o Clube de Clientes, uma comunidade voltada para entender as principais expectativas de nossos públicos de interesse e validar os lançamentos.

Fechamos o ano com um índice de 87,8% de satisfação dos clientes, superando o já alto nível histórico de 85,7% em 2021.

RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO
FINANCEIRO



No âmbito da governança, é importante mencionar o fortalecimento do nosso sistema de avaliação de riscos, que reforça a confiança dos investidores. Temos um negócio robusto, com quase R\$ 37,2 bilhões em ativos e saúde financeira com *rating* AAA, a nota mais alta das agências de classificação de crédito do mercado.

Investimos na melhoria contínua das políticas de ética, integridade e de *compliance*, segurança da informação, privacidade e proteção de dados pessoais, e de prevenção das violações de direitos humanos. Essas iniciativas abrangem todos os empregados e a cadeia de fornecedores.

Por fim, ressaltamos que as pessoas são o ativo mais importante da VWFS Brasil. Graças ao trabalho dedicado e ao talento de nossa equipe, com o foco em nossos pilares de cultura, temos muitas conquistas a comemorar em 2022 e excelentes expectativas para os próximos anos. Seguimos inspirados nos clientes, movidos a gente e conquistando resultados.

Rodrigo Capuruço

*CEO da VWFS Brasil e South America Regional
Manager Volkswagen Financial Services Brasil*



A VWFS Brasil



RELATÓRIO ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO
FINANCEIRO

6/24

A Volkswagen Financial Services Brasil (VWFS Brasil) é a maior instituição financeira vinculada a uma montadora de veículos no Brasil, a Volkswagen, um dos maiores grupos automotivos do mundo. Nossa sede fica na cidade de São Paulo (SP).

Temos negócios em 47 países de todos os continentes. No Brasil, a empresa está presente em todos os estados por meio de uma rede de 675 concessionárias e de uma equipe de 565 profissionais qualificados.

A VWFS Brasil tem R\$ 37,2 bilhões em ativos e conceito *rating* AAA nas agências de classificação de crédito locais. Temos uma estrutura financeira sólida e um modelo de negócios resiliente.

Um dos nossos principais diferenciais competitivos é a carteira diversificada. Ofertamos financiamento, consórcio, seguros, *leasing* financeiro, gestão de frotas e mobilidade, entre outros serviços.

Destaques 2022



* Valores
padrão IFRS

Ativo total de
R\$ 37 bilhões

Patrimônio líquido
R\$ 3,3 bilhões



Lançamento do Torq,
primeiro assistente
virtual de empresa do
conglomerado financeiro
do grupo VW



Expansão da atuação
no segmento de
veículos usados com a
marca Car Bank

LANÇAMENTOS



Serviço nacional
de assinatura
de caminhões
para empresas e
autônomos



Novos produtos
e serviços digitais



Aquisição da
LM Soluções de
Mobilidade (antes
LM Frotas)

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- Com a Embracon para o produto consórcio
- Com a NetCarros no segmento de veículos usados

Destques 2022



Soluções de Mobilidade

RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO
FINANCEIRO

7/24

No início de 2022, norteados por nossa visão de futuro, concluímos o processo de combinação de negócios entre a nossa subsidiária Fleet Solutions e a LM Mobilidade (antes conhecida como LM Frotas), que há 40 anos opera na terceirização de frotas corporativas e locação de veículos de passeio, comerciais leves e caminhões.

Com a mudança, memorável e relevante, passamos a deter 60% de participação societária. O objetivo da companhia combinada é expandir o negócio de frotas e se posicionar como um dos principais *players* do mercado local.

PRINCIPAIS FATOS E CONQUISTAS



Conclusão do processo de incorporação reversa da Fleetzil (abril)



Elevação do *rating* corporativo de A+ para AA+ pela S&P (abril)



Rebranding da marca para posicionamento dos serviços de Frotas, Assine Car, Seminovos, Veículos para Apps, Assine Truck e marca corporativa (maio)



Emissão da sexta debênture com *rating* AA+ pela Moody's, no valor de **R\$ 1 bilhão**, com amortizações e taxas: três anos CDI + 1,49% | cinco anos CDI + 1,70% (setembro)



Aumento da frota de 45 mil veículos (2021) para aproximadamente **71 mil**, um crescimento de 57,3%

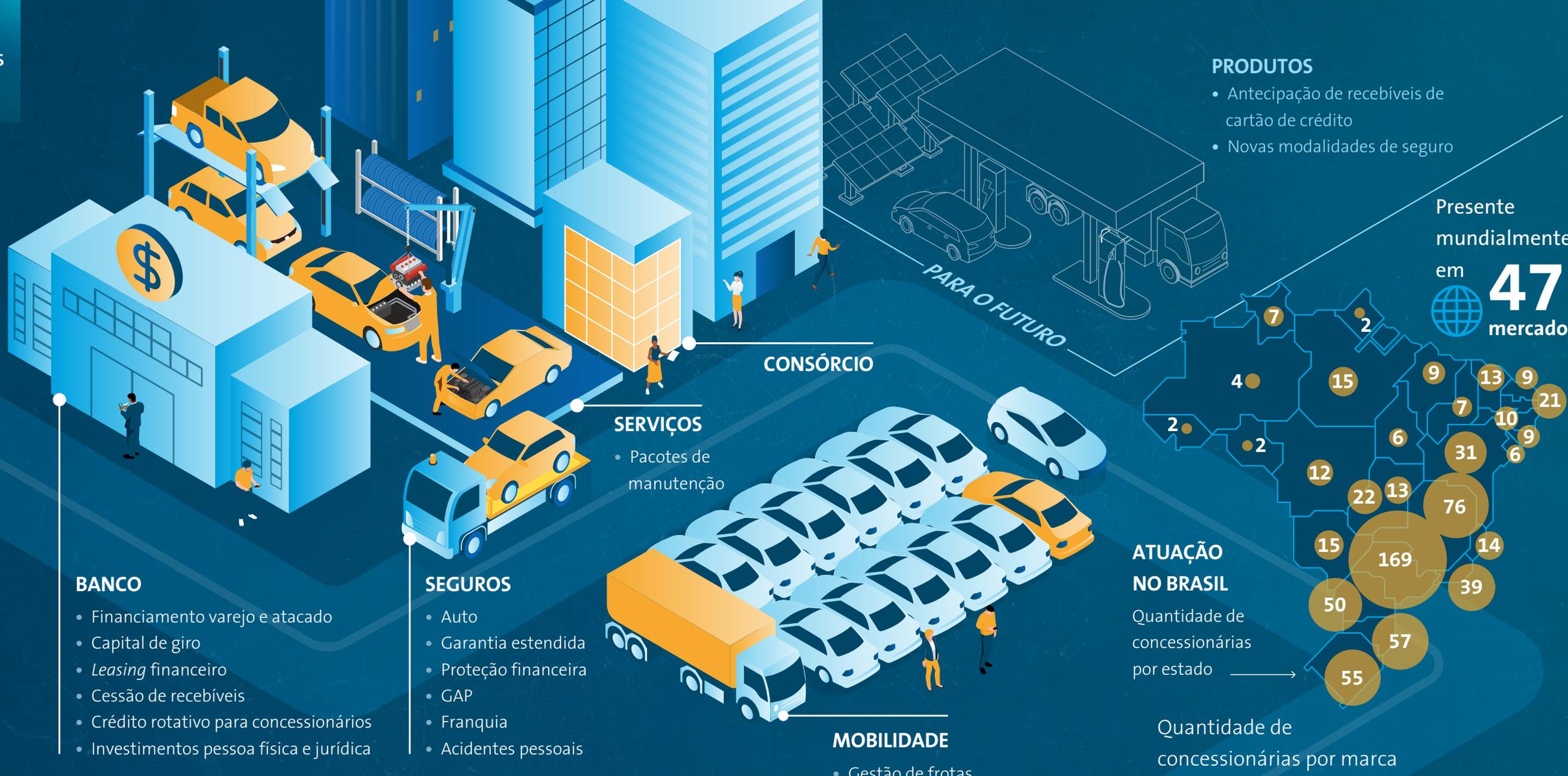


Redução do percentual de veículos com gravame de 45% (2021) para **3%**, via negociações e poder de barganha “Grupo Volkswagen”



Entrada em operação plena dos programas de veículos por assinatura Volkswagen:

- [VW Sign & Drive](#)
- [Audi Luxury Signature](#)
- [VW Truck Rental](#)



PRODUTOS

- Antecipação de recebíveis de cartão de crédito
- Novas modalidades de seguro

Presente mundialmente em **47** mercados



CONSÓRCIO

SERVIÇOS

- Pacotes de manutenção

SEGUROS

- Auto
- Garantia estendida
- Proteção financeira
- GAP
- Franquia
- Acidentes pessoais

BANCO

- Financiamento varejo e atacado
- Capital de giro
- *Leasing* financeiro
- Cessão de recebíveis
- Crédito rotativo para concessionários
- Investimentos pessoa física e jurídica

MOBILIDADE

- Gestão de frotas
- Aluguel de veículos
- Revenda de seminovos
- Assinatura para pessoa física
- Locação para funcionários
- Carro e caminhão por assinatura
- Locação para motoristas de aplicativo

ATUAÇÃO NO BRASIL

Quantidade de concessionárias por estado

Quantidade de concessionárias por marca



Total
675

Portfólio completo de produtos e serviços

Representamos as cinco marcas do grupo: VW, Audi, Porsche, Ducati e VWCO

Nossa identidade cultural

O ano de 2022 marcou uma profunda transformação para o Grupo Volkswagen, que deixou sua estratégia Route 2025, focada na prioridade à obtenção de capital e liquidez, para abraçar uma nova estratégia global, a *Mobility 2030*.

Ela está em sintonia com a Agenda 2030, que estabelece os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODS), uma coleção de 17 objetivos globais estabelecidos pela ONU.

No Brasil, a Volkswagen Financial Services empreendeu diversas ações para se alinhar a essa nova visão corporativa, que prioriza a mobilidade para o desenvolvimento sustentável.

A companhia é a primeira instituição financeira de um grupo automotivo a fazer parte da Rede Brasil, voltada para a promoção de princípios universais de defesa dos direitos humanos, trabalho decente, meio ambiente e combate à corrupção.

Ao se tornar protagonista em temas vinculados ao desenvolvimento sustentável, a VWFS também deu passos importantes para consolidar sua transformação cultural, apoiada em três pilares: Pessoas, Clientes e Resultados.



MISSÃO

Fomentamos as vendas mundiais de todas as marcas do Grupo Volkswagen e ampliamos a fidelidade do cliente, buscando uma relação duradoura.

Viabilizamos a mobilidade individual para nossos clientes, sendo um parceiro de confiança das concessionárias.

Oferecemos produtos atraentes aos nossos clientes ao longo de todo o ciclo de vida do veículo, o que nos permite crescer com rentabilidade.

Nossos empregados vivenciam os valores corporativos, o que resulta na alta satisfação dos clientes.



VISÃO

Somos a chave para a mobilidade.



VALORES

- Confiança
- Coragem
- Foco no cliente

Governança

A estrutura de governança da VWFS Brasil é fortemente apoiada por políticas internas e procedimentos alinhados aos padrões regulatórios e às diretrizes do Grupo Volkswagen.

Seguimos as melhores práticas de mercado e referências locais e internacionais de governança. Atualmente, existe uma política específica para gestão de comitês, acompanhada pelos respectivos regimentos.

A instituição conta com o Comitê Executivo e outros 11 comitês. Destes, três são regulatórios e oito são técnicos.

Ética e integridade

O ano foi bastante favorável nas frentes relacionadas à promoção da ética e da integridade.

Nossos programas de *compliance*, prevenção à lavagem de dinheiro, anticorrupção e antitruste receberam avaliações positivas das auditorias interna e externa. Eles também foram aprovados pelo nosso principal regulador, o Banco Central do Brasil.

Outros destaques que demonstram a sólida cultura de compliance e integridade foram:

- a pontuação recorde da empresa (94,1%) no programa *Together 4 Integrity* (Juntos pela Integridade);
- a atuação consistente do comitê que lida com o tema; e
- a consolidação de processos de governança na LM Soluções de Mobilidade.

Em 2022, reduzimos nosso portfólio de ações judiciais adversas passivas em pouco mais de 15%. Nos últimos cinco anos, a redução foi de aproximadamente 40%.

Esse resultado reflete a adoção de processos eficientes de trabalho, a conduta eficaz e respeitosa nos tribunais e a construção de contratos simples e transparentes, de fácil entendimento pelos clientes.

Conduta responsável

O principal instrumento para orientar o nosso procedimento empresarial responsável é o Código de Conduta. Esse documento, pautado por princípios éticos internacionais, é elaborado e assinado pelos representantes da alta administração do Grupo Volkswagen.

Levamos em consideração as principais legislações sobre práticas de prevenção à corrupção, prevenção à lavagem de dinheiro e prevenção de práticas anti concorrenciais.

Além do Código de Conduta, temos normas consolidadas para prevenção à corrupção, como a Política de Integridade. Também dispomos de políticas para identificação e mitigação de conflitos de interesse e acúmulo de funções, que são verificadas por controles internos.

Todos os membros do mais alto órgão de governança, empregados e demais trabalhadores foram capacitados sobre os procedimentos de combate à corrupção



Comitês de governança

RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

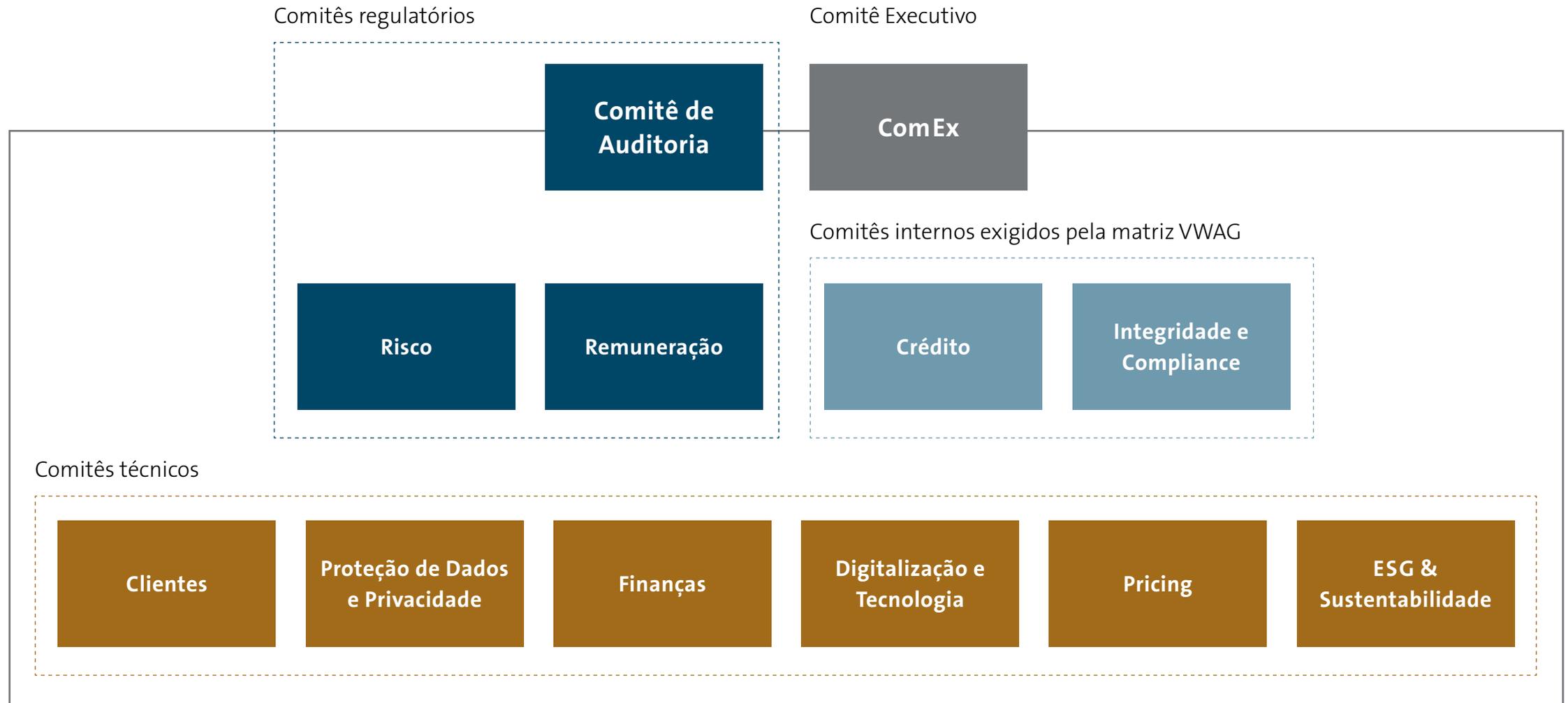
APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO
FINANCEIRO



Nossa atuação em ESG & Sustentabilidade

A área de ESG & Sustentabilidade da VWFS Brasil tem uma estrutura fixa enxuta e atuação matricial com as demais áreas do negócio da empresa, de forma a capilarizar o tema. Nossa atuação se dá por meio deste tripé organizacional:

■ Comitê de ESG & Sustentabilidade

Possui representação de todas as áreas do negócio responsáveis por conduzir a estratégia do tema, com o papel de dar suporte ao ComEx.

■ Squad executivo

Time multifuncional formado pelas áreas de Tesouraria, Risco, Jurídico, TI, Workplace & Bem-Estar e ESG & Sustentabilidade. É responsável pela execução das ações de cunho estratégico e regulatório, envolvendo os três pilares ESG – fatores ambientais, sociais e de governança.

Sua atuação se dá por projetos orientados a necessidades específicas da companhia. A governança com as lideranças de cada time ocorre por meio de reuniões semanais. As entregas seguem o roteiro de execução e gestão de projetos de cada trabalho.

■ Gerência executiva de ESG & Sustentabilidade e Departamento Jurídico

Fazem a gestão de ESG & Sustentabilidade.

NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA ESG

ESTRATÉGIA

Comitê de ESG & Sustentabilidade

IMPLEMENTAÇÃO

Squad executivo
Tesouraria
Risco
Jurídico
TI
Workplace & Bem-estar
Diversidade & Inclusão
Marketing
ESG & Sustentabilidade

GESTÃO

Gerência Executiva +
Departamento Jurídico

STAKEHOLDERS

Colaboradores
Clientes
Investidores
Marcas
Parceiros de negócios
Fornecedores
Concessionárias



Pessoas

RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO
FINANCEIRO

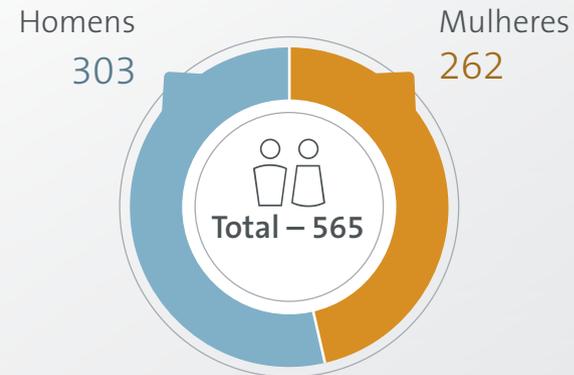
As pessoas são o ativo mais valioso da Volkswagen Financial Services. Estamos comprometidos com a criação de um ambiente de trabalho saudável e propício ao desenvolvimento pessoal.

Para isso, tratamos de forma transversal a todas as nossas atividades os valores relativos à inclusão social, promoção da diversidade e inclusão, direitos humanos e relações com a comunidade.

A empresa tem o compromisso de lidar de forma respeitosa e transparente com todos os nossos *stakeholders*, desde os consumidores de nossos produtos e serviços aos investidores, fornecedores, parceiros, comunidades e representantes dos órgãos reguladores da atividade.

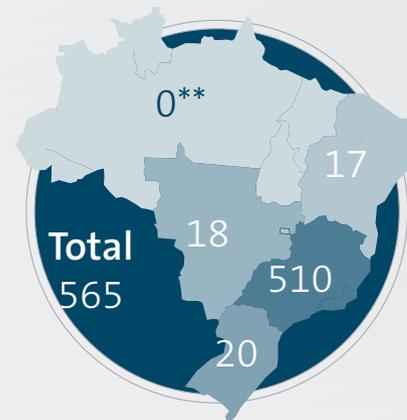
Mantemos diversos canais de comunicação para que esse relacionamento seja cada vez mais profícuo, duradouro e benéfico a todas as partes.

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO (2022)*



*Não há empregados temporários.

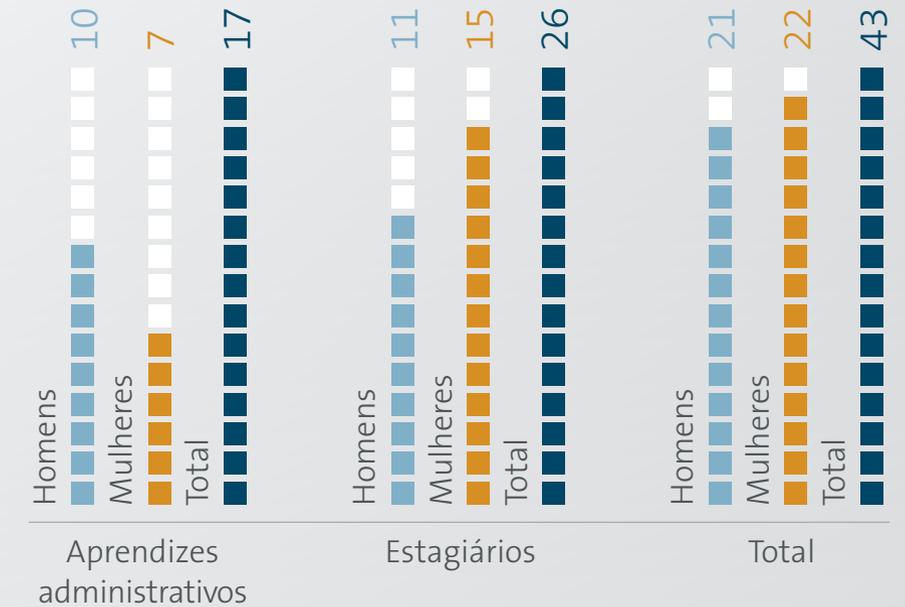
EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO (2022)*



*Em número absoluto. Não há contratos por tempo determinado e jornada parcial.

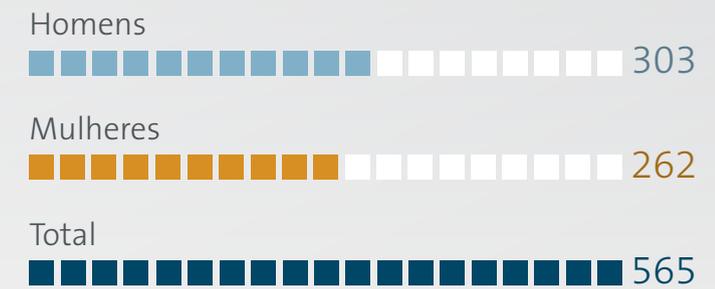
** A região Norte tem operação coberta pela gestão regional de Brasília.

TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO EM NÚMERO ABSOLUTO



EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO (2022)

Jornada integral



*Não há jornada de trabalho parcial e nem contratos sem garantia de carga horária.



Gestão e desenvolvimento

A VWFS valoriza o protagonismo de seus colaboradores quando o tema é autodesenvolvimento. Por isso, orientamos lideranças e liderados a desenharem planos de desenvolvimento individual, que podem mudar ao longo do ano.

As ações, tanto individuais quanto coletivas, são custeadas com orçamento específico. Em 2022, foram investidos mais de R\$ 1,6 milhão em treinamentos para toda a empresa, com 1,8 mil horas focadas no tema liderança.

Benefícios

Todos os empregados e seus dependentes têm direito aos planos médicos oferecidos pela organização. Os planos odontológicos são também oferecidos aos empregados e dependentes, mas ainda não incluem os executivos.

A empresa incentiva atividades que proporcionam o bem estar físico e mental, oferecendo benefícios como o programa de bem-estar corporativo *Gympass*.

Também está disponível para empregados e terceiros o nosso serviço de assistência ambulatorial. O departamento médico faz atendimento *in loco* de urgências e emergências, com acompanhamento e suporte de serviço social.

Diversidade e inclusão

A VWFS Brasil iniciou em 2022 um trabalho de pelo menos três anos para implantação da metodologia da gestão inclusiva. Essa ação prevê mapear cultura, políticas e processos, para gerar ações corretivas, estruturantes e educativas de maneira multi e interdisciplinar em toda a companhia.

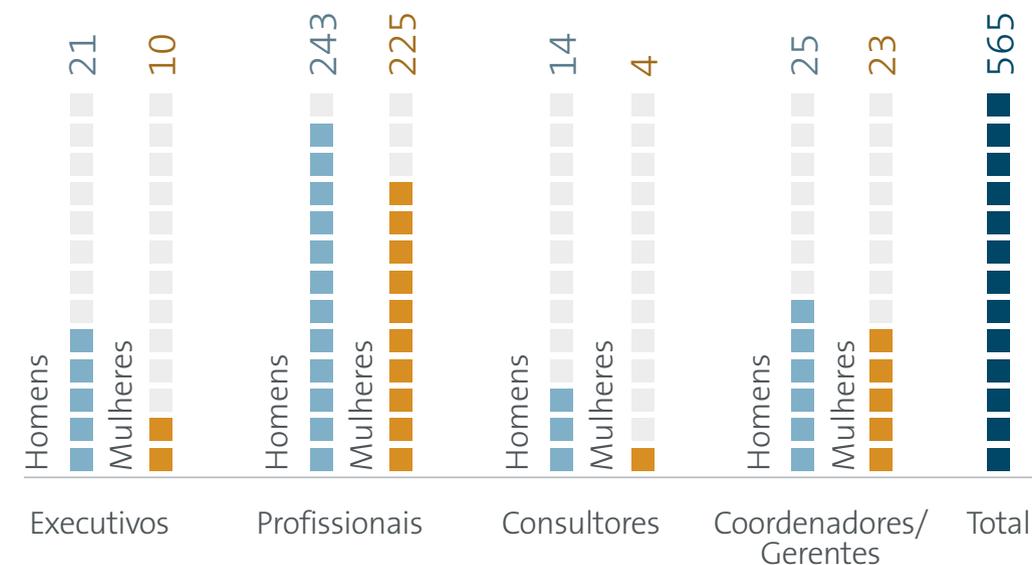
Fizemos um mapeamento funcional dos profissionais com deficiência e/ou reabilitados reportados ao governo via Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). Nosso objetivo é garantir adaptações razoáveis, incluindo recursos de acessibilidade para exercício da função.

A Volkswagen Financial Services AG tem um compromisso global de alcançar, até 2025, pelo menos 25% de mulheres na liderança. Hoje a VWFS Brasil já chegou a 32%, mas nossa ambição é tornar o ambiente de trabalho ainda mais equânime.

A empresa conta com uma mulher no ComEx e tem o compromisso de priorizar mulheres para as futuras vagas. Nenhum membro pertence ainda a grupos de minorias.



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO



Saúde, segurança e bem-estar

Criar as condições para que nossos empregados convivam em um ambiente saudável, seguro e agradável é prioridade da VWFS Brasil.

Temos um olhar especial para o tema e adotamos políticas corporativas que nos permitem ir além das obrigações previstas pela legislação e normas regulamentadoras.

Essas políticas abrangem desde campanhas para prevenção de enfermidades e acidentes a convênios para a promoção de atividades físicas.

Também incluem a avaliação das condições ergonômicas dos postos de trabalho e o monitoramento de indicadores que possibilitem a melhoria contínua de processos.

Relações com comunidades

As ações e interações da VWFS Brasil com as comunidades ocorrem por meio de voluntariado, campanhas internas de doações e bazares.

Também atuamos por meio da Fundação Grupo Volkswagen (FGVW), que investe em ações de educação e desenvolvimento de comunidades com recursos de um fundo constituído pela Volkswagen.

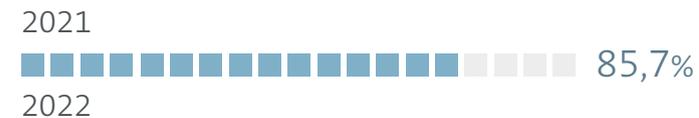
Atualmente, a FGVW abraça duas causas prioritárias: mobilidade urbana e comunidades sustentáveis, e mobilidade social e inclusão.

A Fundação também dá apoio técnico a algumas ações de responsabilidade social de empresas do Grupo no Brasil. Todos os projetos estão correlacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas.

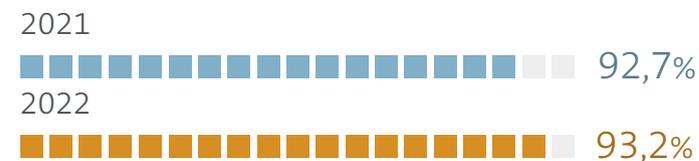
Nos temas centrais da pauta de direitos humanos, a FGVW prioriza questões voltadas à educação inclusiva de pessoas com deficiência, garantia de direitos fundamentais, empregabilidade e geração de renda – sobretudo de mulheres – e acesso às cidades.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Consumidores



Concessionárias



Relacionamento com *stakeholders*

Nossos *stakeholders* são:



Empregados



Clientes e investidores



Marcas



Concessionárias, representantes autorizados, lojas multimarcas e parceiros de negócios



Fornecedores

Temos diversas iniciativas voltadas para a melhoria da satisfação dos clientes finais e parceiros nos negócios.

Em aprimoramento permanente, essas ações incluem visitas dos gestores às concessionárias, campanhas de engajamento e ferramentas digitais de atendimento. Os resultados se refletem nos altos índices de satisfação, que vêm crescendo ano a ano.



Estratégia e Visão de futuro



RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

**ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO**

DESEMPENHO
FINANCEIRO

Três tendências irão provocar mudanças importantes na indústria automotiva, no contexto da transição energética global rumo a uma economia de baixo carbono:

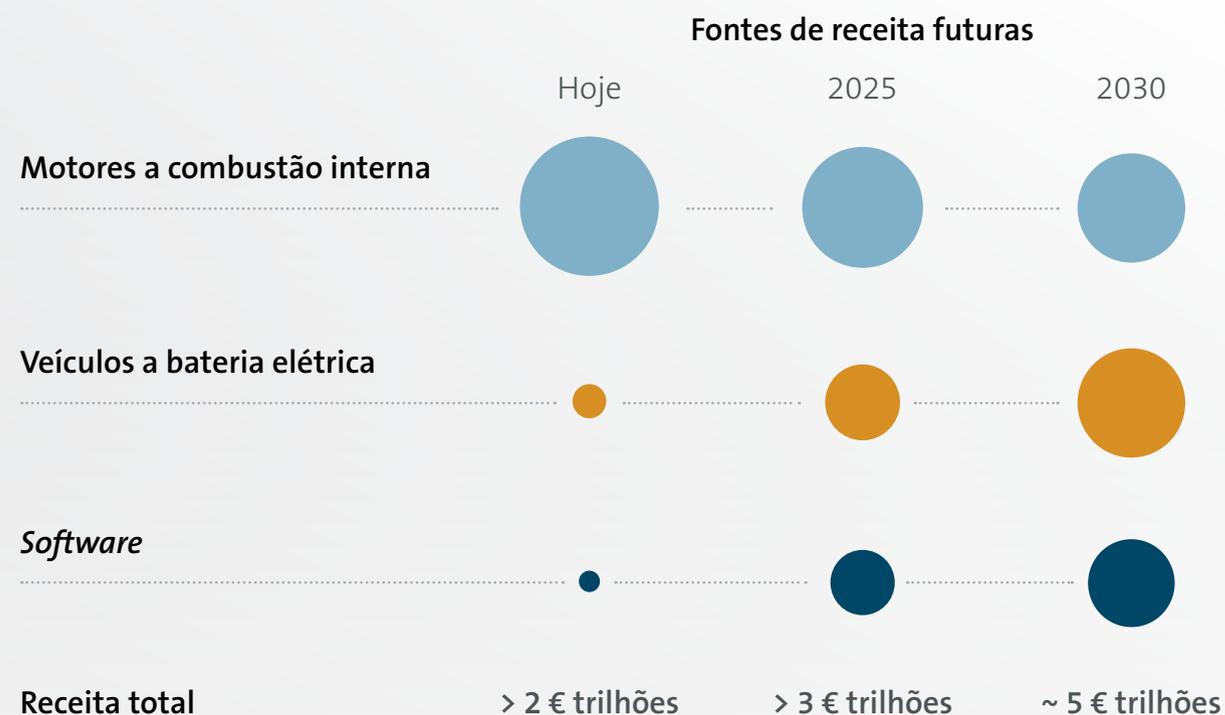
- a eletrificação dos meios de transporte, com o uso de veículos híbridos e outras potenciais alternativas;
- os veículos conectados em rede, e
- a mobilidade como serviço.

Embora a mobilidade individual continue a ter papel central na vida das pessoas, o produto carro e o próprio modelo de negócio das montadoras passarão por transformações fundamentais.

Nos próximos anos, as fontes de receita irão mudar gradualmente de veículos movidos a combustão para modelos elétricos com zero emissões de gases. Também se espera que as vendas de veículos abram espaço para os serviços de *software* e mobilidade, impulsionadas pela tecnologia da direção autônoma.

Em um cenário em que as receitas com mobilidade devem dobrar até 2030, as perspectivas para o setor são animadoras – e desafiadoras.

MUNDO DA MOBILIDADE



Visão geral esquemática com base em análises interna e externa. Fonte: Volkswagen.

Mobility 2030

RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

**ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO**

DESEMPENHO
FINANCEIRO



O Grupo VWFS está se reinventando para oferecer produtos e serviços de mobilidade cada vez mais sustentáveis e relevantes às novas gerações.

Essa mudança se expressa na nova estratégia corporativa, [Mobility 2030](#), que passa a orientar o rumo dos negócios globais, em substituição à *Route 2025*.

A companhia está investindo em seu potencial de crescimento por meio das marcas consolidadas, a partir de quatro plataformas tecnológicas inovadoras:

- mecatrônica;
- *software*;
- baterias e soluções de carregamento; e
- mobilidade.

Essas frentes são sustentadas pela ênfase nos aspectos ESG, na descarbonização e na integridade, assim como na transformação da cultura corporativa.

Investimentos e alocação de capital

Começamos o ano no primeiro horário do primeiro dia útil de 2022 (3 de janeiro) com o fechamento da aquisição do controle da LM Soluções de Mobilidade. Esse investimento estratégico nos coloca entre os principais *players* do segmento no país.

O processo envolveu construção inicial, *due diligence*, discussões contratuais, assinatura e aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

Em abril de 2022, efetuamos a incorporação da Fleetzil pela LM Soluções de Mobilidade, encerrando o desenho societário planejado. Em outubro, implantamos um sistema integrado para contratos, uniformizando as estruturas. A controladora da [LM](#) é a sociedade [Simple Way](#).



A aquisição do controle da LM
foi um fato relevante de 2022

Gestão de riscos

Em 2022, a VWFS Brasil consolidou a modernização da avaliação de riscos, que estava em curso nos três anos anteriores e envolveu uma automação massiva de processos.

As mudanças são orientadas a resultados e colocam o cliente no centro do processo. Elas envolveram ações relacionadas à digitalização, segurança da informação e escalabilidade.

Um destaque foi a adoção integral de um sistema digital de análise de crédito corporativo, considerado de vanguarda entre as empresas de serviços financeiros no mundo.

A cadeia de decisões de crédito corporativo nas concessionárias passou a ser realizada pelos executivos de forma remota. Outra mudança foi a integração dos sistemas digitais de faturamento da companhia.

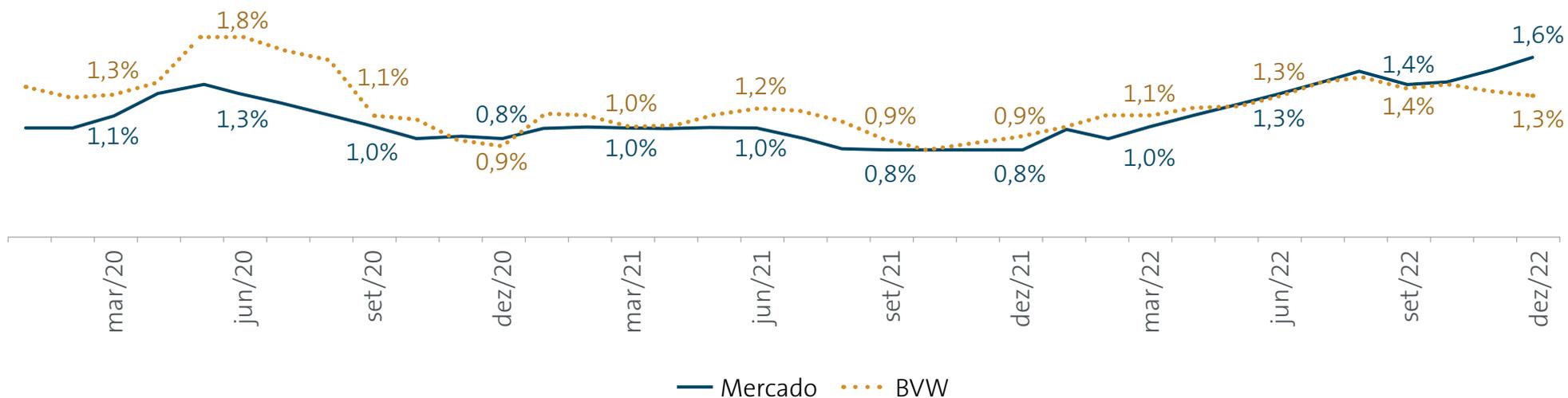
Como resultado, tivemos ganhos de eficiência e de tempo de resposta, que beneficiaram as concessionárias parceiras e os clientes finais. Nosso novo sistema de cobrança deu mais agilidade à equipe, possibilitando a implantação de estratégias mais automatizadas e assertivas.

INADIMPLÊNCIA VWFS BRASIL VS. MERCADO*

Contratos ativos com atraso superior a 90 dias - 2020 a 2022



Crédito Direto ao Consumidor (CDC) - veículos - pessoa jurídica - 2020 a 2022



*Valores padrão BRGAAP.

Fonte: Banco Central do Brasil. Estatísticas de Crédito no Sistema Financeiro Nacional. Relatório da Associação Nacional de Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (Acrefi). Elaborado pela VWFS em fevereiro de 2023.

Desempenho financeiro

Em 2022, o total de ativos atingiu R\$ 37,2 bilhões, com operações de crédito, arrendamento mercantil e outros créditos representando R\$ 31,9 bilhões.

As políticas de crédito da VWFS Brasil valorizam a manutenção da qualidade de ativos nos diversos contextos econômicos. No ano, nossas operações de crédito e arrendamento mercantil concentraram 91% da carteira entre os *ratings* AA, A e B.

Destaques do exercício

- A VWFS continua sendo o maior banco de montadora no Brasil. Ocupamos a 23ª posição entre as instituições financeiras privadas e 27ª entre os bancos do país, segundo o critério de total de ativos, conforme dados do Banco Central do Brasil.

- A empresa é responsável por 77,4% de todos os veículos novos vendidos com financiamento pelo Grupo Volkswagen – 71,2% no segmento de caminhões e ônibus e 76,4% no segmento de automóveis.
- Mantivemos sólida presença no mercado de capitais, com duas ofertas públicas de letras financeiras no valor de R\$ 1 bilhão cada. As emissões ocorreram em três séries, de dois, três e quatro anos, e atingiram demanda superior à oferta.
- Nosso *rating* de crédito pela S&P Global é brAAA, o maior concedido pela agência em escala nacional para créditos corporativos.
- Em 31 de dezembro de 2022, atingimos 12% no Índice de Basileia, que mede a razão entre o dinheiro que a instituição financeira possui e o quanto ela tem de capital de terceiros.

RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

**DESEMPENHO
FINANCEIRO**



Resultados

RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO
FINANCEIRO

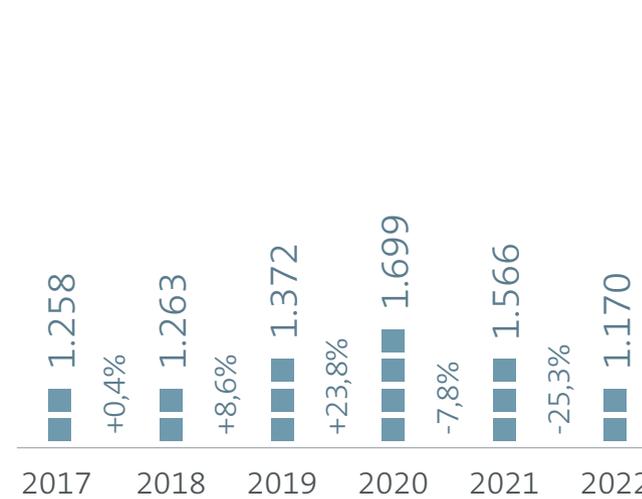
23/24

Demonstração do Resultado do Exercício (R\$ milhões)

RECEITA DE JUROS E RENDIMENTOS SIMILARES



RECEITA LÍQUIDA DE JUROS



RESULTADO OPERACIONAL

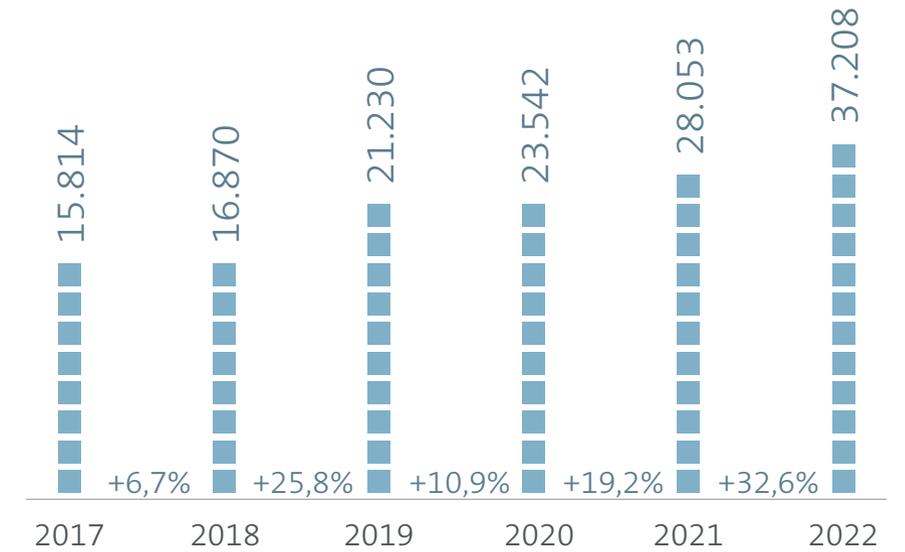


LUCRO LÍQUIDO

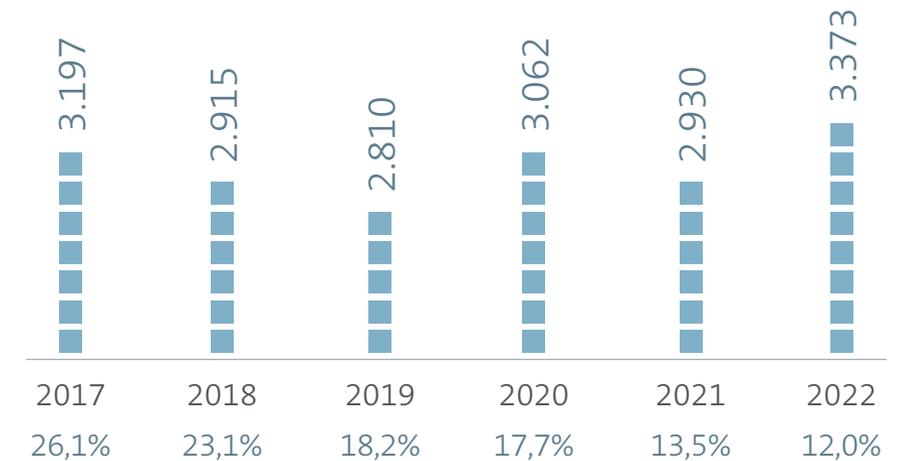


Balço patrimonial (R\$ milhões)

ATIVO TOTAL



PATRIMÔNIO LÍQUIDO



Capitalização (índice de Basileia)

Créditos e informações corporativas

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES BRASIL

Av. Dr. Luís Rocha Miranda, 341
Bairro Jabaquara - São Paulo - SP | CEP 04344-010

Volkswagen Participações Ltda. & Banco Volkswagen S.A.

Rua Volkswagen, 291 – 4º andar – CPI 8025
Bairro Jabaquara – São Paulo – SP | CEP: 04344-020

Contato para esclarecimentos sobre o relatório

Tesouraria & Relações com Investidores
tesouraria.ri@vwfs.com

PROJETO EDITORIAL

[grupo report - rpt.sustentabilidade](#)

Fotos

Acervo VWFS Brasil
Danilo Cruz Fotografia

Audiodescrição

Ana Rita Aranha e Edgard Jacques

RELATÓRIO
ANUAL 2022

VERSÃO
RESUMIDA

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO
FINANCEIRO