

VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY

Relatório Anual 2024



Sumário

APRESENTAÇÃO	03	A VWFS BRASIL	22	PESSOAS	48
Mensagem da administração	04	Quem somos e o que fazemos	23	Avanços no ambiente de trabalho	49
Destaques 2024	06	Estrutura de governança	28	Nossos funcionários	55
Sobre o relatório	08	Ética e integridade	40	Saúde, segurança e bem-estar	60
Formas de gestão	18	ESG e sustentabilidade	46	Relacionamento com <i>stakeholders</i>	66
ESTRATÉGIA E VISÃO DE FUTURO	69	DESEMPENHO	79	INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	95
Rumo à descarbonização	70	Resultados	81	Sumário de conteúdo SASB	96
Investimentos e alocação de capital	71	Suplemento setorial financeiro	85	Sumário de conteúdo GRI	101
Inovação e tecnologia	75	Desempenho ambiental	91	TCFD	113
Riscos e oportunidades	76	Desempenho social	94	Carta de asseguração	116
				Créditos e informações corporativas	117

Apresentação

NESTE CAPÍTULO

Mensagem da administração

Destaques 2024

Sobre o relatório

Formas de gestão

Mensagem da administração

GRI 2-22

Bem-vindas e bem-vindos ao Relatório Anual da VWFS Brasil. Este documento apresenta um panorama da trajetória das empresas do Grupo Volkswagen Financial Services ao longo de 2024, construída com atenção às pessoas e compromisso com a governança, a integridade dos nossos negócios e a sustentabilidade. Nosso desempenho excepcional em um ano difícil em termos macroeconômicos nos dá motivos para comemorar.

Fechamos este ciclo com a marca de 1 milhão e 64 mil contratos ativos e R\$ 60 bilhões em carteira de crédito e locações, considerando a VWFS Brasil e a LM Soluções de Mobilidade, um crescimento de 27% em relação ao período anterior. Pelo terceiro ano seguido, mantivemos a dominância nos negócios com as marcas Volkswagen.

Também ampliamos a presença no mercado multimarcas com o CarBank, que agora cobre todas as regiões do país. Outros destaques foram o fortalecimento do Consórcio Nacional VW com a Embracon, e o marco de 105,6 mil veículos na frota da LM Soluções de Mobilidade.



Inovação e sustentabilidade guiaram a trajetória da VWFS Brasil em um ciclo de resultados sólidos

Inovação e a digitalização estão no cerne da estratégia do grupo. Atualmente, mais de 30% dos nossos ativos vêm de negócios criados nos últimos três anos, como o programa de assinatura de veículos Sign & Drive. Trabalhamos para chegar a 55% da receita vinda de novos negócios em 2029, via investimentos em dados e conectividade. Adotamos políticas modernas de gestão de riscos, incluindo os de inadimplência e climáticos.

Em 2024, a VWFS Brasil reduziu as emissões de gases de efeito estufa em 70% em relação ao ano-base de 2021, eliminou veículos a *diesel* da frota interna e passou a consumir energia elétrica 100% renovável. A conquista do Selo Ouro do GHG Protocol e a permanência com esse certificado ratifica os avanços, nos posicionando como referência em práticas sustentáveis no setor de mobilidade.

Reforçamos o nosso compromisso de ser a melhor companhia para que as mulheres desenvolvam suas carreiras. Entre as ações para promover a equidade de gênero e a diversidade, destacamos a equalização dos bônus para mulheres e homens em licença parental e o programa Representa 2.0, que destina todas as vagas de estágio para mulheres negras ou de outros grupos minorizados. Essa iniciativa cria oportunidades transformadoras para jovens talentos.

Celebramos os resultados reconhecendo o engajamento da equipe que torna tudo isso possível. Conquistamos o prêmio Great Place to Work como uma das melhores empresas para trabalhar, concedido pela nona vez. É mais uma prova do alinhamento entre nossos valores e práticas.

Os resultados nos orgulham, mas estamos apenas começando a moldar o futuro com a consolidação da maior plataforma de mobilidade sustentável do Brasil. Seguimos com entusiasmo para explorar novas oportunidades, em benefício de nossos clientes, parceiros e da sociedade.

O melhor está por vir. Boa leitura!

Rodrigo Capuruço

CEO, Volkswagen Financial Services Brasil e América do Sul

Destques 2024



R\$ 60 bi

em carteira de crédito e
locações (+ 27% ano a ano)

Resultado recorde de

R\$ 1 bi*

* Considera o lucro líquido do Banco
Volkswagen e da LM Mobilidade.



Reconhecimentos no prêmio **Reclame Aqui: 2º lugar**
nas categorias Financiamento de Autos – Grandes
Operações; Consórcios – Montadora de Veículos, e
Veículos por Assinatura; **3º lugar** em Financiamentos

1º lugar no Prêmio Abrasca de relatórios anuais,
na categoria Empresas Fechadas

Great Place to Work: 5ª melhor instituição financeira
para trabalhar entre as médias empresas de São Paulo;
24ª melhor empresa
para trabalhar no Brasil
entre as multinacionais
de porte médio



Redução de **70%** nas
emissões de escopos
1 e 2 em relação ao
ano-base de 2021

Lançamento de **novos produtos de
fidelidade**: VW Protege, CarBank
AutoReparo e Revisões Planejadas
para Veículos VW Usados



- **91% de market share** no financiamento das marcas
do Grupo VW no varejo
- Adesão ao Movimento **Transparência 100%**, do
Pacto Global da ONU
- Selo do **Pacto Brasil** pela Integridade Empresarial
- Criação da **Política de Inclusão e Não Discriminação**

Destques 2024



Receita líquida recorde de

R\$ 4,15 bi

+40% frente ano anterior

* A LM Soluções de Mobilidade tem estrutura societária apartada do núcleo do Banco Volkswagen. Todos os indicadores deste relatório referem-se à VWFS Brasil.



Frota de

105,6 mil

veículos



Selo Ouro

do GHG Protocol pelo segundo ano consecutivo para as emissões nos escopos 1 e 2



100%

do consumo de energia a partir de fontes renováveis, com certificação I-REC



Certificação

GPTW

(Great Place to Work), conquistada pela primeira vez depois da chegada da VWFS Brasil

Sobre o relatório

GRI 2-3, 3-1, 3-2

Este relatório apresenta a visão corporativa e a marca institucional da VWFS Brasil, com uma visão consolidada do Banco Volkswagen, nosso negócio com mais relevância e visibilidade.

Pelo terceiro ano consecutivo, seguimos as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Os resultados, práticas de gestão e avanços em sustentabilidade abrangem o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024.

A publicação é direcionada a nossos *stakeholders*, incluindo investidores, clientes, colaboradores, parceiros de negócios e a sociedade em geral. Buscamos engajar todos os públicos de interesse, fornecendo informações relevantes e acessíveis.

O relatório tem periodicidade anual, a mesma do relatório financeiro da VWFS Brasil, e tem estrutura semelhante à dos publicados em 2022 e 2023, de modo a facilitar a comparação de ações e resultados.



O conteúdo é apresentado em formato digital nos idiomas português e inglês, seguindo as boas práticas de acessibilidade, tais como linguagem simples e objetiva, texto alternativo para imagens, estrutura lógica de navegação, contraste adequado e fonte legível.

Adotamos as **melhores práticas internacionais** para elaboração de **relatórios de sustentabilidade**

Metodologia

O Relatório Anual 2024 contou com a participação de talentos de múltiplas áreas da empresa, com o apoio de representantes dos demais *stakeholders* e de consultorias especializadas.

Periodicamente, definimos a materialidade, isto é, os temas mais relevantes para a empresa e as partes interessadas, por meio de pesquisas, ampla consulta e análise de documentos. A materialidade de 2022 continua vigente nesta publicação e será revisada em 2025.

Cruzamos diretrizes do SASB, do Sistema B, do International Financial Committee (IFC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), e do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

Os oito temas materiais para a VWFS Brasil passaram por validação final do Comitê Executivo da empresa e estão relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. São eles:

Nossos temas materiais



Emissões atmosféricas



Ética/
Privacidade e
segurança de
dados/Gestão
de riscos



Resiliência
do modelo
de negócios



Gestão de
energia



Gestão do
ciclo de vida
do produto



Diversidade
e inclusão



Direitos
humanos e
relações com
a comunidade



Saúde e
segurança dos
colaboradores



Para mais informações sobre a metodologia do relatório, as estratégias de sustentabilidade e a gestão dos aspectos ESG (ambientais, sociais e de governança) pela empresa, entre em contato com o setor de Tesouraria & Relações com Investidores pelo e-mail tesouraria.ri@vwfs.com

GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS GRI 3-3



EMISSÕES ATMOSFÉRICAS



Abordagem (o que fazemos)

- Monitora as emissões de gases de efeito estufa (GEE), utilizando o inventário de emissões para os escopos 1, 2 e 3, auditado externamente e validado pelo GHG Protocol.
- Implementa planos de descarbonização com projetos que promovem a redução de emissões financiadas e busca inovação contínua para integrar práticas mais sustentáveis em sua operação.



Extensão dos impactos (quem impactamos)

- Os impactos negativos e positivos se concentram no meio ambiente e afetam diretamente comunidades locais, clientes e consumidores. A abordagem contribui para o fortalecimento de relações com *stakeholders* e para melhorias ambientais de longo prazo.



Conexão com a estratégia

- Iniciativas climáticas que vão além de exigências legais, assegurando a viabilidade a longo prazo da operação.
- Participação em iniciativas públicas e privadas para promover práticas sustentáveis e influencia políticas públicas, por meio de posicionamentos abertos.



Políticas e compromissos

- Códigos de Ética e Conduta
- Políticas internas específicas para sustentabilidade
- Relatórios
- Certificações externas



Aspectos / conteúdos GRI relacionados

Página 89

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 e 305-7



Ambições

Ser carbono neutro em nossas instalações até 2030.



Status

Em implementação.



ÉTICA, PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS E GESTÃO DE RISCOS



Abordagem (o que fazemos)

- Desenvolve processos para gestão de riscos, privacidade e segurança de dados, incluindo a integração de testes de estresse enviados anualmente ao Banco Central.
- A abordagem inclui a implementação de políticas de privacidade, designação de um *Data Protection Officer* (DPO), auditorias internas e externas, e a integração de mecanismos de segurança em toda a operação.
- Implementação de medidas de monitoramento para assegurar a proteção de dados e a segurança cibernética.



Extensão dos impactos (quem impactamos)

- Os impactos positivos abrangem a empresa (financeiros, reputacionais e operacionais), enquanto os riscos estão associados a impactos negativos na economia local, regional e global. *Stakeholders* afetados incluem clientes, trabalhadores próprios e terceirizados.



Conexão com a estratégia

- O tema está conectado à estratégia, estabelecendo a empresa como líder no setor em práticas de segurança e privacidade.
- A abordagem assegura a proteção de dados pessoais e fortalece a resiliência organizacional.



Políticas e compromissos

- Políticas internas de privacidade e segurança de dados
- Códigos de Ética e Conduta
- Políticas de compras e fornecedores



Aspectos / conteúdos GRI relacionados

Página 19

GRI 205-1, 205-2, 205-3, 207-2, 207-3, 418-1 e FS9



Ambições

Alcançar maturidade avançada nas principais referências em ESG até 2025, em relação ao ano-base 2022.



Status

Alcançada.



RESILIÊNCIA DO MODELO DE NEGÓCIOS



Abordagem (o que fazemos)

- Integração de análises socioambientais (RSAC) na empresa.
- Desenvolvimento de estratégias específicas, análise contínua do contexto e alocação de recursos.
- Realização de auditorias internas para verificar a eficácia de suas medidas.



Extensão dos impactos (quem impactamos)

- Os impactos positivos refletem na capacidade de adaptação e fortalecimento das operações frente a mudanças no cenário econômico e ambiental.
- As atividades têm efeitos sob os acionistas, clientes, trabalhadores próprios e terceirizados, fornecedores e parceiros de negócios.



Conexão com a estratégia

- O tema é integrado aos processos de gestão, incluindo avaliações de desempenho e estratégias de longo prazo.
- O foco em ESG permeia decisões estratégicas e operacionais.



Políticas e compromissos

- Políticas internas de sustentabilidade



Aspectos / conteúdos GRI relacionados

Página 19

GRI 201-1, 201-2, FS4, FS5, FS7 e FS8



Ambições

Desenvolver novos produtos e serviços à luz da eletrificação e do uso de biocombustíveis até 2025.



Status

Em implementação.



GESTÃO DE ENERGIA



Abordagem (o que fazemos)

- Práticas para melhoria na eficiência energética e migração para fontes renováveis de energia.
- Projetos de aquisição de energia certificada pelo I-REC e a migração para o mercado livre de energia.



Extensão dos impactos (quem impactamos)

- Clientes, acionistas e trabalhadores são diretamente beneficiados pelos impactos positivos da redução no consumo de energia não renovável.



Conexão com a estratégia

- A gestão energética está alinhada às práticas de sustentabilidade e eficiência operacional da empresa, contribuindo para o posicionamento estratégico em mercados competitivos.
- A gestão incorpora análise de riscos, auditorias internas e externas.



Políticas e compromissos

- Políticas internas de eficiência energética
- Certificações



Aspectos / conteúdos GRI relacionados

Página 19

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 e 302-5



Ambições

100% do consumo de energia de fontes renováveis até 2025.



Status

Alcançada.



GESTÃO DE CICLO DE VIDA DO PRODUTO



Abordagem (o que fazemos)

- Práticas para minimizar os impactos ambientais dos produtos financiados, desenvolvendo projetos-piloto em descarbonização e promovendo a análise do ciclo de vida dos produtos.
- Grupos de trabalho para gerenciar projetos, mensurar impactos e incorporar inovações no desenvolvimento de produtos e processos.
- Produtos de pós-venda.



Extensão dos impactos (quem impactamos)

- Consumidores, com foco no fornecimento de produtos de menos impacto ambiental, além de comunidades locais e *stakeholders* envolvidos na cadeia de valor.



Conexão com a estratégia

- O tema é integrado ao planejamento estratégico da empresa, na busca por soluções sustentáveis e inovadoras, alinhadas aos compromissos de descarbonização e inovação tecnológica.



Políticas e compromissos

- Políticas internas de sustentabilidade



Aspectos / conteúdos GRI relacionados

Página 20

GRI 413-1, 413-2, 416-1, 416-2, FS1, FS2 e FS3



Ambições

Desenvolver novos produtos e serviços à luz da eletrificação e do uso de biocombustíveis até 2025.



Status

Em implementação.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO



Abordagem (o que fazemos)

- Implementação de ações para promover a equidade de gênero e raça, incluindo a criação de uma Política de Inclusão e Não Discriminação. Participa de iniciativas como o Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça e os Princípios de Empoderamento das Mulheres, da ONU. Também lançou um grupo de trabalho de gênero e raça, com reporte ao Comitê ESG.



Extensão dos impactos (quem impactamos)

- Clientes, parceiros de negócios e trabalhadores, com foco na criação de um ambiente mais inclusivo e no fortalecimento das relações comerciais e sociais.



Conexão com a estratégia

- O tema é tratado como uma prioridade estratégica.
- São promovidos treinamentos corporativos que abordam inclusão, diversidade e não discriminação, além de formações específicas para executivos sobre equidade.



Políticas e compromissos

- Códigos de Ética e Conduta
- Política de Inclusão e Não Discriminação



Aspectos / conteúdos GRI relacionados

Página 20

GRI 202-1, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2 e FS14



Ambições

Aumentar a representação de mulheres e grupos minorizados na liderança.



Status

Em implementação.



DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES COM A COMUNIDADE



Abordagem (o que fazemos)

- Desenvolvimento do programa Mobilizar que promove ações de responsabilidade social corporativa e incentiva o engajamento dos funcionários em iniciativas voltadas para as comunidades locais. As atividades incluem o acompanhamento de indicadores de diversidade e inclusão e a realização de auditorias internas para assegurar a conformidade e a melhoria contínua.



Extensão dos impactos (quem impactamos)

- Comunidades locais e funcionários, promovendo impactos positivos que fortalecem o relacionamento com os *stakeholders*.



Conexão com a estratégia

- O tema é alinhado aos compromissos estratégicos de responsabilidade social e sustentabilidade, fortalecendo a reputação da empresa e promovendo impactos positivos na sociedade.



Políticas e compromissos

- Códigos de Ética e Conduta
- Certificações



Aspectos / conteúdos GRI relacionados

Página 20

GRI 202-2, 406-1, 408-1, 409-1 e 410-1



Ambições

Fortalecer as ações sociais nos territórios de atuação.



Status

Em implementação.



SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES



Abordagem (o que fazemos)

- Avaliações ergonômicas para 100% dos colaboradores.
- Implementação de ações corretivas para mitigar impactos relacionados à saúde e segurança e melhorar as condições de trabalho.
- Processo de desenvolvimento de um programa interno de saúde preventiva, que será lançado em 2025.



Extensão dos impactos (quem impactamos)

- Colaboradores próprios e terceirizados, promovendo a saúde, segurança e bem-estar no ambiente de trabalho.



Conexão com a estratégia

- O tema é tratado como um elemento essencial para a sustentabilidade da força de trabalho e para o cumprimento das obrigações legais e éticas da empresa.
- As medidas incluem auditorias regulares, monitoramento contínuo e engajamento dos *stakeholders*.



Políticas e compromissos

- Políticas internas de saúde e segurança ocupacional
- Certificações



Aspectos / conteúdos GRI relacionados

Página 21

GRI 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9 e 403-10



Ambições

Promover a saúde preventiva de 100% dos colaboradores até 2025.



Status

Em implementação.

Formas de **gestão**

GRI 2-13, 3-3

Emissões de gases de efeito estufa

A VWFS Brasil reconhece que os impactos negativos relacionados às emissões atmosféricas afetam o meio ambiente, com consequências sistêmicas e de longo prazo. Para lidar com esses desafios, adota políticas e práticas que vão além das exigências legais.

Temos um plano de descarbonização baseado no inventário de gases de efeito estufa, auditado externamente e validado pelo GHG Protocol com o Selo Ouro.

Estabelecemos metas para reduzir nossas emissões: atingir a neutralidade de carbono nas operações internas até 2030 e nas emissões do escopo 3 até 2050. Em apenas dois anos, nossa estratégia ESG nos levou a reduzir as emissões diretas para quase zero.

[Leia mais em ESG e Sustentabilidade.](#)



Ética / Privacidade e segurança de dados / Gestão de riscos GRI 418-1

A empresa integra o tema da Ética, Privacidade e segurança de dados e Gestão de riscos em sua estratégia de negócios, estabelecendo padrões reconhecidos no setor. Nossa gestão inclui a análise contínua de riscos e medidas para garantir proteção e conformidade.

Entre as ações realizadas em 2024 estão a realização de auditorias internas e externas, o mapeamento anual de controles internos como atuação de segunda linha, a designação de um *Data Protection Officer* (DPO) e de um *Compliance Officer*, além da sensibilização de equipes e da produção de relatórios para atendimento aos reguladores.

Em 2024, não houve queixas comprovadas relacionadas à violação da privacidade do cliente. A VWFS Brasil não identificou nenhum vazamento, furto ou perda de dados pessoais que representasse um risco ou dano relevante aos titulares de dados.



RESILIÊNCIA DO MODELO DE NEGÓCIOS

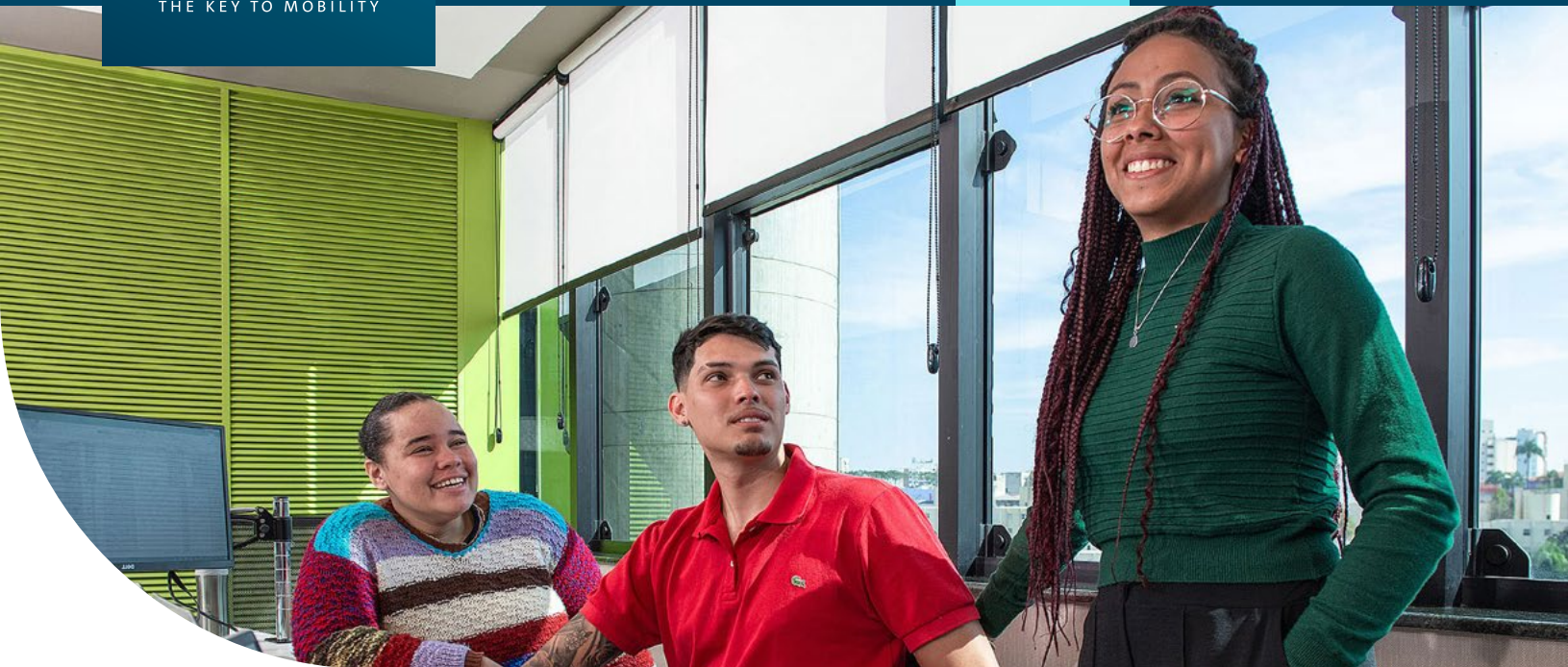
A resiliência do modelo de negócios da empresa é crucial para enfrentar desafios financeiros, reputacionais e operacionais. Por isso, promovemos avaliações regulares de impacto e incorporamos os fatores ESG às decisões estratégicas.

A eficácia das medidas tomadas é avaliada por meio de ferramentas de medição e auditorias, que permitem identificar lacunas e promover melhorias contínuas.



Gestão de energia

Adotamos práticas de gestão que incluem a aquisição de energia limpa por meio de certificações como o Certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC) e a migração para o mercado livre, fazendo com que 100% do consumo de energia passe a ser de fontes renováveis. A eficácia das ações é verificada por meio de auditorias internas e externas, *benchmarking* e avaliações de indicadores.



Gestão de ciclo de vida do produto

Nossas medidas preventivas incluem o uso de tecnologias avançadas para inovação em produtos e processos. Mitigamos impactos por meio de avaliações detalhadas e investimentos em educação e treinamento das equipes. Exemplos de ações incluem a criação de grupos de trabalho dedicados ao desenvolvimento de projetos-piloto e à mensuração de impactos. Junto aos nossos parceiros, consideramos uso e descarte adequado

de peças nos produtos que fomentam o serviço de pós-venda.

Consideramos, junto aos nossos parceiros, o uso e descarte adequado de peças nos produtos que fomentam o pós-venda. Também priorizamos a comunicação com nossos públicos de interesse, de modo a garantir alinhamento e cooperação em todas as etapas do processo de gestão.

Diversidade e inclusão GRI 406-1

Em 2024, a VWFS Brasil lançou uma Política de Inclusão e Não Discriminação e aderiu ao Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, do governo federal.

Outras ações relacionadas ao tema incluem a ampliação da licença-paternidade para 60 dias, o pagamento integral da Participação nos Lucros e Resultados (PLR) para mães e pais em licença parental e a adesão aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs, na sigla em inglês).

Também criamos um grupo de trabalho específico para questões de gênero e raça. No ano, não foram identificados casos de discriminação de qualquer natureza.

Em 2024, **ampliamos a licença-paternidade para 60 dias** e passamos a pagar integralmente a PLR para mães e pais em licença parental

Direitos humanos e relações com comunidade

Em 2024, criamos o Mobilizar, programa de responsabilidade social para engajar os funcionários em ações que promovem impacto positivo nas comunidades locais, tanto com iniciativas internas quanto em parceria com a Fundação Grupo VW.

As ações e indicadores são acompanhados pelo Comitê ESG & Sustentabilidade, tendo no ano mais de cem funcionários engajados em três ações de voluntariado, além das campanhas de doações temáticas.

Estamos em contato frequente com nossos *stakeholders*, por meio de consultas e compartilhamento de informações, para garantir práticas transparentes, em sintonia com as necessidades das comunidades atendidas.

Saúde e segurança dos colaboradores

Priorizamos a saúde e segurança dos colaboradores por meio de ações preventivas, como avaliações ergonômicas realizadas para 100% dos funcionários desde a admissão.

As medidas para mitigar riscos incluem monitoramento contínuo, engajamento de *stakeholders* e implementação de ações corretivas imediatas, quando necessário. Avaliamos a eficácia das iniciativas com auditorias internas e *feedback* das partes interessadas.

Fomos reconhecidos pela segunda vez com o **Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG** pelo mapeamento dos escopos 1 e 2 de emissões de gases de efeito estufa



A VWFS Brasil

NESTE CAPÍTULO

Quem somos e o que fazemos

Estrutura de governança

Ética e integridade

ESG e sustentabilidade

Quem somos e o que fazemos

GRI 2-1, 2-2, 2-6

A Volkswagen Financial Services Brasil (VWFS Brasil) é a maior instituição financeira vinculada a uma montadora de veículos no Brasil, a do Grupo Volkswagen, uma das principais corporações do setor automotivo do mundo.

Somos uma sociedade anônima fechada, com sede em São Paulo (SP) e presença nacional por meio de uma rede de 697 concessionárias, 4.923 pontos de venda e 827 profissionais.

Impulsionar a mobilidade dos clientes é o nosso negócio. Facilitamos a compra ou locação de automóveis de passeio, veículos comerciais, caminhões, ônibus e motocicletas.

Para isso, temos uma carteira diversificada com 24 produtos, que incluem financiamento de veículos, consórcio, seguros e serviços, *leasing* financeiro, gestão de frotas e mobilidade.



5.620

car dealers oferecem
nossos produtos e serviços



Atuamos com as marcas Volkswagen, VW Caminhões e Ônibus, Audi, Porsche e Ducati, além de veículos usados e veículos de outras marcas, por meio da vertical de negócio CarBank.

Temos também serviços de assinatura de veículos com flexibilidade e sem burocracia: a solução VW Sign & Drive, o Audi Signature, o negócio multi-marcas AssineCar e o programa de assinatura de caminhões VW Truck Rental.

Nosso negócio de terceirização de frotas corporativas se dá por meio da empresa controlada LM Soluções de Mobilidade, que tem uma frota de 105,6 mil veículos. A LM manteve seu relatório anual separado, com os destaques de negócio mencionados nesta publicação.

Da mesma forma, a governança do Consórcio Nacional Volkswagen, que mantém parceria com a Embracon, foi mantida autônoma, com destaques reportados no relatório da VWFS Brasil. As demonstrações financeiras de ambas as entidades são geridas separadamente.

A cadeia de valor da VWFS Brasil abrange 5.620 fornecedores e parceiros de negócios, que em 2024 receberam um valor estimado em R\$ 786 milhões por seus produtos e serviços.

Nossas atividades *downstream*, ou seja, que ocorrem após a concessão de um produto ou serviço financeiro, abrangem subcontratados e terceirizados, parceiros de *marketing* e publicidade, bancos e outras instituições financeiras.

Contratos gerados em 2024 ^{1,2}

Crédito Direto ao Consumidor (CDC)	265.611
Seguros e serviços	431.400
Consórcio	46.482
Via Agência Especial de Financiamento Industrial (Finame)	114
Leasing financeiro	43

1. A tabela se refere a novos contratos (gerados entre 01/01 e 31/12/2024, exceto os remanescentes de anos anteriores).
2. Considerando o número de contratos remanescentes ativos em 2024, o valor total para a VWFS Brasil é de 973 mil contratos ativos.

QUEM FAZ A VWFS BRASIL

Serviços financeiros

- Volkswagen Participações Ltda.
- Volkswagen Corretora de Seguros Ltda.
- Volkswagen Serviços Ltda.
- Volkswagen Administração de Negócios Ltda.
- Banco Volkswagen S.A.
- Consórcio Nacional Volkswagen – Adm. de Consórcio Ltda.

Gestão de frotas

- Simple Way Locações Serviços S.A.
- LM Transportes Interestaduais, Serviços e Comércio S.A.
- LM Comércio de Veículos Seminovos S.A.

Veja o organograma societário da VWFS Brasil na [página 27](#).

BANCO

- Financiamento varejo e atacado
- Capital de giro
- *Leasing* financeiro
- Cessão de recebíveis
- Crédito rotativo para concessionários
- Investimentos pessoa física e jurídica
- Financiamento multimarcas

SEGUROS

- Auto
- Garantia estendida
- Proteção financeira
- Gap
- Franquia
- Acidentes Pessoais
- Garantia Mecânica

CUIDADOS COM VEÍCULO

- Pacotes de Manutenção
- VW Protege

CONSÓRCIO

MOBILIDADE

- Gestão de frotas (carros e caminhões)
- Venda de seminovos
- Aluguel de veículos (B2B2C)
- Carros e caminhões por assinatura
- Locação para funcionários
- Locação para motoristas de aplicativo

PRODUTOS

- Antecipação de recebíveis de cartão de crédito
- Novas modalidades de seguro

CarBank presente em

4.698
pontos de venda

ATUAÇÃO NO BRASIL

Quantidade de concessionárias por estado

Quantidade de concessionárias por marca



466



48



15



19



149

Total

697

Portfólio completo de produtos e serviços

Representamos as cinco marcas do grupo: VW, Audi, Porsche, Ducati e VWCO

Valores sob gestão

A VWFS Brasil tem sob sua gestão **R\$ 70,2 bilhões** de ativos (crescimento de 27%) que geraram um lucro líquido de R\$ 1 bilhão (combinado pró-forma em 2024) no seu ecossistema de mobilidade.

O Consórcio Nacional Volkswagen com a Embracon, em dois anos de parceria, acumula mais de R\$ 5 bilhões em créditos administrados, 140% a mais em relação a 2023; foi a marca de administradora que mais cresceu em volume de cotas em 2024.

O Banco Volkswagen e a LM Mobilidade estão incluídos na carta conforto emitida pela Volkswagen Financial Services Overseas AG (VWFSOAG).
[Clique aqui para obter mais informações.](#)



Consolidado Banco Volkswagen

Ativos

R\$ **53,3** bilhões

Lucro líquido

R\$ **813** milhões

Contratos ativos

973 mil



Consolidado LM Soluções de Mobilidade*

Ativos

R\$ **16,9** milhões

Lucro líquido

R\$ **200** milhões

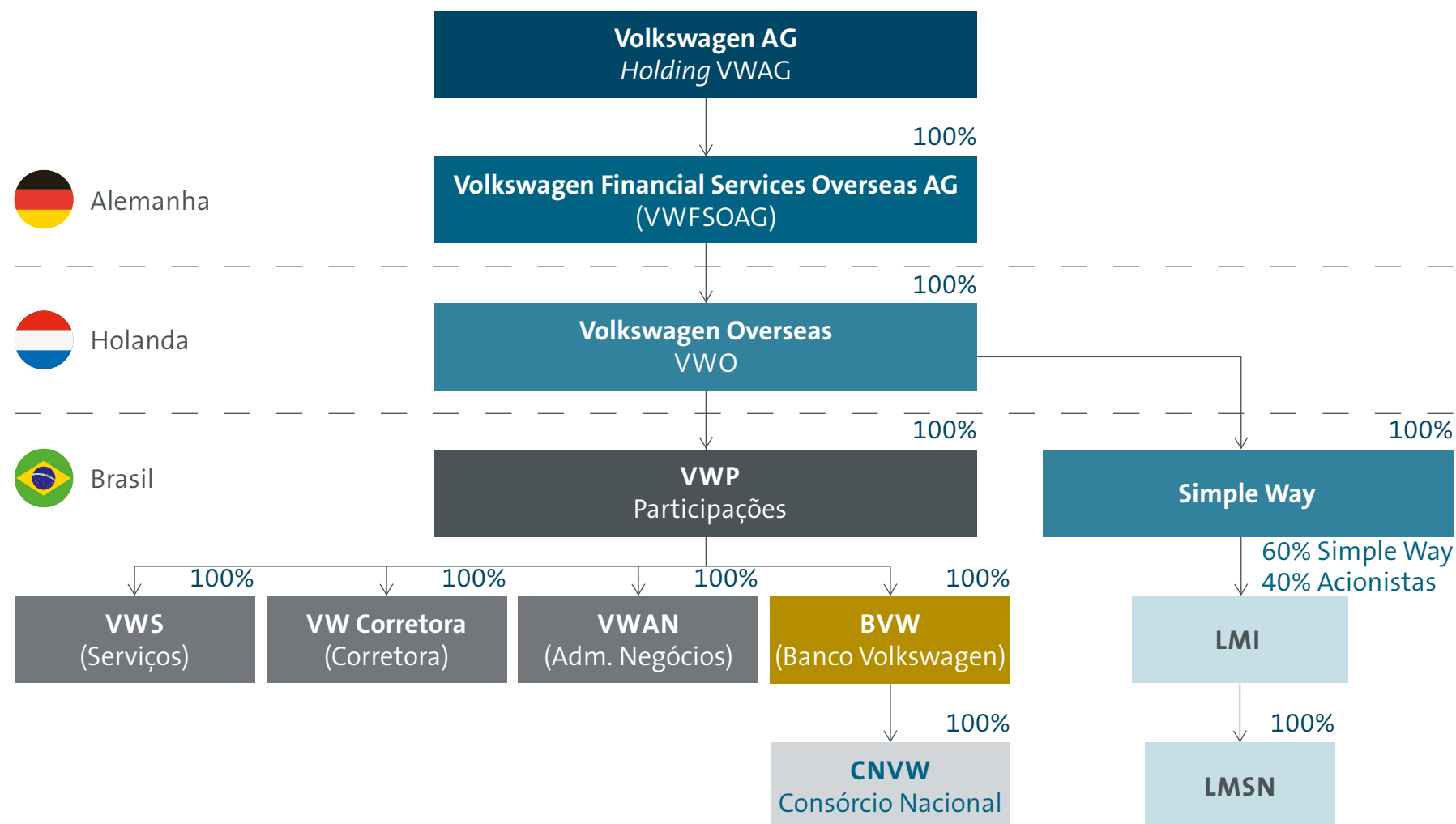
Frota total

105,6 mil veículos

* A LM Mobilidade tem estrutura societária apartada do núcleo do Banco Volkswagen, conforme organograma da página seguinte.

VWFS | ESTRUTURA SOCIETÁRIA

O Banco Volkswagen é um elemento-chave do Grupo Volkswagen no Brasil



BVW – Banco Volkswagen S.A.
 CNVW – Consórcio Nacional Volkswagen – Administradora de Consórcio Ltda.
 LMI – LM Transportes Interestaduais Serviços e Comércio S.A.
 LMSN – LM Comércio de Veículos Seminovos Ltda.
 SIMPLE WAY – Simple Way Locações e Serviços S.A.
 VW Corretora – Volkswagen Corretora de Seguros Ltda.
 VWAG – Volkswagen AG – Germany
 VWAN – Volkswagen Administradora de Negócios Ltda.
 VWFSOAG – Volkswagen Financial Services Overseas AG – Germany
 VW Overseas – Volkswagen Finance Overseas B.V. – Netherlands
 VWP – Volkswagen Participações Ltda.
 VWS – Volkswagen Serviços Ltda.



MISSÃO

(NOSSA RAZÃO DE SER)

Nós atendemos às necessidades de mobilidade dos nossos clientes com soluções sustentáveis ao longo de todo o ciclo de vida do veículo.



VISÃO

(NOSSA REFERÊNCIA)

Somos a chave para a mobilidade.

Estrutura de governança

GRI 2-9, 202-2

Nossa estrutura de governança é composta pela Presidência, Diretoria Executiva, sócios, Conselho Fiscal, comitês relacionados, Auditoria Interna e auditoria externa independente.

A Diretoria da empresa é composta por sete diretores-executivos. Todos eles são contratados de forma local, no Brasil. Adotamos uma gestão colegiada, com um Comitê Executivo e outros dez comitês, dos quais três são regulatórios e sete, técnicos.

Os comitês que supervisionam e tomam decisões sobre tópicos relacionados aos impactos da organização são ESG & Sustentabilidade, Integridade, Riscos e Finanças.

Em 2024, fizemos mudanças importantes na estrutura organizacional, para obter mais eficiência e sinergia entre as áreas.

Uma novidade foi a criação do **Grupo de Trabalho de Relações Governamentais**, que terá papel ativo em Brasília, onde o Grupo VW abriu um escritório para concentrar os assuntos governamentais.

O ano marcou a maturação da governança para a avaliação de riscos relacionados a questões sociais, ambientais e climáticas nas operações.

Adotamos um novo modelo de governança para normativos internos. O formato inclui *rankings*, premiações por áreas e novos agentes de *compliance*.



VALORES

(NOSSOS PRINCÍPIOS)

- Confiança
- Coragem
- Foco no cliente



NOSSA CULTURA

- #Inspiradosnosclientes
- #Conquistamosresultados
- #Movidosagente

Comitê Executivo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14

A alta administração da VWFS Brasil é composta por dois diretores-gerais, ou *managing directors*: um CEO, que também ocupa a posição de *regional manager* para a América do Sul e se reporta ao *Board* na Alemanha, e um CFO, também com atuação na América do Sul, que se reporta ao CEO.

O mais alto órgão de governança é o Comitê Executivo. Ele é responsável pela tomada de decisão e pela supervisão dos impactos da organização na economia, na sustentabilidade e na gestão de pessoas, assim como pela aprovação das informações deste Relatório Anual.

Formado pelo corpo diretivo, o Comitê Executivo é um fórum para o encaminhamento de assuntos confidenciais e estratégicos. Sua Presidência é ocupada pelo CEO, que acumula a função.

Como sociedade anônima de capital fechado, estamos isentos de ter um Conselho de Administração, de acordo com a Lei das Sociedades Anônimas.

Pelo mesmo motivo, não temos um processo específico para seleção e nomeação de conselheiros ao órgão máximo de governança e respectivos comitês. Avaliamos os candidatos conforme seu perfil de competências e experiências.

A Diretoria do Comitê Executivo é composta por seis diretores, dos quais quatro são também estatutários – CEO, CFO, CRO e diretor de Pessoas, Jurídico & Relações Governamentais.

Todos os diretores da empresa têm funções executivas de administradores, com mandatos de dois anos e ocupando cargos adicionais em outras organizações ou órgãos.



O Comitê Executivo é responsável pela **tomada de decisões estratégicas** e pela supervisão dos impactos da organização

Os membros do Comitê Executivo não pertencem a grupos sociais sub-representados, nem representam *stakeholders* específicos. O presidente exerce julgamento independente, livre de influências externas ou conflitos de interesses.

Composição do Comitê Executivo em dezembro de 2024



RODRIGO CAPURUÇO

Managing director – CEO,
Brasil e América do Sul



LUIS FABIANO PENTEADO

Diretor de Pessoas,
Jurídico e Relações
Governamentais



**CARLOS AUGUSTO DE
MELLO CARNEIRO**

Diretor de Multicanais



SIMONE MORAS

Diretora de Marketing
e Vendas



MARCEL FICKERS

Managing director – CFO,
Brasil e América do Sul



MURILO AZEVEDO BRUNO

Diretor de Risco,
Crédito e Cobrança

MUDANÇAS NO COMEX

Em junho, **Murilo Azevedo Bruno** assumiu o cargo de *Chief Risk Officer* (CRO) da VWFS Brasil, no lugar de Ricardo Paixão, que passou a responder como *Country manager* da Porsche Volkswagen Servicios Financieros, no Chile.

Em julho, o diretor Jurídico **Luis Fabiano Alves Penteado** assumiu também as áreas de Pessoas e Relações Governamentais, para aumentar a sinergia entre as equipes e responder ao rápido crescimento da locadora LM.

Também em julho, **Marcel Fickers** foi nomeado *managing director* (Back Office) para o Brasil e *Chief Financial Officer* (CFO) para a América do Sul. O executivo belga já havia trabalhado na filial brasileira entre 2004 e 2007, e retorna ao país para promover a expansão e rentabilidade das operações na região.

Em dezembro, **Carlos Augusto de Mello Carneiro**, diretor de Multicanais, passou a fazer parte do Comitê Executivo, mantendo sua atuação e ampliando as operações na área.

Delegação de responsabilidades

GRI 2-13

As responsabilidades pela gestão dos impactos são delegadas pelo Comitê Executivo ao diretor de Pessoas, Jurídico e Relações Governamentais.

Esse comitê desenvolve e executa estratégias de sustentabilidade, avalia e monitora o desempenho, garante *compliance* com regulamentações e normas, e promove o engajamento de partes interessadas.

As informações sobre a gestão dos impactos são reportadas ao Comitê Executivo por meio de sistemas de monitoramento, com relatórios de desempenho, apresentações executivas e reuniões de governança. O reporte tem frequência contínua, mensal e semestral.



CONFLITOS DE INTERESSES

GRI 2-15

Adotamos múltiplos processos para prevenir e mitigar conflitos de interesses, sempre pautados por políticas e procedimentos claros, com ampla divulgação. As ações relacionadas incluem educação e treinamento, manutenção de registros transparentes, revisões regulares de procedimentos e monitoramento externo.

Quando ocorrem problemas, isolamos as partes envolvidas. No caso de conflitos de interesses específicos, como participações acionária cruzadas em outros órgãos, controle acionário, e transações com partes relacionadas, essas informações são reveladas aos *stakeholders*.



Comunicação de preocupações cruciais

GRI 2-16

Na VWFS Brasil, as preocupações cruciais são comunicadas ao mais alto órgão de governança por meio de diversos canais, como relatórios e apresentações periódicas, reuniões de Diretoria, comitês de governança, auditorias internas e externas, e relatórios sobre riscos, conformidade e desempenho financeiro.

Também fazem parte desse processo análises estratégicas, planos de negócios, revisões de questões legais, comunicação de crises e emergências, bem como relatórios de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa.

As preocupações reportadas abrangem temas ambientais, sociais, de direitos humanos, econômicos, de governança e estratégias de sustentabilidade. Não temos um registro consolidado da quantidade de preocupações reportadas, uma vez que elas podem ser informadas por todas as áreas de negócio e não estão centralizadas na área de Compliance.



Avaliação do desempenho

GRI 2-18

A avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança e de todos os membros da organização inclui as autoavaliações dos funcionários e avaliações por líderes imediatos. A partir das avaliações, estabelecemos planos de desenvolvimento individual.

Embora a companhia utilize uma ferramenta contratada de um fornecedor externo, a avaliação não é considerada independente. Quando necessário, adotamos ações corretivas baseadas nos resultados das avaliações, como de programas de treinamento e desenvolvimento, e ajustes nos sistemas de recompensas e incentivos.

Política de remuneração

GRI 2-19, 2-20

A Volkswagen Financial Services Brasil adota uma política de remuneração alinhada ao mercado e pautada pela valorização da *performance*.

Anualmente, conduzimos uma pesquisa salarial detalhada por função, comparando nossa competitividade frente a empresas do setor. A partir desses dados, definimos estruturas salariais compostas por cinco faixas progressivas para cada categoria profissional.

A evolução nos salários pode ocorrer de duas formas:

POR MÉRITO

Com aumentos horizontais vinculados ao desempenho individual.

POR PROMOÇÃO

Resultante do aumento da complexidade das atividades desempenhadas ou da movimentação para cargos de mais responsabilidade.



Nossas práticas de reconhecimento financeiro incluem dois modelos distintos:

- **Participação nos Lucros e Resultados (PLR)**, voltada para profissionais e lideranças intermediárias. O valor considera múltiplos salariais por categoria e os resultados financeiros do negócio, sendo composto por 70% de metas individuais e 30% de avaliação de competências.
- **Bônus Executivos**, com base em indicadores locais, desempenho global da Volkswagen Financial Services, critérios de integridade e *compliance*, e práticas ESG.



70%

da Participação nos Lucros e Resultados são compostos por metas individuais e 30% por avaliação de competências

Oferecemos um **plano de previdência complementar** a todos os colaboradores, com contribuições mensais da empresa



Atração e retenção da talentos

Quando buscamos talentos externos para posições críticas ou sem sucessores internos prontos, podemos oferecer bônus de atração vinculados à permanência mínima na empresa.

Reforçamos nosso compromisso com a ética por meio de mecanismos como *Malus* (redução de bônus em caso de condutas inadequadas) e *Clawback* (ressarcimento de valores em decorrência de desvio de conduta, após avaliação do Comitê de Integridade), acionados conforme avaliação do Comitê Disciplinar.

Oferecemos um plano de previdência complementar fechado, com contribuições mensais da empresa de acordo com as faixas salariais. Esse benefício é assegurado a todos os colaboradores, independentemente de contribuição voluntária, com aportes diretamente depositados nas contas de benefício.

Governança da remuneração

A definição das diretrizes de remuneração segue um processo estruturado, que inclui:

- Estabelecimento de objetivos estratégicos;
- Análise comparativa de mercado e composição de pacotes competitivos;
- Avaliação contínua de desempenho.

O Comitê de Remuneração, formado por diretores estatutários, revisa e atualiza essas diretrizes periodicamente. Contamos com o suporte técnico da área de Recursos Humanos e de consultorias especializadas. Nossa estrutura decisória respeita os seguintes níveis:

- A remuneração dos *Managing Directors* é definida pela matriz na Alemanha;
- Os *First Liners* têm seus pacotes determinados pelos *Managing Directors*;
- Para os demais executivos, a definição cabe aos *First Liners*.

Proporção da remuneração total anual^{1,2} (R\$) | GRI 2-21

	2022	2023	2024
Proporção da remuneração do indivíduo mais bem pago, em relação à remuneração média dos demais empregados ³	13,81	17,69	17,83
Proporção do aumento percentual da maior remuneração paga pelo aumento percentual da remuneração total média ⁴	-	8,74	0,35

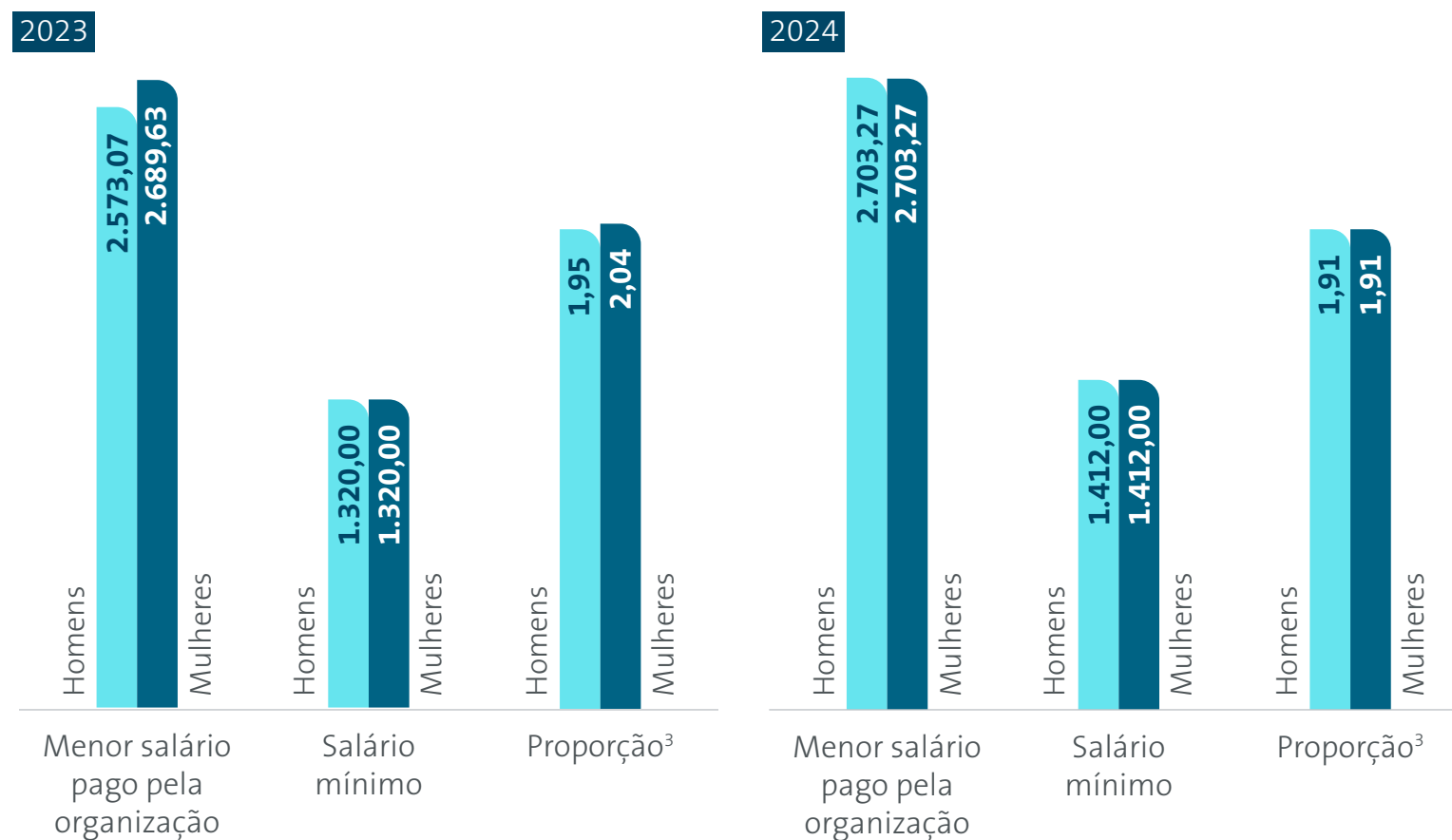
- 1.** Para esses cálculos, não foram contemplados os aprendizes administrativos.
- 2.** Os dados de 2023 para 2024 apresentam uma ligeira variação negativa, devido ao crescimento de 90,5% na Diretoria de Multicanais (profissionais cuja remuneração considera um salário-base e uma remuneração variável indexada ao cumprimento de metas). No caso do indivíduo mais bem pago, houve uma ligeira queda no montante de bônus.
- 3.** O cálculo da proporção é feito pela razão entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados, excluindo-se o mais bem pago.
- 4.** O cálculo da proporção é feito pela razão entre aumento percentual da maior remuneração e aumento percentual da remuneração total anual média de todos os empregados, exceto o mais bem pago.

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, por categoria funcional¹ | GRI 405-2

	2022		2023		2024	
	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)
Comitê Executivo	0,81	0,57	0,81	0,87	0,84	1,35
Gerentes executivos	0,89	0,84	0,95	0,99	1,1	1,25
Gerentes	0,95	0,94	0,97	1,05	0,99	0,83
Coordenadores	0,96	0,92	1,28	1,23	1,18	1,11
Profissionais	0,92	0,91	0,89	0,89	0,93	0,9
Consultores	-	-	1	1,02	0,85	0,87
Aprendizes ²	1,03	1,03	0,84	0,81	N/A	N/A
Estagiários	0,84	0,84	0,96	1,03	1	0,78

- 1.** O cálculo da proporção é dado pela razão entre o salário-base e a remuneração médias recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, para cada categoria funcional.
- 2.** A informação sobre aprendizes não é aplicável para 2024, porque os aprendizes são externos e não há dados informados sobre eles.

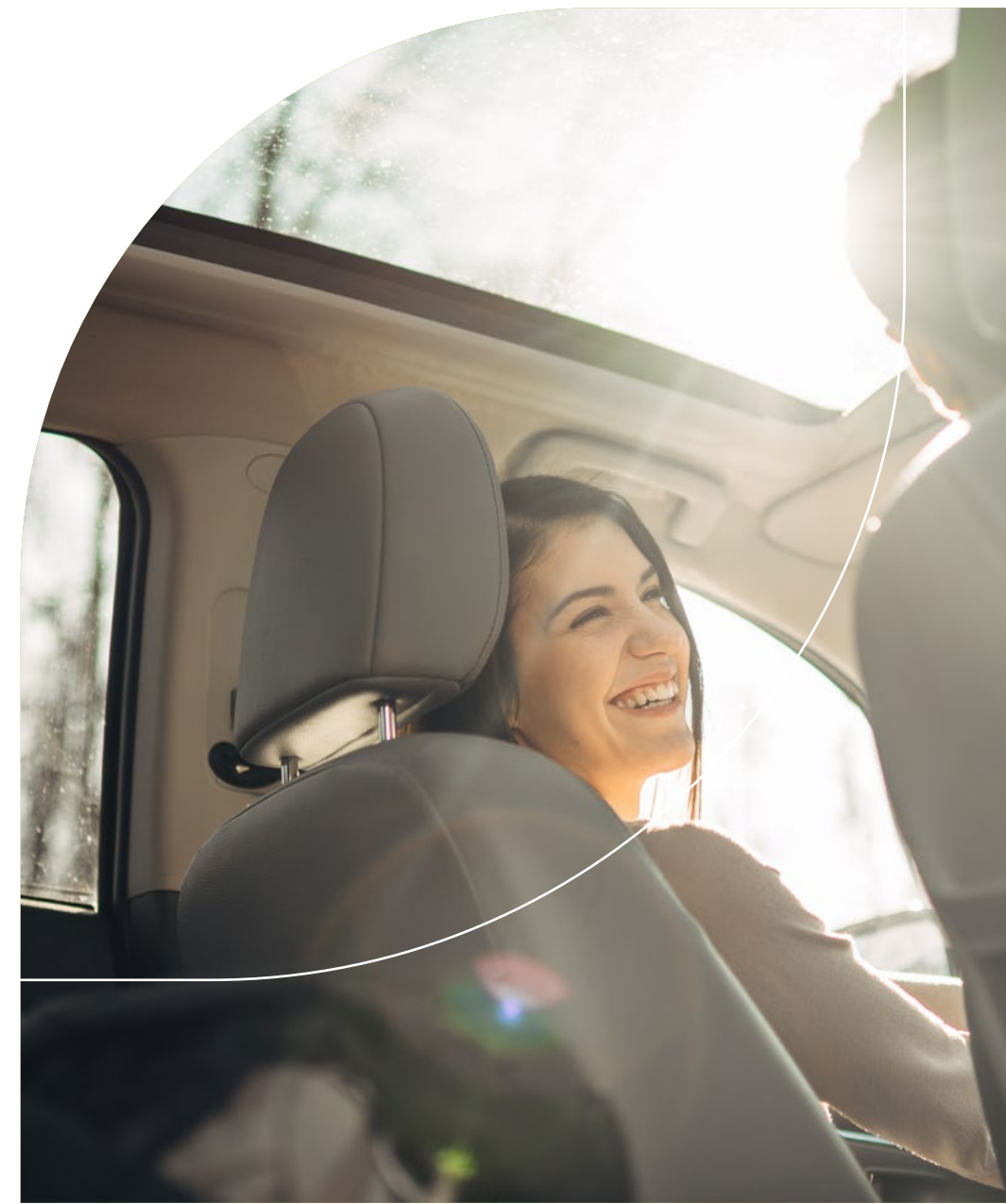
Proporção entre o salário mais baixo pago pela empresa e o salário mínimo^{1,2} (R\$) | GRI 202-1



1. Os dados apresentados consideram todas as unidades operacionais.

2. A remuneração acima do salário mínimo é assegurada para todos os colaboradores, por meio de avaliações de fornecedores.

3. O cálculo da proporção é dado pela razão entre o menor salário pago pela organização (por gênero), e o salário mínimo.





Controle e gestão do risco fiscal

A estratégia fiscal da VWFS Brasil está sob a responsabilidade da Diretoria Executiva e integrada aos processos organizacionais por meio da Política de Conformidade Fiscal.

Identificamos riscos fiscais por meio de análise da estrutura organizacional, leis e regulamentações aplicáveis, e da avaliação de transações realizadas pela empresa.

Esses riscos são gerenciados e monitorados com base em processos de conformidade, sistemas de monitoramento, comunicação aberta com autoridades fiscais e uma avaliação contínua das estratégias fiscais.

A empresa faz avaliações regulares das políticas de governança e controle, com práticas que promovem a transparência e a prestação de contas.

Dispomos de canais para o relato de preocupações relacionadas à conduta empresarial e à integridade fiscal. Eles incluem uma linha direta de ética e conformidade, a Ouvidoria interna e a Política de Portas Abertas, além de comitês de Ética e Conformidade.

Canais adicionais, como mecanismos para denúncias públicas, reforçam o compromisso com a transparência e a ética. Os relatórios fiscais da empresa são verificados por meio de auditorias internas e externas independentes, revisões regulares e comparações com regulamentos fiscais.

Engajamento de *stakeholders* e gestão de suas preocupações quanto a tributos

GRI 207-3

A VWFS Brasil mantém cooperação proativa com as autoridades fiscais, priorizando a construção de pontes. Para assegurar conformidade, administra controvérsias e observa mudanças na legislação.

A empresa participa de debates sobre política fiscal, tem diálogo permanente com a sociedade civil e incentiva a transparência tributária.

Também colabora em ajustes na legislação, integra associações setoriais e estimula a educação de tomadores de decisão. Adicionalmente, a VWFS Brasil apoia benefícios fiscais voltados a investimentos sustentáveis.

Para verificar as demandas relativas a questões tributárias, recorremos a pesquisas, canais de

comunicação e reuniões específicas. Esse material é apresentado em relatórios de sustentabilidade, tratado por mecanismos de denúncia e debatido em consultas especializadas.

As demonstrações financeiras trazem dados detalhados sobre assuntos fiscais. A companhia aplica validação rigorosa na análise de crédito e na emissão de notas fiscais. Também renova periodicamente as certidões negativas de débitos.

Quando identificamos questionamentos tributários na imprensa ou em tribunais, conduzimos verificações junto aos clientes. O fornecimento de certidões negativas de débitos é pré-requisito para a contratação de fornecedores.

Nossa meta consiste em manter a integridade das empresas do grupo e prevenir práticas de planejamento tributário abusivo, em alinhamento com políticas internas. Esses documentos, somados aos relatórios de auditoria e às demonstrações financeiras auditadas, demonstram nossa solidez e confiabilidade.



Outros comitês

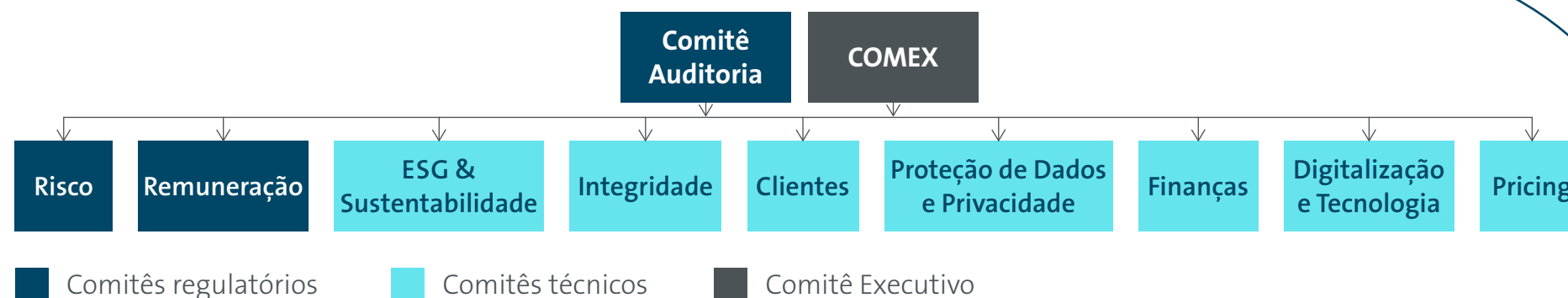
Com autonomia para pautas informativas e deliberativas, os comitês técnicos e regulatórios sustentam as decisões da alta administração.

REGULATÓRIOS

- O **Comitê de Risco** assessora a Diretoria Executiva sobre níveis de apetite de risco, políticas, estratégias e limites de gerenciamento de riscos e capital;
- O **Comitê de Remuneração** revisa e aprova os programas de remuneração fixa e variável em reuniões anuais.

TÉCNICOS

- **Comitê de ESG & Sustentabilidade:** supervisiona os tópicos ambientais, sociais e de governança;
- **Comitê de Integridade e Compliance:** supervisiona os tópicos sociais e a adoção dos princípios do programa Together4Integrity (T4I), em português Juntos pela Integridade, relacionado à integridade e *compliance*;
- **Comitê de Clientes:** trata de assuntos relacionados ao atendimento, à experiência e à satisfação do cliente;
- **Comitê de Proteção de Dados e Privacidade:** decide sobre os procedimentos a serem adotados nas situações que envolvam o tema;
- **Comitê de Finanças:** responde pela avaliação de resultados, riscos e produtos da Tesouraria;
- **Comitê de Digitalização e Tecnologia:** avalia o portfólio, analisa e acompanha novos projetos e define prioridades; e
- **Comitê de Pricing:** analisa aspectos como competitividade, taxas e prazos de produtos.



Para mais informações sobre a governança da VWFS Brasil, acesse a área de [Relacionamento com o Investidor](#) em nosso [site corporativo](#).

Ética e **integridade**

Em 2024, a VWFS Brasil promoveu ações relevantes nos temas relacionados a *compliance* e integridade. Uma delas foi o lançamento de um novo Código de Conduta, com diretrizes mais claras sobre respeito, integridade e comportamentos esperados dos funcionários.

Para ampliar a conscientização sobre práticas éticas, realizamos *workshops* e outras ações que envolveram lideranças e equipes.

Por meio de uma nova ferramenta digital, modernizamos a avaliação sobre a aderência às normas relacionadas ao negócio — são mais de 700 ao todo. Também aprimoramos políticas internas e processos para garantir mais alinhamento às exigências de conformidade.

Novos sistemas de monitoramento contra lavagem de dinheiro fortaleceram a governança corporativa e protegeram a integridade dos negócios.



+ de 700

normas relacionadas
ao negócio são
acompanhadas por uma
nova ferramenta digital



Compromissos de políticas GRI 2-23, 2-24

A VWFS Brasil mantém políticas que reforçam seu compromisso com uma conduta empresarial responsável. Entre elas, estão o Código de Conduta e as políticas de Integridade, Compliance e Conflitos de Interesses.

Essas diretrizes garantem a realização de devida diligência, o respeito aos direitos humanos e a adoção do princípio da precaução. Elas valem para todas as atividades da empresa e suas relações de negócios.

Em nossas políticas, priorizamos empregados, clientes, fornecedores e comunidades locais, além de grupos em situação de vulnerabilidade,

como crianças, adolescentes, povos indígenas, minorias étnicas e religiosas, pessoas com deficiência, mulheres e a população LGBTQIAPN+.

A comunicação sobre esses compromissos acontece por diferentes canais. Internamente, por meio de circulares e vídeos institucionais. Externamente, por redes sociais, no *site* institucional e nos relatórios anuais.

Os compromissos também fazem parte da estratégia organizacional. Procedimentos operacionais e avaliações de impacto garantem que as atividades estejam alinhadas com esses princípios.

Todos esses compromissos são monitorados continuamente, estão sujeitos a processos de devida diligência e são divulgados de forma transparente. No momento, a companhia não oferece treinamentos específicos para apoiar a sua aplicação.

Nossos compromissos seguem padrões internacionais reconhecidos. **A empresa está alinhada ao Pacto Global da ONU**, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e às Normas de Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT)

Nossas relações comerciais seguem critérios rigorosos. Parceiros são selecionados por meio de cláusulas contratuais, auditorias e avaliações periódicas.



Processos para reparar impactos negativos

GRI 2-25, 2-26

A VWFS Brasil tem o compromisso formal de reparar os impactos negativos que suas atividades possam causar. Em 2024, recebemos 28 queixas, todas tratadas com medidas reparatórias.

Para mitigar riscos de imagem, utilizamos Código de Conduta, treinamentos e comunicações institucionais. Já para riscos regulatórios, seguimos normas vigentes com suporte dos comitês de Integridade e Auditoria, prestando contas ao Banco Central.

Disponibilizamos canais de denúncia via linha direta, *e-mail* e ouvidoria, monitorados internamente e pela matriz. Esses canais operam em português e inglês, garantindo anonimato e confidencialidade. No Brasil, funcionam em horário comercial, enquanto na Alemanha operam 24 horas.

Adotamos políticas rigorosas de proteção a denunciantes e funcionários que apoiam investigações. Casos de violação podem ser reportados ao Escritório de Investigação. Para preservar a anonimidade dos relatos, não mensuramos a satisfação dos denunciantes.

Nossos canais recebem notificações sobre infrações regulatórias, transgressões legais e práticas abusivas atribuídas à Volkswagen AG ou empresas do grupo. O *Chief Compliance Officer* pode incluir violações de direitos humanos e impactos ambientais. Envolvemos *stakeholders* no processo e garantimos retorno sobre queixas por meio de reuniões.

Para mais confiabilidade, contamos com mecanismos externos como Ombudsman e auditorias

independentes, seguindo diretrizes rígidas da matriz. Eventuais ajustes necessários por regulamentações locais devem ser aprovados pelo Compliance central.

A política de medidas disciplinares é conduzida pelo RH, com suporte dos comitês operacionais e estratégicos.

Nossos canais de denúncia via **linha direta, e-mail e ouvidoria** garantem anonimato e confidencialidade aos usuários, em português e inglês

Conformidade com leis e regulamentos

GRI 2-27

A empresa estabelece a relevância dos casos de não conformidade com base na complexidade jurídica, nos valores envolvidos e no nível de exposição a riscos reputacionais.

Em 2024, não foram identificados casos considerados significativos. Durante o período de relato, a organização não registrou sanções não monetárias.

O total de multas aplicadas devido a não conformidade com leis e regulamentos foi de R\$ 1.368.412,38. Parte desse montante está sendo contestada de boafé nas esferas judiciais ou extrajudiciais.

Capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção^{1,2,3} | GRI 205-2

	2023		2024	
	Número	%	Número	%
Diretoria Estatutária	4	100,00%	4	100,00%
Empregados ⁴	656	92,99%	743	92,64%
Fornecedores	72	100,00%	449	100,00%

1. O número de empregados informadas tem como base o número vigente em agosto de 2024, enquanto o de fornecedores é relativo a setembro de 2024.

2. 100% da Diretoria, empregados e fornecedores foram comunicados em relação a políticas e procedimentos de combate à corrupção. A organização não comunicou suas políticas de combate à corrupção a outras pessoas, grupos ou entidades fora desse escopo.

3. Foram considerados os treinamentos nos formatos e-learning e presencial.

4. A segregação de empregados é feita por área de negócio, não por categoria funcional. As informações apresentadas são relativas ao consolidado dos empregados alocados em São Paulo – SP.



PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES GRI 2-28

A principais associações e organizações nacionais e internacionais das quais a VWFS Brasil participa são:

- Federação Brasileira de Bancos (Febraban)
- Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (Acrefi)
- Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac)
- Pacto Global da ONU
- ONU Mulheres

Auditoria Interna FS9

A Auditoria Interna contribui de forma decisiva para a criação, proteção e manutenção de valor na organização. Seu papel é fornecer avaliações independentes, consultorias, análises e previsões baseadas em riscos e metas estratégicas. Essas entregas apoiam a alta administração, o Comitê de Auditoria do Banco Volkswagen (Coaud) e os gestores das diversas áreas.

Essa atuação fortalece pontos-chave da governança corporativa. Entre os avanços promovidos estão:

- Mais eficácia no alcance dos objetivos organizacionais;
- Melhoria contínua dos processos de governança, controle e gestão de riscos;
- Suporte qualificado à tomada de decisões e à supervisão executiva;
- Reforço da credibilidade institucional e da confiança dos públicos de interesse;
- Comprometimento com o interesse público e a responsabilidade corporativa.

Alinhada às normas do Conselho Monetário Nacional, do Banco Central do Brasil e do Conselho Federal de Contabilidade, a função de Auditoria Interna também observa as diretrizes da Auditoria Interna



Corporativa da VWFS Overseas. Atua, ainda, em conformidade com a Estrutura Internacional de Práticas Profissionais do Institute of Internal Auditors (IIA).

Para garantir relevância e efetividade, os temas auditados são definidos a partir de avaliações contínuas de risco. A equipe também acompanha de perto o andamento dos planos de ação corretiva, encaminhando relatórios mensais com os principais *status* à alta administração e às lideranças responsáveis.

Reconhecimentos

A VWFS Brasil quer fortalecer a confiança dos *stakeholders* e ser reconhecida como um exemplo de boas práticas no setor financeiro. Em 2024, esse esforço foi reconhecido por várias organizações da sociedade civil:



Selo Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) que incentiva empresas a assumirem, voluntariamente, um compromisso público com a integridade em todas as suas operações.



Selo Prata de Empresa Amiga da Justiça, concedido pelo Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, que destacou, pelo sexto ano consecutivo, o nosso trabalho em educação financeira e resolução de litígios por meio de mediação e conciliação.



Selo de Autorregulação Bancária, certificação concedida pela Federação Brasileira dos Bancos (Febraban) pela segunda vez à empresa pelo comprometimento com práticas éticas, transparentes e responsáveis no relacionamento com consumidores, prevenção a atos ilícitos e responsabilidade socioambiental.



Prêmio da Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs (AB2L), pelo uso intensivo de automação e robotização nas atividades operacionais do departamento jurídico.



Prêmio Reclame Aqui: 2º lugar nas categorias Financiamento de Autos – Grandes Operações; Consórcios – Montadora de Veículos, e Veículos por Assinatura; 3º lugar em Financiamentos.

Privacidade

No ciclo deste relatório, revisamos as políticas e processos relacionados ao tema privacidade. As mudanças incluíram ações de comunicação alinhadas aos riscos e necessidades do Programa de Privacidade, além de ajustes de fluxo para envolver a área desde o início do tratamento de dados.

Revisamos todos os pontos de coleta ativa de dados pessoais, para disponibilizar avisos de privacidade, e incluímos regras sobre a coleta por meio de terceiros, assim como a coleta de bases públicas.

Outras mudanças foram a adoção de meios de comunicação interna para ampla divulgação do canal de reporte de incidentes que envolvam dados pessoais (DPO), e a revisão do modelo para reporte periódico dos indicadores de privacidade à alta administração.

ESG e sustentabilidade

GRI 2-17

Em 2024, a VWFS Brasil reafirmou seu compromisso com ESG e sustentabilidade. Confira os destaques do ano:

DESCARBONIZAÇÃO

- Fomos reconhecidos pelo segundo ano consecutivo com o **Selo Ouro do GHG Protocol para os escopos 1 e 2** e damos continuidade ao monitoramento do escopo 3, nas categorias de emissões financeiras e viagens a negócios.
- Introduzimos veículos elétricos e híbridos na frota interna, reduzimos em mais de 50% o uso de gasolina e **ampliamos em mais de 50% o consumo de etanol**. Essas mudanças resultaram em uma redução de 70% nas emissões da frota interna, em relação ao ano-base 2021.
- Entramos no mercado livre de energia e agora **utilizamos fontes renováveis, como eólica e hidrelétrica, em 100% de nossas operações**.
- Por meio de ações como o bônus de etanol e o evento Blue Friday, **incentivamos a redução de emissões associadas ao uso de nossos produtos e serviços**, promovendo a sustentabilidade em conjunto com nossos parceiros e clientes.



CAPACITAÇÃO E PARCERIAS

- Realizamos um **treinamento obrigatório em ESG** para todos os colaboradores.
- Firmamos **parceria com a ONU Mulheres**, entidade dedicada ao enfrentamento da discriminação de gênero e à promoção de direitos iguais.
- Continuamos com o projeto de **consultoria jurídica pro bono para a ONG Gerando Falcões**, que desenvolve projetos educacionais, culturais e de geração de renda em comunidades vulneráveis.
- Firmamos parceria com a empresa Gerenciamento de Resíduos Industriais (GRI) para centralizar a gestão de resíduos e instalamos um **parque de coleta seletiva na empresa**.



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO SOCIAL

- Criamos a **cota de mulheres em liderança para posições executivas**
- Lançamos a **Política de Inclusão e Não Discriminação**.
- Estendemos o **benefício de auxílio-creche para homens**.
- Garantimos a **equalização de bônus entre homens e mulheres**, mesmo durante períodos de licença parental.
- Promovemos uma formação exclusiva para diretores, C-levels e gerência executiva sobre **equidade de gênero**.
- Criamos o **programa Mobilizar, de responsabilidade social corporativa**, para integrar ações sociais à Fundação VW.
- Lançamos a iniciativa **Profissional do futuro**, em parceria com uma organização local do território do Jabaquara, capacitando 30 funcionários como mentores de jovens em situação de vulnerabilidade social.



Reforçamos o nosso
**compromisso de ser
a melhor companhia
para que as mulheres
desenvolvam suas
carreiras**

Pessoas

NESTE CAPÍTULO

Avanços no ambiente de trabalho

Nossos funcionários

Saúde, segurança e bem-estar

Relacionamento com *stakeholders*

Avanços no **ambiente de trabalho**

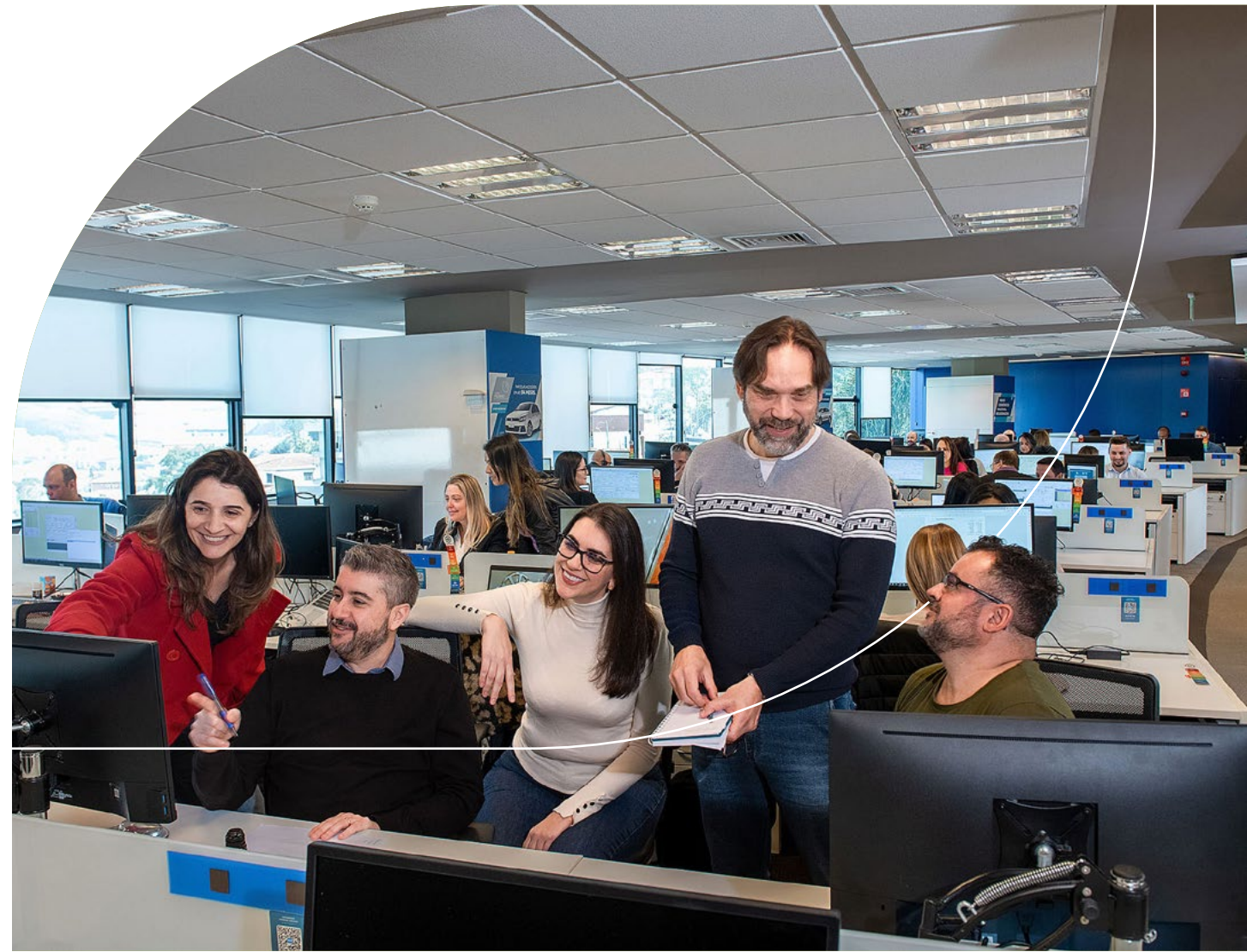
Em 2024, a VWFS Brasil deu continuidade a iniciativas de fortalecimento da inclusão social, da diversidade e do bem-estar no ambiente de trabalho.

Fomos novamente certificados como Great Place to Work (excelente lugar para trabalhar): conquistamos dois importantes reconhecimentos ao figurarmos nos *rankings* das 175 melhores empresas para se trabalhar do Brasil e, também, no segmento de Instituições Financeiras.

Esses reconhecimentos são reflexo do orgulho que os funcionários têm em fazer parte de uma organização que lhes dá reconhecimento e oportunidade de crescimento.

Reformulamos a página “Trabalhe conosco”, para dar acesso à nossa nova plataforma de candidaturas – Hello Success, que apresenta oportunidades não apenas da VWFS Brasil, como de todo o Grupo VW.

Pelo terceiro ano seguido, a empresa figurou entre as dez primeiras no *ranking* Marca Empregadora, da Consultoria Randstad, uma das maiores do mundo no segmento de recrutamento e seleção.





Equidade e diversidade

Ampliamos a licença-paternidade para 60 dias, que reforça a igualdade de gênero no apoio familiar à primeira infância. A empresa também passou a pagar integralmente a Participação nos Lucros e Resultados (PLR) para mães e pais em licença parental.

Reforçamos a promoção da diversidade por meio do programa Representa 2.0, cujas vagas de estágio são preferencialmente destinadas a mulheres negras ou de grupos minorizados.

Também assumimos um compromisso público relacionado ao Programa de Equidade de Gênero e Raça, do governo federal. Seu objetivo é fomentar práticas de equidade de gênero e raça na cultura organizacional de médias e grandes empresas, com foco nas áreas de gestão e recursos humanos.

O programa existe desde 2005 e está agora em sua sétima edição. Ele é coordenado pelo Ministério das Mulheres, em parceria com os ministérios da Igualdade Racial e do Trabalho e Emprego, a ONU Mulheres e a Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Capacitação e desenvolvimento

GRI 404-3

Na formação de líderes, nosso programa We Lead destacou os princípios de coragem, confiança e foco no cliente. As lideranças conduziram encontros com as suas equipes, para reforçar a aprendizagem dessas competências corporativas.

Consolidamos o uso do sistema digital SuccessFactors, adotado pelo Grupo VW em 2023 para apoiar os funcionários numa gestão integrada de toda a sua jornada na VWFS Brasil.

O SuccessFactors também trouxe melhorias para as avaliações de desempenho, que abrangem 100% dos funcionários.

Outro avanço na gestão de pessoas foi a ampliação da carreira em dois novos níveis: consultor II e es-

pecialista, equivalentes a coordenador II e gerente, respectivamente.

O trabalho híbrido continua na rotina da equipe, com benefícios como mais controle do tempo, aumento da produtividade, e redução dos deslocamentos e emissões.

Também merece destaque o reforço nas ações de aproximação com as famílias dos funcionários e de incentivo ao relacionamento das pessoas fora do ambiente de trabalho.

Em agosto, criamos uma central de atendimento exclusiva para funcionários do Grupo Volkswagen. O canal Torq também foi disponibilizado para funcionários e seus familiares, oferecendo serviços automatizados e atendimento por *chat*.



O trabalho híbrido valoriza a eficiência, traz leveza à rotina e reduz emissões

Horas de capacitação por ano, por empregado | GRI 404-1

Por categoria funcional

	2023	2024
Comitê Executivo	81,0	162,5
Gerentes executivos	39,0	37,0
Gerentes seniores	21,0	100,0
Gerentes	68,0	37,5
Coordenadores	101,0	24,2
Profissionais	60,0	52,5
Consultores	51,0	36,0
Aprendizes ²	471,0	6,0
Estagiários	94,0	39,0

1. Tivemos um aumento importante, pois a empresa cresceu e passamos por uma centralização dos dados de treinamentos de Segurança da Informação, plataforma ESG e do time de Vendas.
2. Nossos aprendizes são geridos e treinados por parceiro externo.

Por gênero

	2023			2024		
	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento¹
Homens	347	25.288	72,87	324	25.298	78,08
Mulheres	309	16.431	53,17	309	27.104	87,72
Total	656	41.719	63,59	633	52.402	82,78



Aperfeiçoamento de competências GRI 404-2, 410-1

Incentivamos o desenvolvimento de nossos funcionários por meio de treinamentos internos. As áreas abordadas incluem operações, conformidade e ética, diversidade e inclusão, segurança no trabalho, gestão de projetos, tecnologia, liderança, proteção de dados, comunicação e direitos humanos.

No ciclo deste relatório, 100% do pessoal de segurança recebeu capacitações em políticas ou procedimentos de direitos humanos.

Para ampliar as oportunidades de aprendizado, a empresa oferece apoio financeiro para cursos externos. Os empregados podem optar por idiomas, formações livres, programas em parceria com instituições de ensino e treinamentos em plataformas especializadas.

Quem se desliga da companhia conta com assistência específica. No caso de aposentadoria, aqueles com mais de oito anos de casa recebem um abono de 150% do salário, desde que informem a decisão em até 90 dias após o deferimento.



BENEFÍCIOS GRI 401-2

A VWFS Brasil oferece benefícios destinados exclusivamente aos empregados em tempo integral. Entre eles, estão seguro de vida, planos de saúde e odontológico e auxílio em casos de deficiência e incapacidade permanente.

Também adotamos políticas que favorecem a licença-maternidade e paternidade. Adicionalmente, os empregados têm acesso à previdência privada, auxílio-creche, auxílio-alimentação e refeição, incentivos como o cartão mobilidade, ajuda de custo e subsídios para locação de veículos.

Mais acessibilidade FS14

As iniciativas para melhorar o acesso aos serviços financeiros para pessoas com deficiência buscam remover barreiras e garantir inclusão. As principais ações que adotamos são:

Atendimento telefônico dedicado a clientes com deficiência auditiva;

Oferta de assistência virtual via WhatsApp, com interface baseada em escrita e menu de fácil navegação; e

Elaboração do relatório anual em um *design* universal acessível, adequado às necessidades de pessoas com deficiência.

Os serviços disponibilizados pela VWFS Brasil contam com recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência.

Outras ações para tornar as instalações e serviços mais acessíveis estão em avaliação interna, para atender de maneira ainda mais abrangente as pessoas em situação de vulnerabilidade ou com necessidades específicas.



UMA DAS MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR

Em 2024, a VWFS Brasil foi reconhecida pela GPTW como a quinta melhor instituição financeira para trabalhar entre as médias empresas de São Paulo, e 24ª melhor empresa para trabalhar no Brasil entre as multinacionais de porte médio.

A pesquisa abrange 5 mil empresas de diversos setores da economia e reflete a visão dos funcionários sobre o ambiente laboral.

Nossa boa colocação no *ranking* demonstra que a equipe se orgulha de trabalhar

na empresa e tem confiança na gestão. Os colaboradores consultados pela pesquisa se mostram satisfeitos com a remuneração e com as oportunidades de carreira.

Nosso índice de participação na pesquisa foi de 93%, demonstrando a solidez dos resultados. Os participantes se mostram satisfeitos e o espaço de trabalho é considerado seguro. A empresa também é reconhecida pelo esforço em valorizar a diversidade e a inclusão.

Nossos funcionários

A VWFS Brasil reconhece que seus colaboradores são a força motriz por trás da inovação e do crescimento sustentável. Criar um ambiente de trabalho inclusivo, transparente e estimulante, com amplas possibilidades de desenvolvimento profissional, é nossa prioridade.

Trabalhadores empregados e não empregados GRI 2-7, 2-8

No fim de 2024, a VWFS Brasil tinha 781 colaboradores com contrato permanente, dos quais 397 homens e 384 mulheres, distribuídos em várias localidades do Brasil. A empresa também contou com o apoio de 25 estagiários.

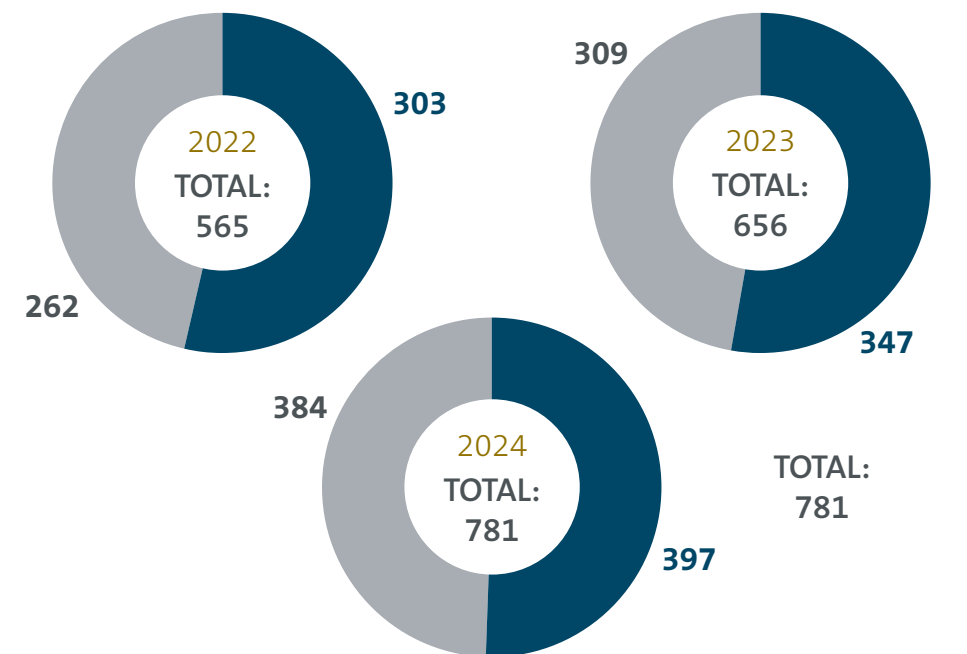
Acordos de negociação coletiva GRI 2-30

No ano, 96,8% dos colaboradores estiveram cobertos por acordos de negociação coletiva, que atendem 756 do total de 781 empregados.

Para os cargos de confiança (consultor, coordenador, gerente, gerente sênior, gerente executivo e membros do Comitê Executivo), o reajuste salarial por data-base se dá de forma não linear, cujo percentual é aprovado pela matriz na Alemanha.

1. Todos os empregados da VWFS Brasil são contratados em regime de trabalho em tempo integral em prazo indeterminado.
2. Os dados informados foram consolidados por meio de contagem direta do quadro de pessoal ao término do período de relato (dezembro de 2024), através do sistema SAP HRP. Esses dados excluem os valores referentes a assistentes administrativos e estagiários.
3. No período de relato, houve contratações significativas na área de Multicanais, devido à expansão das operações de vendas.

Funcionários por tipo de contrato e gênero^{1, 2, 3} | GRI 2-7



■ Homens
■ Mulheres

Diversidade em órgãos de governança e empregados¹ | GRI 405-1

Membros do Comitê Executivo	2022		2023		2024	
	Número	Percentual	Número	Percentual	Número	Percentual
Por gênero						
Homens	8	88,89%	6	85,71%	4	80,00%
Mulheres	1	11,11%	1	14,29%	1	20,00%
Por faixa etária²						
Abaixo de 30 anos	N/I	N/I	0	-	0	-
Entre 30 e 50 anos	N/I	N/I	5	71,43 %	4	80,00%
Acima de 50 anos	N/I	N/I	2	28,57%	1	20,00%

1. Não há indivíduos de grupos minorizados e/ou vulneráveis que integram a Diretoria Executiva da organização.
2. Dados não identificados (N/I) em 2022 por falta de acesso a essa informação.



Por gênero	2023		2024	
	Número	Percentual	Número	Percentual
Comitê Executivo				
Homens	6	85,71%	4	80,00%
Mulheres	1	14,29%	1	20,00%
Profissionais				
Homens	280	50,91%	325	49,32%
Mulheres	270	49,09%	334	50,68%
Consultores				
Homens	18	75%	17	65,38%
Mulheres	6	25%	9	34,62%
Gerentes executivos e gerentes seniores				
Homens	12	54%	14	56,00%
Mulheres	10	46%	11	44,00%
Coordenadores e gerentes				
Homens	31	58,49%	37	56,06%
Mulheres	22	41,51%	29	43,94%
TOTAL				
Homens	349	53,20%	397	50,83%
Mulheres	307	46,80%	384	49,27%

Por faixa etária

2023

2024

Número

Percentual

Número

Percentual

Executivos

Abaixo de 30 anos

0

-

0

-

Entre 30 e 50 anos

4

57,14%

4

80,00%

Acima de 50 anos

3

42,86%

1

20,00%

Profissionais

Abaixo de 30 anos

54

9,82%

68

10,32%

Entre 30 e 50 anos

409

74,36%

498

75,57%

Acima de 50 anos

87

15,82%

93

14,11%

Consultores

Abaixo de 30 anos

1

4,17%

2

7,69%

Entre 30 e 50 anos

21

87,50%

20

76,92%

Acima de 50 anos

2

8,33%

4

15,38%

Por faixa etária

2023

2024

Número

Percentual

Número

Percentual

Gerentes executivos e gerentes seniores

Abaixo de 30 anos

0

-

0

-

Entre 30 e 50 anos

18

81,82%

20

80,00%

Acima de 50 anos

4

18,18%

5

20,00%

Coordenadores e gerentes

Abaixo de 30 anos

0

-

1

1,52%

Entre 30 e 50 anos

42

79,25%

53

80,30%

Acima de 50 anos

11

20,75%

12

18,18%

TOTAL

Abaixo de 30 anos

55

8,38%

71

9,09%

Entre 30 e 50 anos

494

75,30%

595

76,18%

Acima de 50 anos

107

16,31%

115

14,72%

Diversidade em órgãos de governança e empregados^{1,2} | GRI 405-1

Por grupos minorizados	2023		2024	
	Número	Percentual	Número	Percentual
Negros				
Executivos	0	-	0	-
Profissionais	72	13,09%	106	19,27%
Consultores	0	-	2	8,33%
Coordenadores/gerentes	2	3,77%	5	9,43%
Gerentes executivos e gerentes seniores	0	-	0	-
Total	74	11,28%	113	17,23%

Por grupos minorizados	2023		2024	
	Número	Percentual	Número	Percentual
Pessoas com deficiências				
Executivos	0	-	0	-
Profissionais	27	4,91%	16	2,91%
Consultores	0	-	0	-
Coordenadores/gerentes	0	-	0	-
Gerentes executivos e gerentes seniores	0	-	0	-
Total	27	4,12%	16	2,44%

1. Não há indivíduos de grupos minorizados e/ou vulneráveis que integram a Diretoria Executiva da organização.

2. Dados não identificados (N/I) em 2022 por falta de acesso a essa informação.

Licença-maternidade e paternidade | GRI 401-3

	2022	2023	2024
Número de empregados			
Homens	262	347	397
Mulheres	303	309	384
Empregados que tiraram a licença-maternidade/ paternidade, e cuja licença termina no ano vigente			
Homens (início ano vigente, término ano vigente: A)	2	0	3
Mulheres (início ano vigente, término ano vigente: B)	5	6	4
Homens (início ano anterior, término ano vigente: C)	0	0	0
Mulheres (início ano anterior, término ano vigente: D)	9	7	1
Empregados que tiraram a licença-maternidade/ paternidade no ano vigente, e cuja licença termina no ano seguinte			
Homens (início ano vigente, término ano seguinte: E)	0	0	0
Mulheres (início ano vigente, término ano seguinte: F)	7	2	6

	2022	2023	2024
Empregados que tiraram a licença-maternidade/ paternidade no ano vigente			
Homens (A+E)	2	0	3
Mulheres (B+F)	12	8	10
Empregados com expectativa de retorno no ano vigente			
Homens (A+C)	2	0	3
Mulheres (B+D)	14	13	5
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença-maternidade/ paternidade			
Homens (ano vigente: G) (valor máximo = A+C)	2	0	3
Mulheres (ano vigente: H) (valor máximo = B+D)	5	13	5
Empregados que NÃO retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença-maternidade/ paternidade			
Homens ((A+C)-G)	0	0	0
Mulheres ((B+D)-H)	9	0	0

	2022	2023	2024
Empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/ paternidade no ano anterior			
Homens (ano anterior: I)	ND	11	4
Mulheres (ano anterior: J)	ND	4	10
Empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/ paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho			
Homens (L) (valor máximo = I)	9	11	3
Mulheres (M) (valor máximo = J)	9	14	10
Taxa de retorno			
Homens (G/(A+C))	100%	NA	100%
Mulheres (H/(B+D))	36%	100%	100%
Taxa de retenção			
Homens (L/I)	100%	100%	75%
Mulheres (M/J)	100%	100%	100%

ND: não disponível

NA: não aplicável

Saúde, **segurança** e bem-estar

GRI 403-1, 403-2, 403-8

A VWFS Brasil mantém um sistema abrangente de gestão de saúde e segurança do trabalho (SST), que cobre integralmente todos os funcionários em tempo integral, parcial e terceirizados, em todas as atividades e locais de trabalho.

Também estamos implementando o modelo biopsicossocial de saúde e de deficiência, uma prática que visa a olhar o indivíduo de maneira mais ampla.

Atendemos às exigências legais, incluindo leis trabalhistas, convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), códigos Civil e Penal, acordos e convenções coletivas, regulamentações setoriais, requisitos de licenciamento e Normas Regulamentadoras (NRs), além de diretrizes do Ministério Público do Trabalho (MPT).

O sistema passa por auditorias internas regulares e certificações externas para garantir conformidade total e responsabilidade civil e criminal.



Avaliação de riscos e investigação de incidentes

Adotamos processos rotineiros e não rotineiros para identificar e avaliar perigos e riscos nos locais de trabalho e nas atividades desenvolvidas pelos empregados e demais trabalhadores.

Esses processos abrangem inspeções de segurança, análise de acidentes e incidentes, avaliação de riscos ergonômicos e físicos, e simulações de emergência.

A alta administração participa ativamente das decisões estratégicas e da promoção da cultura

de segurança. Utilizamos os resultados das avaliações para o aprimoramento contínuo do sistema.

Os trabalhadores podem relatar situações de periculosidade via *e-mail*, pela CIPA e via contato direto com a liderança. Todos os funcionários podem se retirar de situações de trabalho que apresentem risco à saúde e à segurança. Nosso Código de Ética garante que não serão punidos ou perseguidos por causa desses relatos.

Serviços disponíveis GRI 403-3

A empresa oferece uma série de serviços relacionados à SST:



Vacinação
contra a gripe



Exames médicos
ocupacionais



Programas de
prevenção de
acidentes



Monitoramento
contínuo da saúde
dos trabalhadores



Campanhas de conscientização:

Janeiro Branco: conscientização sobre saúde mental

Setembro Amarelo: movimento de prevenção ao suicídio

Outubro Rosa: combate ao câncer de mama

Novembro Azul: conscientização sobre a saúde do homem, com foco no câncer de próstata

Dezembro Vermelho: prevenção ao HIV/Aids e outras infecções sexualmente transmissíveis



Gestão de
atestados e
licenças



Educação em
ergonomia



Administração
de EPIs



Os profissionais responsáveis pelos serviços têm certificações (ISO 45001, CRM, CREA) e formação especializada em medicina do trabalho ou engenharia de segurança.

Utilizamos múltiplos canais para disseminar informações e garantir acesso aos serviços, tais como *workshops*, treinamentos, campanhas educativas, *e-mails*, intranet e aplicativos.

Participação dos trabalhadores GRI 403-4

A VWFS Brasil incentiva a participação ativa dos trabalhadores na gestão de SST, por meio de representantes internos e da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA).

Realizamos consultas periódicas (pesquisas e exames ocupacionais) para envolver os trabalhadores nas avaliações de riscos, investigações de incidentes e auditorias.

Nossos comitês, compostos por empregadores e empregados, reúnem-se mensalmente para:

- Identificar e monitorar perigos e riscos nos ambientes de trabalho;
- Propor e adotar medidas de prevenção de acidentes e doenças ocupacionais;
- Investigar incidentes e analisar suas causas;
- Participar do planejamento e execução do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA);

- Recomendar a suspensão de atividades em áreas de risco iminente;
- Promover ações de conscientização, capacitação e treinamentos sobre saúde e segurança;
- Realizar inspeções periódicas e contribuir para a formulação do Plano de Ação de Prevenção de Acidentes (PAPA);
- Representar os trabalhadores em questões relacionadas à segurança e saúde no trabalho;
- Divulgar informações sobre direitos e deveres na área de saúde ocupacional.

Todos os trabalhadores, incluindo terceirizados, têm acesso aos serviços de saúde ocupacional. Os terceirizados contam com atendimento de urgência e emergência, e seu atestado de saúde ocupacional (ASO) é revisado anualmente.

Capacitação dos trabalhadores em saúde e segurança GRI 403-5

A VWFS Brasil oferece diversos treinamentos em saúde e segurança ocupacional para seus funcionários, abordando temas essenciais para a prevenção de riscos e a proteção no ambiente de trabalho.

Os treinamentos abordam:

- Integração para novos funcionários;
- Combate a incêndios e controle de emergências;
- Ergonomia e prevenção de doenças ocupacionais;
- Primeiros socorros;
- Uso correto de equipamentos de proteção individual (EPIs);
- Segurança de máquinas e equipamentos;
- Movimentação de cargas e prevenção de quedas de objetos.

Nossos empregados em tempo integral recebem as capacitações regularmente. Para terceiros, o atendimento ocorre em situações de urgência e emergência. Adicionalmente, seus atestados de saúde ocupacional são avaliados anualmente para garantir o cumprimento das normas de segurança e saúde no trabalho.



Zero

foi o número de acidentes de comunicação obrigatória, acidentes graves e óbitos

Acidentes de trabalho e doenças profissionais

GRI 403-9, 403-10

A VWFS Brasil adota diversas medidas preventivas para garantir um ambiente de trabalho seguro. Em 2024, nossos empregados registraram 23,52 milhões de horas trabalhadas e os terceiros, 10,38 milhões. Não ocorreram acidentes de comunicação obrigatória, nem acidentes graves ou óbitos.

A empresa mapeia e classifica riscos por meio de inspeções, entrevistas, revisão documental e análise de materiais. Com base nesses levantamentos, implementa medidas de controle e mantém a comunicação contínua de riscos.

Para reduzir e eliminar perigos, substituímos equipamentos, ajustamos processos, aplicamos controles administrativos e fornecemos EPIs.

Também não registramos casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória entre empregados e terceiros. Contudo, a empresa identificou como riscos de doenças ocupacionais as lesões por esforço repetitivo (LER) e distúrbios osteomusculares relacionados ao trabalho (DORT), estresse ocupacional, distúrbios neuropsicológicos e problemas de saúde mental.

Para mitigar esses riscos, a empresa segue as Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e as recomendações da Organização Internacional do Trabalho (OIT), adotando premissas de prevenção e responsabilidade compartilhada

Acidentes de trabalho | GRI 403-9

	2023		2024	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número de horas trabalhadas	23.520.000	10.380.000	23.520.000	10.380.000
Base de número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	200.000	200.000	200.000	200.000
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	1	0	0	0
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	0,01	0	0	0





Entre os **benefícios oferecidos pela empresa** estão planos de saúde complementares, reembolso de despesas médicas e ações educativas

Prevenção e mitigação de impactos **GRI 403-7**

Adotamos medidas preventivas para minimizar riscos à saúde e segurança, incluindo operações nas quais não temos controle direto.

Para isso, mapeamos perigos e riscos em diferentes contextos: trabalho remoto, atividades em campo, ambientes externos, instalações de clientes e fornecedores, viagens a negócios e operações terceirizadas.

Os principais riscos incluem quedas, lesões musculoesqueléticas, acidentes com veículos, quedas de objetos, exposição a substâncias químicas e biológicas, queimaduras, choques elétricos, traumas, incêndios e explosões.

A prevenção e mitigação de impactos se baseia em normas essenciais (NR 07, NR 09, NR 17 e NR 32) para garantir a aplicação consistente das políticas de SST.

Utilizamos *checklists* padronizados e um *software* especializado em SST para mais controle dos processos e aprimoramento contínuo do sistema.

Benefícios em saúde e bem-estar **GRI 403-6**

A empresa assegura a confidencialidade das informações de saúde dos trabalhadores. Para promover saúde e bem-estar, oferecemos benefícios aos trabalhadores em tempo integral, estagiários e aprendizes, alguns estendidos aos familiares. Seu uso durante o expediente facilita o acesso e incentiva a adesão. Os principais são:

- Planos de saúde complementares;
- Clínicas médicas no local;
- Programas de qualidade de vida e horários flexíveis;
- Reembolso de despesas médicas;
- Ações educativas sobre saúde.

A comunicação sobre os serviços ocorre por *workshops*, treinamentos, campanhas, *e-mails*, intranet e comitês de saúde e segurança.

Relacionamento com *stakeholders*

GRI 2-29

O relacionamento aberto e transparente com parceiros, consumidores, clientes, acionistas e investidores é parte fundamental da estratégia de negócios da VWFS Brasil.

Estamos atentos para identificar impactos, compreender expectativas, resolver conflitos de forma construtiva e, sobretudo, construir relações duradouras. Para isso, usamos canais diversificados, estabelecendo metas específicas para cada público.

No relacionamento com clientes e consumidores, priorizamos a satisfação e a lealdade. Com concessionárias e demais parceiros de negócios, buscamos relações saudáveis e lucrativas, que assegurem um atendimento eficiente às necessidades dos clientes.

Em 2024, adotamos várias iniciativas para simplificar a jornada do cliente, entre elas a redução de exigências documentais para acesso

ao crédito. Também ajustamos a precificação e os modelos de *score* para praticar taxas de juros mais baixas e incluir pessoas com menos acesso a soluções de mobilidade.

A plataforma Torq continua crescendo e, em 2024, atingiu 8% do volume total de atendimentos, um crescimento de 67% em relação ao ano anterior.

Para facilitar a jornada do nosso cliente pelo ecossistema da marca, reforçamos a integração com as marcas do Grupo VW e as concessionárias parceiras, como *sites*, Meu VW, Saiba Mais e sistemas DMS, disponibilizando serviços e até mesmo a venda on-line das Revisões Planejadas e Garantia Estendida.



79%

dos atendimentos
pós-venda ocorrem
pela solução digital Torq

Demos mais agilidade aos parceiros (concessionárias e lojistas) nas esteiras de originação e formalização de financiamento por meio do Projeto CDC Evolution, além de implantar um novo modelo de comissionamento para a Audi.

Promovemos campanhas com objetivo de fortalecer a fidelidade dos clientes, como a oferta da primeira revisão gratuita ou créditos para abastecimento de etanol nos casos de contratação de financiamentos.

Adicionalmente, ampliamos a oferta dos pacotes de manutenção de três para até seis revisões. Também lançamos os serviços de assistência VW Protege e CarBank AutoReparo, que cobrem pequenos acidentes do dia a dia envolvendo vidros, pneus, amassados e arranhados na lataria.

No segmento de mobilidade, a VWFS Brasil se consolidou como uma das principais financiadoras de veículos para grandes locadoras.

Em 2024, o Consórcio Nacional Volkswagen com a Embracon (CNVW) atingiu a marca de mais de R\$ 3,6 bilhões de créditos comercializados. Esse crescimento foi motivado pela diversificação de canais, pelo lançamento do Consórcio Essencial e pelas campanhas de *marketing*.

Em 2024, o Consórcio Nacional Volkswagen com a Embracon atingiu **R\$ 3,6 bi** de créditos comercializados



PESQUISAS DE SATISFAÇÃO

Outra iniciativa para reforçar o relacionamento com os *stakeholders* é a realização de pesquisas de satisfação. A pesquisa Customer Satisfaction Index (CSI) é aplicada no início, durante e no término do contrato, com resultados monitorados por sistemas gerenciais.

Adicionalmente, a iniciativa Close the Loop analisa e responde a *feedbacks*, abordando os casos negativos de forma ativa.

Lançamos uma **calculadora de mobilidade** que permite ao cliente comparar assinatura e financiamento

Nosso programa de assinatura VW Sign & Drive destacou-se pela flexibilidade e praticidade, oferecendo serviços como manutenção, seguro e documentação já inclusos na mensalidade, tudo sem burocracia.

Para auxiliar os clientes a encontrarem a melhor solução para seu momento de vida, lançamos uma calculadora de mobilidade que permite a comparação entre assinatura e financiamento.

Em outubro, lançamos a campanha de incentivo Rota VWFS, para premiar as concessionárias da rede Volkswagen que apresentaram os melhores desempenhos de vendas de nossos principais produtos e serviços.

Também realizamos ações de apoio às concessionárias parceiras, especialmente depois do desastre ambiental no Rio Grande do Sul. Outras iniciativas distribuídas ao longo do ano tiveram como público-alvo os times de Vendas.

COMUNICAÇÃO EXTERNA

A estratégia de comunicação externa da VWFS Brasil, executada por assessoria especializada, buscou evidenciar a organização via sugestões de pauta a jornalistas, entrevistas, artigos e participação em eventos do setor automotivo, entre outros.

Em 2024, criamos uma “Agenda Corporativa” no LinkedIn, para divulgar o posicionamento da empresa nessa rede social profissional sobre temas relevantes. Também realizamos encontros de relacionamento, a exemplo de almoços com jornalistas para tratar de liderança feminina.

Também atuamos por meio da Fundação Grupo Volkswagen (FGVW), que investe em ações de educação e desenvolvimento de comunidades com recursos de um fundo constituído pela Volkswagen.

O Consórcio Nacional Volkswagen com a Embrakon (CNVW) atingiu a marca de mais de R\$ 5 bilhões de créditos comercializados desde o início da parceria, em 2022, sendo a administradora que mais cresceu em volume de cotas.

Estratégia e visão de futuro

NESTE CAPÍTULO

Rumo à descarbonização

Investimentos e alocação de capital

Inovação e tecnologia

Riscos e oportunidades

Rumo à descarbonização

A VWFS Brasil tem avançado de forma consistente na jornada da mobilidade rumo à descarbonização. Nossa meta é neutralizar as emissões até 2030. Vamos além das ações internas, buscando também o engajamento de clientes e parceiros.

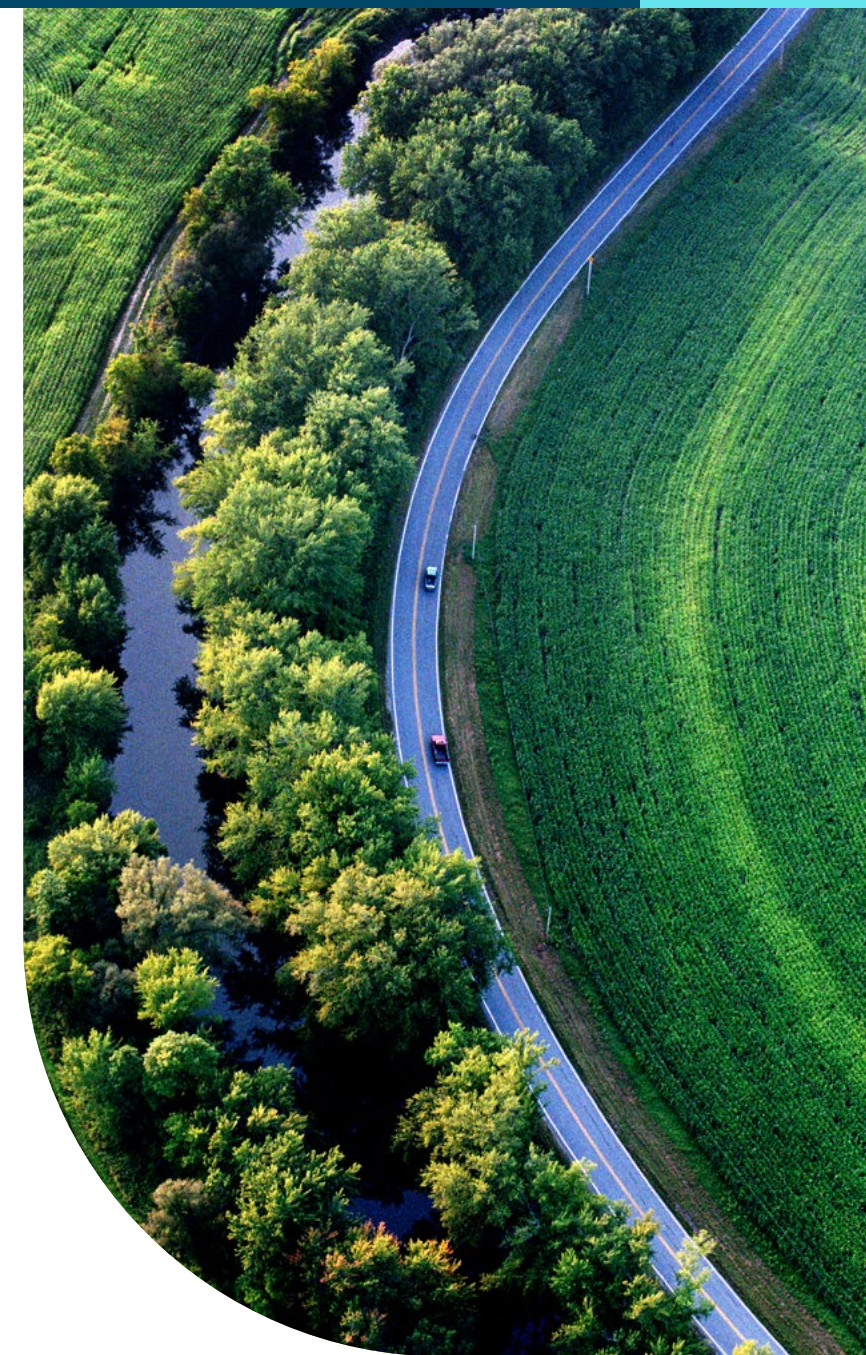
Em 2024, aumentamos o uso de etanol em 50% e reduzimos 70% das emissões de GEE dos escopos 1 e 2 em relação ao ano-base de 2021. Toda a eletricidade consumida nas atividades passou a ser proveniente de fontes renováveis, como eólica e hidrelétrica.

Em 2024, aumentamos o uso
de etanol em 50%
e cortamos 70% das emissões
de GEE de escopos 1 e 2

Pelo segundo ano seguido, ganhamos o Selo Ouro do GHG Protocol nos escopos 1 e 2 (emissões diretas e indiretas), que reconhece o comprometimento efetivo da companhia com a sustentabilidade nos negócios.

Buscamos envolver os clientes em iniciativas como o programa de *vouchers* para uso de etanol em veículos *flex* e a campanha Green Friday, voltada para a redução de emissões no escopo 3 (na cadeia de valor).

A empresa reconhece os impactos das mudanças climáticas em seus negócios e nos de seus clientes. Para mitigar esses desafios, reforça as análises de crédito com critérios ESG, de modo a garantir que as operações sejam resilientes e contribuam para um futuro mais sustentável.



Investimentos e alocação de capital

Adotamos uma estratégia de investimentos voltada ao fortalecimento da resiliência financeira e ao desenvolvimento de soluções alinhadas às demandas do mercado brasileiro.

A seguir, uma síntese das principais iniciativas do ano.



CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Realizamos operações relevantes no mercado de capitais, assegurando liquidez e competitividade. Entre os destaques está a 13ª emissão de letras financeiras do Banco Volkswagen, em séries que combinam amortizações de curto e médio prazos com remunerações atrativas para os investidores.

A LM Soluções de Mobilidade, consolidada como emissor recorrente no mercado de captais, realizou duas emissões de debêntures e a sua primeira emissão de notas comerciais. A diversificação de produtos oferecidos aos investidores permitiu a captação de R\$ 3,15 bilhões.

Esses movimentos garantiram a continuidade de projetos estratégicos, como a expansão da frota híbrida e elétrica, e a ampliação de soluções de mobilidade.

Energia renovável

Os investimentos priorizaram iniciativas verdes. Graças ao ingresso no mercado livre, toda a energia utilizada nas operações provém de fontes renováveis, reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e reduzindo custos operacionais no longo prazo.

Plataforma de mobilidade

Ampliamos os investimentos no programa VW Sign & Drive e iniciativas como o Consórcio Nacional Volkswagen com a Embracon, que promovem a mobilidade sustentável. O crescimento das soluções de assinatura contribui para atender a consumidores que buscam modelos mais flexíveis. Também demos atenção especial ao financiamento de veículos híbridos e elétricos.

Foco na eficiência financeira

A empresa adotou práticas inovadoras no gerenciamento de passivos e precificação, incluindo a utilização de *swaps* de juros e moeda para mitigar os impactos das variações nos indexadores das operações de dívida. Essa abordagem garantiu não apenas mais previsibilidade nos custos de financiamento, como também competitividade nas ofertas aos clientes finais.

Perspectivas

A VWFS Brasil está comprometida com uma estratégia de longo prazo que combina rentabilidade e responsabilidade socioambiental. Para os próximos anos, o objetivo é ampliar parcerias estratégicas no mercado de capitais, aumentar a participação em projetos verdes e consolidar a posição da empresa como líder em soluções de mobilidade sustentável no Brasil.



Financiamento ao consumidor e Segurança de dados

FN-CF-230a.3

Em 2024, a segurança da informação foi um dos focos centrais dos investimentos da empresa. Destinamos cerca de R\$ 21 milhões para ações que abrangem governança, desenvolvimento e infraestrutura na área.



R\$ 21 mi

foram investidos
em governança,
desenvolvimento e
infraestrutura

Reajustamos o planejamento financeiro e dobramos os investimentos em segurança da informação para os próximos cinco anos. No período do relato, a companhia não sofreu perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados à privacidade dos clientes.

A VWFS Brasil adota padrões rigorosos de segurança da informação, inspirados em *frameworks* renomados como ISO 27001, ISO 27002, NIST e COBIT 5. Protegemos não só os dados internos, como também os que coletamos e processamos com tecnologias avançadas, seguindo os princípios de confidencialidade, integridade, disponibilidade e autenticidade.

A empresa cumpre integralmente a Resolução nº 4.893/2021 do Banco Central e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Nossa política-matriz orienta as ações adotadas. As diretrizes de compromisso com a responsabilidade e transparência estão disponíveis no *site* institucional.

Para evitar vazamentos, utilizamos autenticação, criptografia, detecção de intrusões e controles de acesso lógico. Investimos em sistemas de gestão e desenvolvimento seguro, pensando em cada medida para oferecer a máxima proteção aos dados.

Por meio do IT Standards Self Assessment, avaliamos a maturidade dos controles. Os resultados, validados pela equipe da matriz, geraram planos de ação acompanhados bimestralmente.



PLANO DIRETOR DE SEGURANÇA

Embora não tenham ocorrido incidentes graves, antecipamos os desafios do crime cibernético. Para isso, contratamos consultoria especializada para elaborar um Plano Diretor de Segurança da Informação e revisar os planos de resposta a incidentes e de recuperação de desastres, com previsão de entrega para o primeiro semestre de 2025.

Lançamos o programa anual Security4U para conscientização em segurança, que atingiu 90% de participação entre colaboradores e terceiros. Também realizamos treinamentos contra *phishing* e capacitamos lideranças com o mote “fazer o certo ao invés de fazer o fácil”. Essa estratégia fortalece a cultura de segurança em toda a empresa.

Grandes investimentos estão programados para 2025, com o objetivo de aprimorar o ambiente de segurança. Planejamos concluir a primeira etapa de uma ferramenta que centralizará a gestão de acessos e identidades. Também pretendemos ampliar os controles físicos e sistêmicos, aprimorar a criptografia e elevar a resiliência do sistema.



90%

dos colaboradores e
terceiros participaram
do programa anual
para conscientização
em segurança

Inovação e tecnologia

Em 2024, os investimentos em inovação e tecnologia fortaleceram o alinhamento da empresa às diretrizes estratégicas de desenvolvimento sustentável. Entre as principais iniciativas estão o lançamento de produtos e serviços que aprimoraram a experiência do cliente.

Automatizamos e simplificamos a análise de crédito. Dessa forma, a documentação necessária para firmar o contrato, na maioria dos casos, agora é apenas o documento de identidade. Na etapa de pagamento, a liberação de veículos também se tornou mais fácil e rápida.

Aprimoramos modelos de crédito com inteligência artificial preditiva, que trouxe mais eficiência à análise de grandes volumes de dados. Também de-

envolvemos um sistema para controle e emissão de operações de Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC).

A equipe de TI recebeu, em parceria com a VW & Traton, um treinamento prático de programação em nuvem, ministrado pela equipe da Amazon

Web Services (AWS), que capacitou o time para futuras inovações na área.

O objetivo é migrar serviços de apoio à originação – a identificação, avaliação e formalização de novos clientes – para esse ambiente, de modo a garantir escalabilidade e alto desempenho.



Riscos e oportunidades

GRI 201-2, 408-1, 409-1

Nossa área de Gerenciamento de Riscos desempenha um papel vital na sustentabilidade da companhia, garantindo operações mais seguras e eficientes. Sua atuação é focada em avaliar os impactos positivos e negativos na geração de valor e no futuro dos negócios.

Em 2024, a empresa realizou avaliações RSAC em suas operações de crédito, abrangendo 100% de cobertura para as operações selecionadas pelo critério de criticidade definido.

Além das propostas de crédito, realizamos avaliações de RSAC em novos processos de negócios, na contratação de terceiros classificados como relevantes, investidores e eventos de risco operacional. Também fizemos monitoramentos periódicos sobre a concentração de operações financeiras em setores relevantes.

As mudanças climáticas trazem desafios constantes. Para enfrentá-los ou mitigá-los, a empresa elabora cenários para realização de

testes de estresse e define estratégia de acionamento de grupo de contingência, se necessário.

Os critérios ESG são pilares das decisões de crédito corporativo. Em seus contratos, a VWFS Brasil avalia impactos socioambientais e combate práticas como trabalho escravo e infantil, realizando verificações à lista restritiva e à Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) em 100% dos fornecedores monitorados pelo departamento de Compras.

De acordo com a verificação, em 2024 não houve fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho infantil, trabalhadores jovens expostos a trabalho perigoso e trabalho forçado ou análogo ao escravo.

A empresa também monitora indicadores que permitem identificar se há concentração de operações em determinados setores de mercado que são consideradas de alto risco.



100%

dos nossos fornecedores
são avaliados na
contratação quanto a
impactos socioambientais

Eficiência na concessão de crédito

O desempenho de 2024 manteve a consistência da nossa estratégia, permitindo melhorar patamares de rentabilidade e lucro líquido.

Como reflexo geral do mercado para o setor de agronegócios, o índice de inadimplência apresentou desvio de tendência para o segmento empresas. Ações de curto e médio prazos foram adotadas para permitir a recuperação de nossos clientes e controlar o nível de risco do nosso portfólio.

Para aumentar a capilaridade quanto ao tema de mobilidade, nos posicionamos no segmento de multimarcas, garantindo toda a *expertise* de ciclo de crédito do grupo VWFS.

Continuamos atuando com excelência usando tecnologia de dados e modelos estatísticos customizados, de modo a reduzir o tempo de resposta de análise de

crédito e automatizar a formalização. Dessa forma, simplificamos jornadas e evoluímos na concessão de crédito, sobretudo, em melhores *ratings*.

Para recuperação de crédito, seguimos rigorosos nos processos de renegociação, aumentando o volume de garantias retomadas e mantendo uma leitura adequada do momento de vida dos nossos clientes.

Em riscos operacionais, tomamos medidas consistentes de treinamento para a primeira linha de defesa. Aplicamos governança rigorosa e controles para a agenda de cibersegurança e plano de continuidade de negócios, com a implantação de novas soluções e testes integrados.

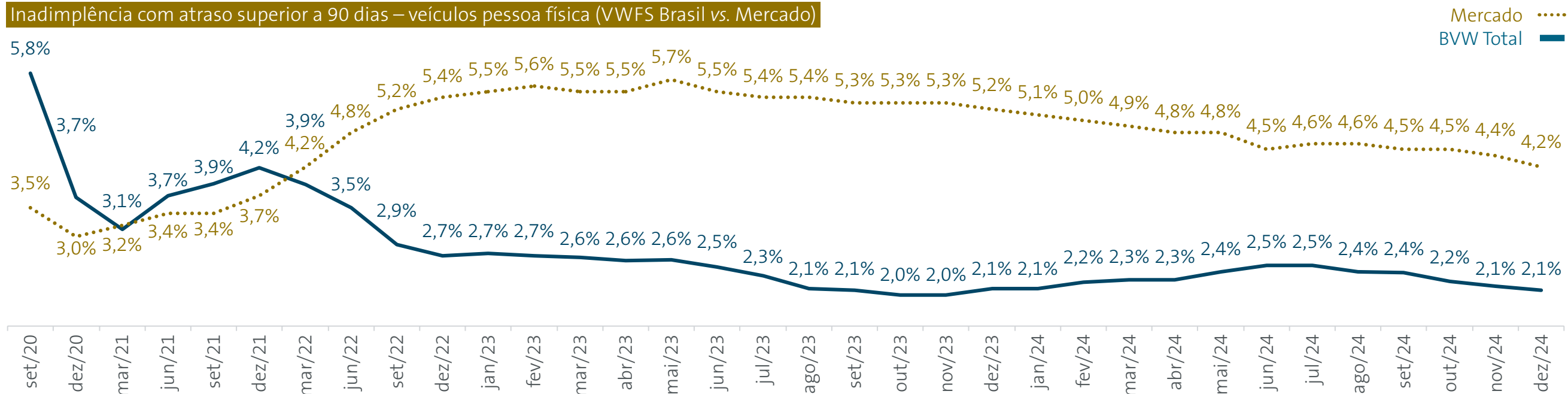
A partir de 2025, nossos resultados serão apresentados dentro de novos padrões normativos, confor-

me a Resolução nº 4.966/21 do Banco Central, que altera os conceitos das provisões para perdas de crédito, critérios de custos de originação e contabilização entre linhas do resultado, com efeitos na comparabilidade dos períodos.

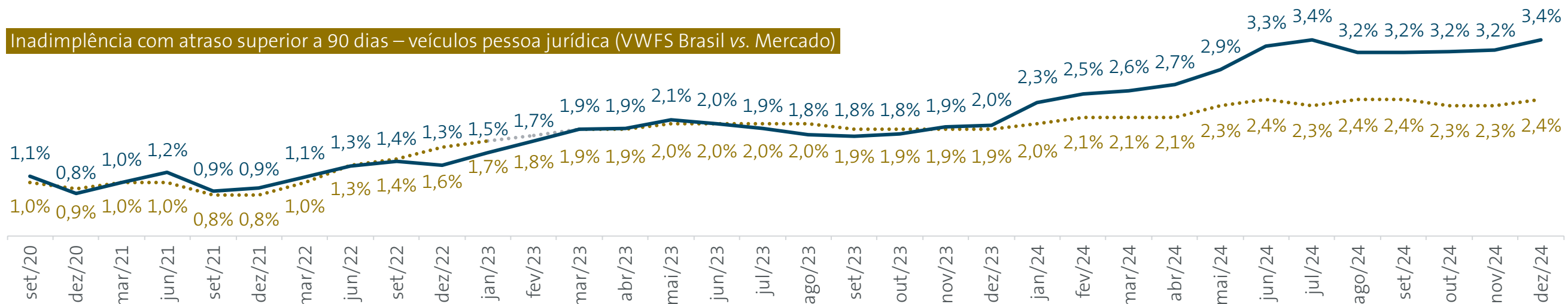
Riscos (indicadores-chave) (R\$ em milhões)

	2020	2021	2022	2023	2024
Carteira	19.056	23.663	31.863	37.429	46.667
% carteira com atraso superior a 90 dias	2,20%	2,20%	1,80%	2,00%	2,21%
Provisão	633	706	824	1.140	1.731
% provisão/carteira	3,32%	2,98%	2,59%	3,05%	3,71%
Perdas	696	425	475	531	717
% perdas/carteira	3,70%	1,80%	1,50%	1,40%	1,50%

Inadimplência com atraso superior a 90 dias – veículos pessoa física (VWFS Brasil vs. Mercado)



Inadimplência com atraso superior a 90 dias – veículos pessoa jurídica (VWFS Brasil vs. Mercado)



Desempenho

NESTE CAPÍTULO

Resultados

Suplemento setorial financeiro

Desempenho ambiental

Desempenho social

Destques do exercício



Continuamos sendo o maior banco de montadora de veículos do Brasil, 18º colocado entre as instituições financeiras privadas e na 25ª posição entre os bancos do país, segundo o critério de total de ativos, conforme dados do Banco Central do Brasil.



A VWFS Brasil é responsável por 78,8% de todos os veículos novos vendidos com financiamento pelo Grupo Volkswagen – 61,1% no segmento de caminhões e ônibus e 81,2% no de automóveis



A LM Soluções de Mobilidade realizou duas emissões de debêntures e sua primeira emissão de notas comerciais, **que somam R\$ 3,15 bilhões captados**. Destaque para sua décima emissão de debêntures, liquidada em outubro, no valor de R\$ 1,5 bilhão.



Fomos classificados com o *rating* de crédito **brAAA/estável pela S&P Global e adicionalmente AAA.br pela Moodys**, o maior concedido por ambas as agências em escala nacional para créditos corporativos.



Com presença sólida no mercado de capitais, realizamos a oferta pública da **13ª emissão de letras financeiras, no valor de R\$ 1 bilhão** em três séries, de dois, três e quatro anos.



Tivemos uma **captação bruta de R\$ 5,8 bilhões em 2024 em CDBs** ofertados aos investidores por meio de plataformas de investimento.

Resultados

- As demonstrações financeiras consolidadas do Banco Volkswagen e suas controladas apresentam a posição patrimonial e financeira da empresa em 31 de dezembro de 2024, assim como o desempenho das operações e fluxos de caixa.
- A apresentação desses resultados está de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

Todas as informações relevantes foram verificadas pela auditoria independente Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda. e estão disponíveis na íntegra na página de **demonstrações financeiras** do *site* da VWFS Brasil

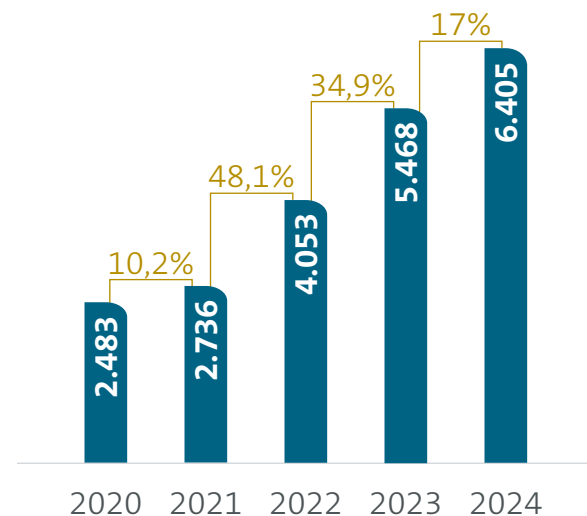
Valor econômico direto gerado e distribuído^{1,2} | GRI 201-1

2024 (R\$ milhões)	
Valor econômico direto gerado	Valor (R\$)
Receitas	6.923
Valor econômico distribuído	Valor (R\$)
Custos operacionais	5.734
Salários e benefícios de empregados	5
Pagamentos a provedores de capital	-
Pagamentos ao governo (por país)	371
TOTAL	6.110
Valor econômico retido (R\$)	Valor (R\$)
Valor econômico retido	813

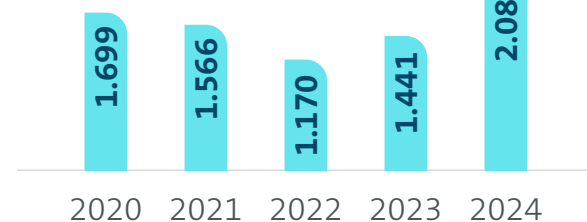
1. Os dados são apresentados em regime de competência.
2. Para detalhamentos dos resultados financeiros, acesse as demonstrações financeiras do Banco Volkswagen.

Receita de juros e rendimentos similares e variação ano a ano (%) + receita líquida de juros – 2020 a 2024

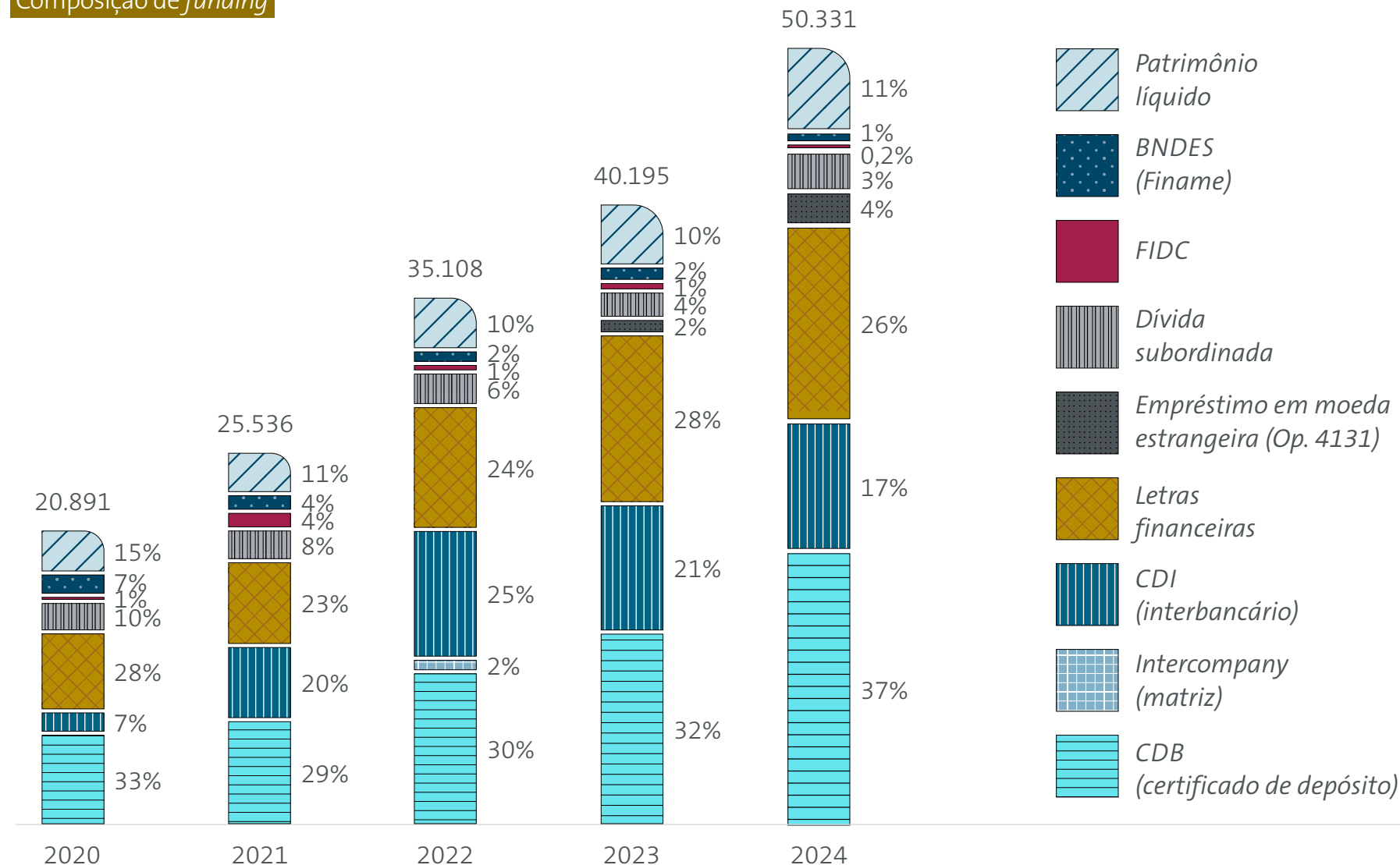
Receita de juros e rendimentos similares



Receita líquida de juros

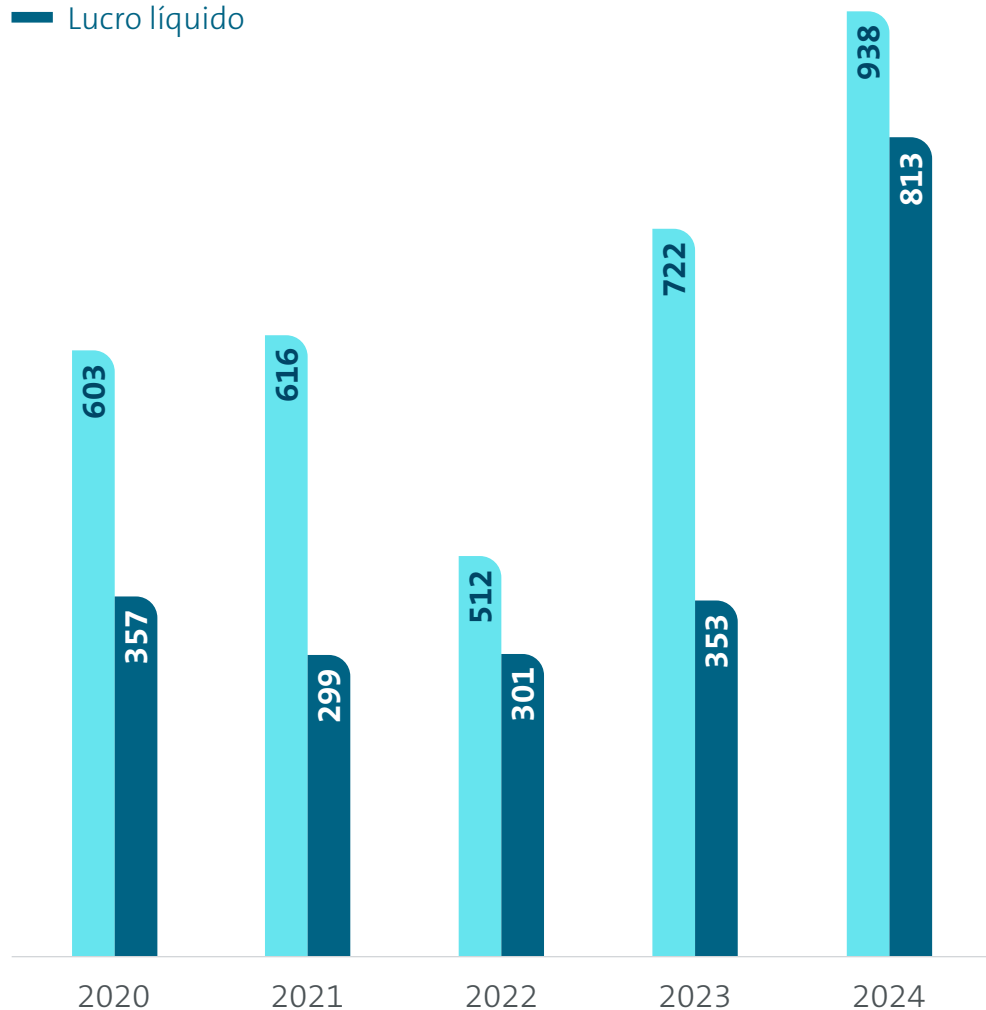


Composição de funding



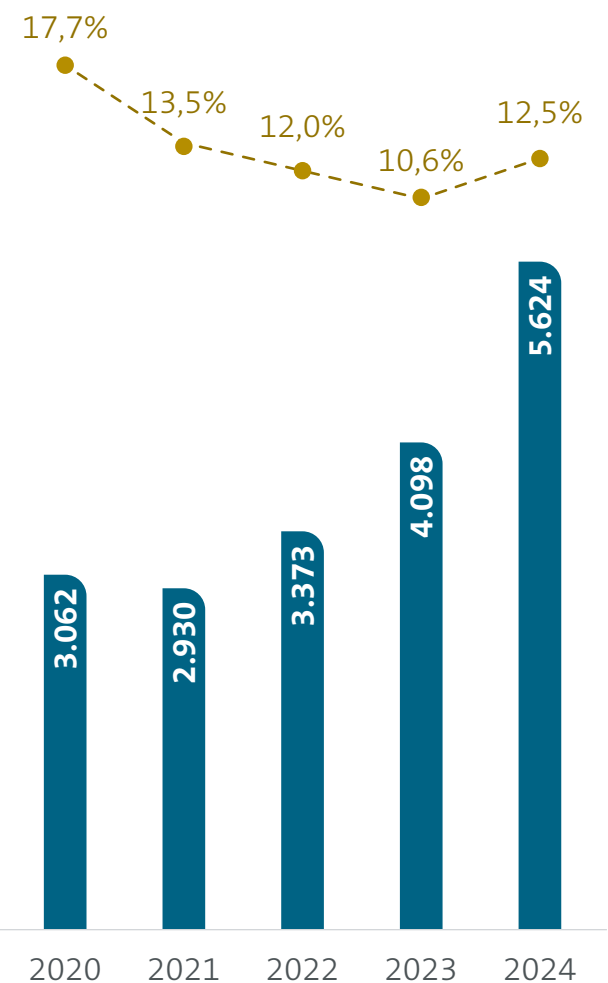
Resultado operacional e lucro líquido

Resultado operacional
Lucro líquido



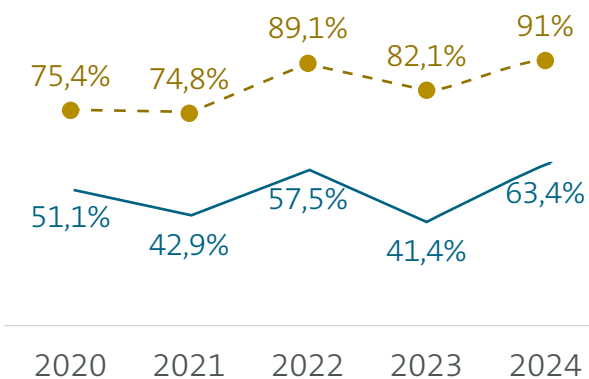
Patrimônio líquido + Índice de Basileia (%)

Índice de Basileia
Patrimônio líquido



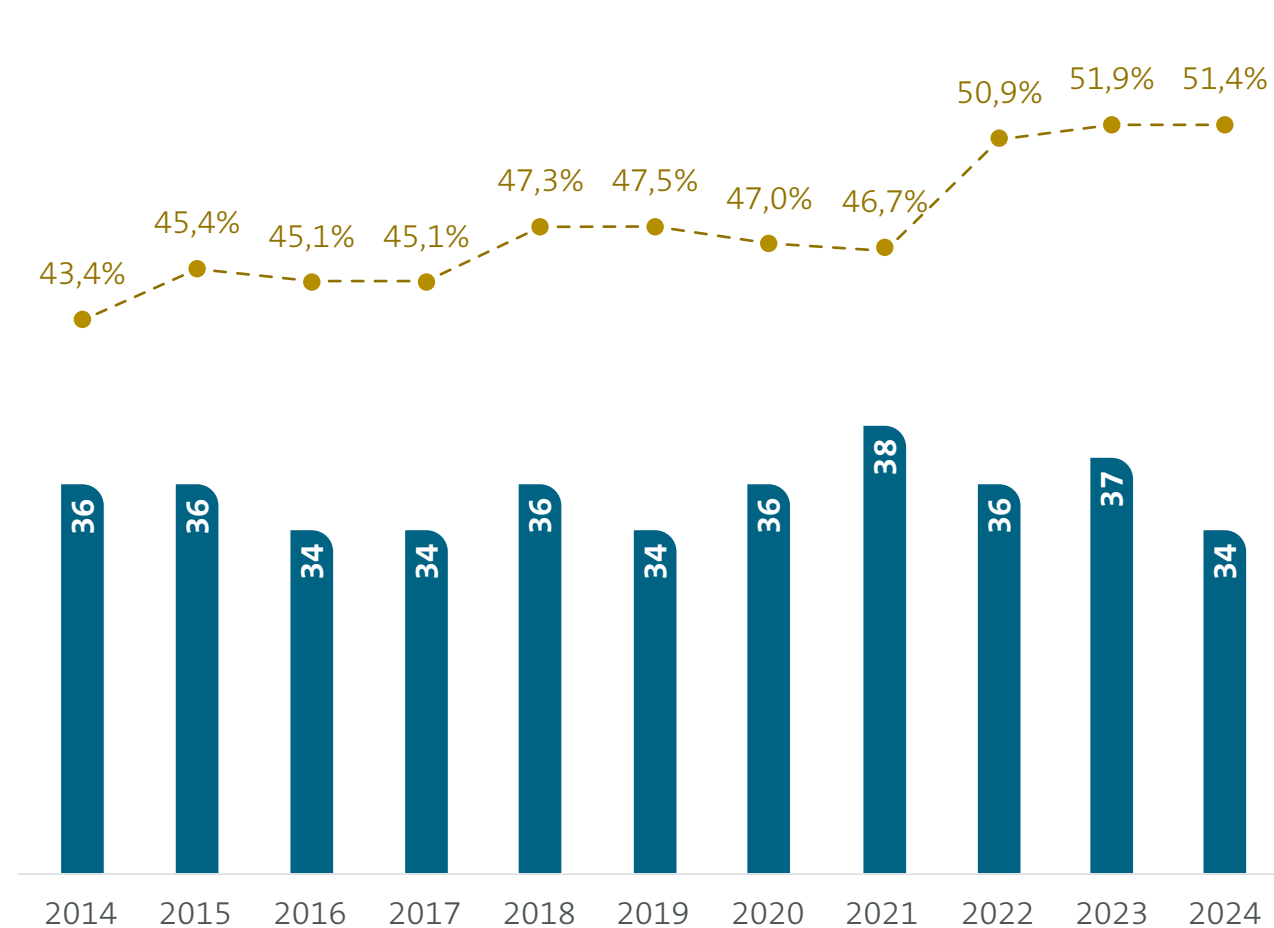
Veículos leves (VW e Audi) – varejo

Market share
Penetration

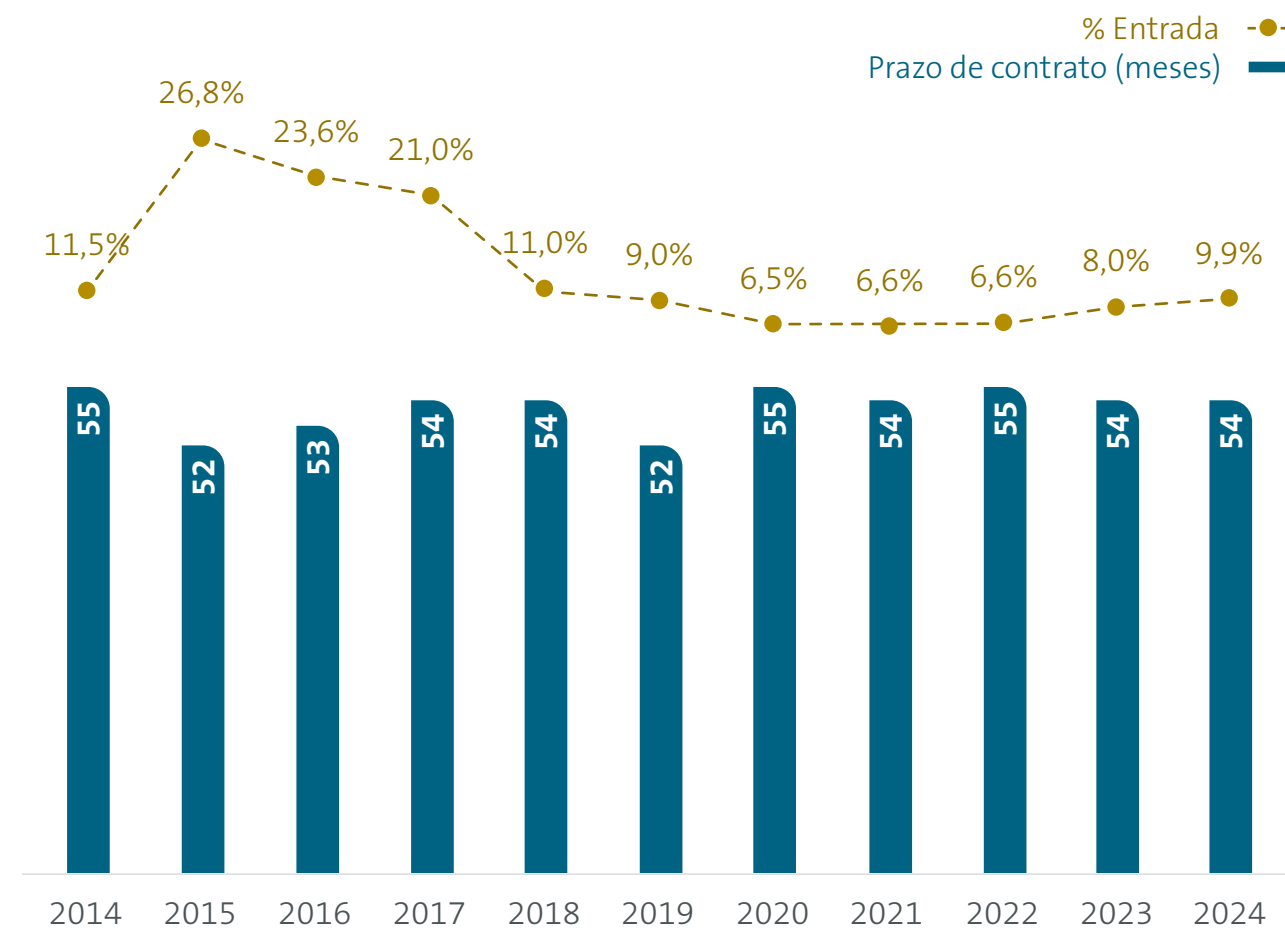


DESEMPENHO OPERACIONAL / PERFIL DOS NEGÓCIOS

Veículos leves (CDC)



Veículos pesados (CDC e Finame)





Suplemento

setorial financeiro

Políticas com componentes ambientais e sociais aplicadas às linhas de negócios FS1

A VWFS Brasil adota diversas políticas com componentes ambientais e sociais aplicados às suas linhas de negócios:

- A Política de Responsabilidade e Risco Social, Ambiental e Climático foca principalmente nos riscos sociais, ambientais e climáticos ao longo dos processos de análise de crédito e na relação com fornecedores relevantes.
- A Política Institucional de Relacionamento com o Cliente tem como objetivo promover boas práticas de relacionamento e educação financeira junto aos clientes.
- A Política de Patrocínio estabelece diretrizes baseadas em premissas de investimento social e incentivos fiscais.

Procedimentos para avaliação e classificação de riscos climáticos, ambientais e sociais nas linhas de negócios FS2

A avaliação e a classificação de riscos sociais, ambientais e climáticos nas linhas de negócios da empresa seguem um processo estruturado, proporcional ao modelo de negócios, à natureza das operações e à complexidade dos serviços prestados.

Esse processo abrange operações de crédito, garantias de hipoteca ou alienação fiduciária de imóveis, investidores e fornecedores relevantes.

A identificação dos riscos é baseada na exposição da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) da pessoa jurídica do segmento corporativo a riscos sociais, ambientais ou climáticos.

Um papel central é desempenhado pelas áreas de Gerenciamento de Riscos, Sustentabilidade e Jurídica

na execução e monitoramento das políticas e na gestão dos riscos sociais, ambientais e climáticos.

A Diretoria é responsável pela aprovação das estruturas e políticas de gerenciamento desses riscos, bem como das metodologias e ferramentas empregadas. O processo conta também com o apoio dos comitês de Risco, de ESG e de Auditoria.

Os resultados das avaliações influenciam as decisões de negócio, classificando os riscos como de baixa, média ou alta exposição.

Nos casos em que a exposição é considerada alta, são realizadas consultas específicas ao Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) da empresa envolvida, incluindo o envio de um ques-

tionário de avaliação de Risco Social, Ambiental e Climático (RSAC).

Sempre que for necessário, a avaliação é submetida ao time de RSAC, que analisa e emite pareceres de aceitação ou encaminha o caso para aprovação em níveis superiores.





Processos para monitorar a implementação e cumprimento dos requisitos climáticos, ambientais e sociais dos clientes em acordos ou transações FS3

A empresa adota diversos processos para monitorar o cumprimento de requisitos ambientais e sociais por parte de clientes envolvidos em acordos ou transações. Esse monitoramento é realizado trimestralmente e foca em clientes considerados relevantes.

Em seguida, os resultados obtidos são levados ao conhecimento do Comitê de Risco e do Comitê de ESG & Sustentabilidade, que analisam os apontamentos e definem ações, quando necessário.

Em 2024, não foram identificadas inconformidades ou descumprimentos de acordos por parte dos clientes monitorados. No entanto, a empresa possui procedimentos bem definidos para lidar com situações de não conformidade, caso venham a ocorrer.

Quando um cliente não apresentar os planos de ação solicitados para sanar uma não conformidade, o caso será discutido pelo time de RSAC, que avaliará as medidas cabíveis.

A situação, caso necessário, será encaminhada à área de Gerenciamento de Riscos, que levará o tema à Diretoria e/ou ao Comitê de Riscos para decidir sobre a continuidade do relacionamento e a necessidade de ações corretivas adicionais.

Processo(s) para melhorar a competência do pessoal para implementar as políticas e procedimentos climáticos, ambientais e sociais aplicados nas linhas de negócios **FS4**

O time de RSAC é composto por uma equipe multidisciplinar que integra as áreas de Gerenciamento de Riscos, Sustentabilidade e Jurídico. Esses profissionais têm ampla experiência, tanto acadêmica quanto prática, acumulada ao longo de anos de atuação nesse campo.

Para manter a equipe atualizada, a empresa incentiva o estudo continuado, participação em fóruns e comitês, como os da Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (Acrefi) e Federação Brasileira de Bancos (Febraban), bem como a realização de cursos do Pacto Global e *workshops* promovidos pela área de ESG.

As políticas relacionadas aos riscos climáticos, ambientais e sociais são revisadas periodicamente pelo time de RSAC, de acordo com os prazos estabelecidos ou sempre que novos riscos e procedimentos sejam identificados.

A atuação integrada do time reforça a gestão de riscos com foco em sustentabilidade e atenção aos desafios ESG que impactam os negócios

Interações com clientes, investidores e parceiros de negócios sobre riscos e oportunidades ambientais e sociais **FS5**

O monitoramento e a gestão dos riscos e oportunidades ambientais e sociais são conduzidos pelo time de RSAC, com base na Política de Responsabilidade e Risco Social, Ambiental e Climático, visando a identificar oportunidades e mitigar possíveis riscos.

As atividades realizadas têm como foco capacitar e engajar diferentes públicos dentro da empresa, promovendo uma cultura organizacional alinhada às questões ambientais e sociais.

Direcionamos treinamentos a todas as áreas da companhia, com ênfase no time de Crédito, devido à relevância desse setor para a análise de riscos e oportunidades. Os treinamentos são realizados conforme a necessidade de atualizações ou aprimoramentos nos processos.

Principais riscos do negócio

RISCO ESTRATÉGICO

Trata os possíveis problemas de longo prazo ocasionados por decisões tomadas pela alta direção. Para minimizá-los, os comitês realizam reuniões periódicas de monitoramento e revisão das estratégias internas, em linha com a área de Integridade e Compliance.

RISCO DE CRÉDITO

O risco de crédito está relacionado a fatores externos à companhia que podem prejudicar o pagamento do crédito concedido. Ele varia de acordo com o perfil dos clientes, os produtos e os serviços oferecidos, valor solicitado e instituição que concede o crédito.

Para atender aos objetivos estratégicos e à adequada gestão de riscos, a estrutura de gerenciamento de risco de crédito da VWFS Brasil está alinhada às orientações da matriz, aos requerimentos do Acordo de Basileia e às exigências do Conselho Monetário Nacional e do Banco Central do Brasil.

RISCO DE TAXA DE JUROS

É determinado como o risco, atual ou prospectivo, do impacto de movimentos adversos das taxas de juros na estrutura de balanço para os instrumentos classificados na carteira bancária (IRRBB, na sigla em inglês) – caso da totalidade das operações da companhia.

A empresa mede, avalia e monitora o risco de taxa de juros de acordo com as políticas, diretrizes e limites operacionais estabelecidos em comitê específico. Essas ações atendem às normas dos órgãos reguladores e se baseiam em modelos alinhados às melhores práticas. Para seu monitoramento e controle, utilizamos estas três metodologias:

ECONOMIC VALUE OF EQUITY (EVE)

Mede a variação no valor presente líquido dos ativos e passivos, de acordo com os choques de taxas de juros e os cenários de estresse;

NET INTEREST INCOME (NII)

Medida de sensibilidade que simula os impactos das oscilações das taxas de juros no resultado de intermediação financeira; e

TESTE DE ESTRESSE

Avalia o efeito de grandes variações simuladas em taxas de juros.



RISCO DE LIQUIDEZ

É a possibilidade de a companhia não ser capaz de honrar obrigações esperadas ou não, correntes e futuras, sem afetar suas operações diárias ou causar perdas significativas. Ou, ainda, de não conseguir negociar seus ativos a preços de mercado no momento da venda. O risco é mensurado, avaliado e monitorado diariamente.

RISCO OPERACIONAL

É a possibilidade de haver perdas resultantes de falha, deficiência ou inadequação de processos internos, pessoas, sistemas ou ocorrência de eventos externos. A VWFS Brasil considera os seguintes eventos de risco operacional:

- fraudes interna e externa;
- demandas trabalhistas e segurança deficiente no local de trabalho;
- práticas inadequadas relativas a clientes, produtos e serviços;
- danos a ativos físicos próprios ou em uso;
- situações que acarretem interrupção das atividades; e
- falhas em sistemas, processos ou infraestrutura de Tecnologia da Informação (TI) e na execução, no cumprimento de prazos ou no gerenciamento das atividades.

RISCO SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICO

Define-se o risco social como a possibilidade de ocorrência de perdas para a instituição ocasionadas por eventos associados à violação de direitos e

garantias fundamentais ou a atos lesivos ao interesse comum.

Risco ambiental é a possibilidade de ocorrência de perdas para a instituição ocasionadas por eventos associados à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais.

Risco climático, em suas vertentes de risco de transição e de risco físico, é definido como:

- **Risco climático de transição:** possibilidade de ocorrência de perdas para a instituição ocasionadas por eventos associados à transição para uma economia de baixo carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é reduzida ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses gases são preservados; e
- **Risco climático físico:** possibilidade de ocorrência de perdas para a instituição ocasionadas por eventos associados a intempéries frequentes e severas. Ele também abrange alterações ambientais de longo prazo, que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos.

Desempenho ambiental

Para fortalecer a sustentabilidade nos negócios, a VWFS Brasil tem avançado em iniciativas relacionadas à descarbonização e na integração de critérios ambientais à estratégia corporativa.

Em 2024, o monitoramento contínuo de emissões de GEE resultou na redução de 70% das emissões diretas* e no aumento do uso de biocombustíveis na frota interna. Com a migração para fontes renováveis, toda a energia consumida agora vem de fontes limpas.

A gestão de riscos climáticos envolve testes de estresse e análises da carteira de crédito, o que reforça a resiliência diante de mudanças regulatórias e eventos extremos. Para ampliar os impactos positivos, a empresa tem buscado alternativas para o financiamento de veículos híbridos e elétricos, e o uso de biocombustíveis.

* Após alinhamento das empresas do Grupo VW com a matriz na Alemanha, o ano-base mudou para 2021.



REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA GRI 302-4, 302-5

As iniciativas para reduzir o consumo de energia da empresa envolvem programas de eficiência com foco na eletricidade, com a compra de energia renovável via certificação I-REC, sensores de presença e migração para o mercado livre. Todas estão relacionadas às emissões de escopo 2, de emissões indiretas.

Tivemos uma redução de 4.872,77 GJ a partir das emissões diretas com ano-base de 2021, quando começamos a implantar os processos de ESG e sustentabilidade, e com o primeiro inventário de gases de efeito estufa auditado, seguindo o GHG Protocol.

Consumo de energia dentro da organização (GJ) | GRI 302-1

	2023	2024
Combustíveis não renováveis¹	791,06	503,02
<i>Diesel</i>	9,017	23,98
Gasolina	782,04	479,04
Combustíveis renováveis¹	7.520,66	11.048,12
Etanol (em litros)	7.311,87	10.921,57
Etanol (na gasolina)	200,75	122,97
Biodiesel (<i>no diesel</i>)	8,035	3,57
Energia consumida²	4.649,93	5.121,99
Eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor	4.649,93	5.121,99
Total do consumo de energia	12.961,65	16.673,13

- 1.** Para o cálculo acima, foi multiplicada a quantia de combustível por seu respectivo Poder Calorífico Inferior que teve como referência o relatório do Balanço Energético Nacional, publicado pelo Ministério de Minas e energia, 2023.
- 2.** Não há venda do excedente de eletricidade, aquecimento, refrigeração ou vapor autogerado.
- 3.** Foi realizada a revisão das informações relatadas no período anterior, 2023. Os ajustes envolveram readequação e redistribuição das categorias envolvidas no que era considerado como combustíveis renováveis e não renováveis **GRI 2-4**

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) – escopos 1, 2 e 3 (tCO₂e)^{1,2} | GRI 305-1, 305-2, 305-3

	2022 ³	2023	2024
Escopo 1	107,95	61,46	43,63
Combustão móvel	107,65	60,79	41,56
Combustão estacionária	-	0,66	1,78
Emissões fugitivas	0,31	0,003	0,29
Emissões biogênicas de CO ₂ (escopo 1)	261,91	522,41	768,59
Emissões biogênicas de CO ₂ (escopo 3)	-	-	430.559,21
Escopo 2	43,09	49,83	75,71
Escopo 3⁴	1.351.856,46	1.608.339,83	1.362.271,98

- 1.** As referências utilizadas para os fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP) foram o GHG e PCAF, as normas, metodologias, e/ou ferramentas de cálculo adotadas foram o GHG Protocol e a ISO 14064. A abordagem de consolidação utilizada no cálculo das emissões foi por controle operacional.
- 2.** Os gases incluídos no cálculo das emissões de escopos 1 e 3 foram: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) e óxido nitroso (N₂O). Para o escopo 2, foi considerada apenas a emissão de CO₂.
- 3.** 2022 é tido como ano-base para a comparação de desempenho em relação às emissões de GEE, por ter sido o primeiro ano de cálculo do inventário auditado.
- 4.** As categorias de emissões de escopo 3 consideradas nos cálculos foram: viagens de negócios e investimentos. Houve melhoria na aplicação da metodologia PCAF e, a partir de 2024, as emissões biogênicas do escopo 3 passam a ser calculadas.

Intensidade energética¹ | GRI 302-3

	2023	2024
Consumo de energia total dentro da organização (GJ)	4.539,20	9.041,22
Número total de funcionários	656	781
Taxa de intensidade energética	6,35	11,58

1. O cálculo da taxa de intensidade energética é dado pela razão entre o consumo total de energia dentro da organização e o número total de funcionários. Para o cálculo da taxa de intensidade foi considerado apenas a energia proveniente de eletricidade.

Intensidade de emissões de GEE – escopos 1 e 2 (tCO₂e/funcionários)¹ | GRI 305-4

	2023	2024
Total de emissões de GEE	111,29	119,34
Número total de funcionários	656	781
Taxa de intensidade de emissões	0,17	0,15

1. O cálculo da taxa de intensidade de emissões é dado pela razão entre total de emissões de GEE de escopos 1 e 2, mais viagens a negócios e o número total de funcionários.

Redução de emissões de gases de efeito estufa¹ | GRI 305-5

	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
Emissões no ano-base (2021)	146,45	247,94	1.351.856,46
Emissões no ano de reporte (2024)	43,63	75,71	1.362.271,98
Diferença nas emissões em relação ao ano-base	-102,92	-172,23	+10.415,52
Relação percentual	-70,27%	-69,46%	+0,77%

1. As diferenças nas emissões de GEE aconteceram devido à incorporação de carros elétricos e híbridos, compra de energia renovável (I-REC), migração para o mercado livre de energia e eliminação do *diesel* da frota interna. Além disso, houve a redução do consumo de gasolina promovida pela política de uso compulsório do etanol para carros da frota interna, alimentados com biocombustível subsidiado, que reduz em até 90% as emissões de GEE.

Desempenho social

A VWFS Brasil está comprometida com a promoção dos direitos humanos não apenas em seus negócios, como também na comunidade. Para isso, a empresa mantém diversas iniciativas junto a seus públicos de interesse.

Programas voltados à comunidade local

GRI 413-1

Nossas iniciativas voltadas à comunidade local incluem a realização de avaliações de indicadores ambientais e sociais, com monitoramento contínuo e a divulgação pública dos resultados.

A VWFS Brasil apoia o plano de desenvolvimento local de territórios da Fundação Grupo VW, e mantém planos de engajamento de *stakeholders*, fundamentados no mapeamento das suas necessidades e expectativas.

A empresa não dispõe de comitês ou processos formais de consulta ampla à comunidade local, nem de instâncias específicas para discutir diretamente os impactos de suas atividades com os moradores.

Apesar disso, a organização disponibiliza processos formais para que a comunidade possa apresentar queixas, opiniões e preocupações. Esses canais incluem redes sociais, mídias digitais e uma Ouvidoria, que garantem um meio direto e acessível de comunicação.





Informações complementares

NESTE CAPÍTULO

Sumário de conteúdo SASB

Sumário de conteúdo GRI

TCFD

Carta de asseguração

Créditos e informações corporativas

Sumário de conteúdo SASB

FINANCIAMENTO AO CONSUMIDOR | PRIVACIDADE DO CONSUMIDOR

FN-CF-220a.1

A VWFS Brasil não tem contas correntes de linhas de serviços financeiros. Garantimos transparência aos clientes sobre como seus dados pessoais são tratados, por meio da Política de Privacidade publicada no *site* da empresa. Como parte da política interna da empresa, avaliamos a maturidade de todos os nossos fornecedores e parceiros, assim como garantimos contratualmente que esses terceiros tratem os dados pessoais no âmbito da nossa relação contratual com o mesmo nível de segurança que garantimos aos nossos clientes.

FINANCIAMENTO AO CONSUMIDOR | PRÁTICAS DE VENDAS

FN-CF-270a.1

A equipe de Vendas cativa das nossas marcas não possui remuneração variável. A remuneração da Participação nos Lucros e Resultados (PLR) está vinculada à *performance* anual em objetivos de volume de contratos de financiamento e produtos agregados.

Na operação CarBank, a remuneração variável também está diretamente atrelada à *performance* de vendas, incluindo financiamentos e produtos agregados.

Para as funções de gerente Comercial Multicanais e coordenador, a remuneração variável pode alcançar até 100% do salário mensal, conforme o desempenho nos indicadores estabelecidos. Além disso, há a Participação nos Lucros e Resultados (PLR), caso sejam cumpridos integralmente os objetivos.

INFORMAÇÕES TRANSPARENTES & CONSELHOS JUSTOS PARA CLIENTES

FN-IN-270a.4

Os processos para garantir que os clientes sejam informados sobre os produtos e serviços de seguros oferecidos promovem transparência e qualidade em todas as etapas da jornada de relacionamento.

Durante a fase de consideração, os clientes têm acesso a informações detalhadas por meio do *site* da empresa e do material disponível nos pontos de venda.

No momento da aquisição, os correspondentes bancários, responsáveis pela interação com os clientes, são treinados para assegurar que os produtos sejam apresentados de forma transparente.

Após a compra, os clientes recebem um *kit* boas-vindas, contendo todas as informações sobre o produto contratado.

Junto a esse material, é enviada uma pesquisa de satisfação que permite o relato de qualquer possível desvio na experiência de compra, antes mesmo do recebimento da apólice do seguro. Esse *feedback* é monitorado por parceiros e pela VWFS Brasil.

Mensalmente, os cancelamentos de seguros são analisados em um comitê específico, que avalia as causas e identifica oportunidades para aprimorar tanto os produtos quanto os processos.

O principal objetivo é manter o nível de cancelamento de seguros abaixo de 3%, além de assegurar elevados índices de satisfação por meio de melhorias contínuas nos produtos e serviços oferecidos.

POLÍTICAS ELABORADAS PARA INCENTIVAR O COMPORTAMENTO RESPONSÁVEL

FN-IN-410b.2

Todo lançamento ou modificação relevante de produtos e serviços que passam pelo processo de PTP (*Product Transparency Process*), bem como mudanças significativas no modelo de negócios ou reorganizações societárias, é avaliado quanto ao impacto social, ambiental e climático negativo que pode trazer para a instituição.

Essa avaliação é efetuada pelas áreas de Risco Operacional, Sustentabilidade e Jurídica. O formulário de riscos operacionais de produtos (RO Produtos) identifica possíveis impactos socioambientais, recomenda planos de ações para a sua mitigação e monitora o cumprimento deles.

Adicionalmente, todos os produtos passam pelo processo de identificação, mensuração, avaliação, monitoramento, reporte, controle e mitigação dos riscos de lavagem de dinheiro, realizado pelo departamento de Compliance.

EXPOSIÇÃO AO RISCO AMBIENTAL

FN-IN-450a.3

Atualmente, temos uma apólice de riscos ambientais contratada pela Volkswagen do Brasil. Trata-se de uma apólice com renovação anual. A subscrição é realizada pela seguradora, que assume os riscos. Em cada renovação, a seguradora apresenta os

limites e abrangências de coberturas e o respectivo prêmio a ser pago pelo segurado.

O segurado, por sua vez, apresenta anualmente um questionário para a realização das cotações, abordando características dos locais a serem segurados (plantas), operações realizadas no local e tratamento de resíduos.

A VWFS Brasil contrata em sua apólice a cobertura para danos ambientais que venham a ocorrer durante o transporte de mercadorias. As áreas técnicas da montadora de gestão ambiental e energia suportam com as informações necessárias para seguimento do processo de renovação.

GERENCIAMENTO DO RISCO SISTÊMICO

FN-IN-550a.3

A abordagem da VWFS Brasil para o gerenciamento de riscos relacionados ao capital e à liquidez em

atividades sistêmicas está vinculada às parcerias estratégicas e à análise de riscos de crédito nas operações comerciais do grupo.

No caso de seguros industriais, a gestão é realizada em parceria com uma corretora de grande porte, a Aon, por meio de um modelo de cocometagem.

Todas as seguradoras participantes de processos de cotação e renovação são submetidas à avaliação financeira (*market security*), de modo a assegurar que os parceiros atendam aos critérios financeiros necessários para a mitigação de riscos de liquidez e capital.

Quanto ao risco de crédito associado às marcas do Grupo VW, utilizamos apólices de Crédito à Exportação e Crédito Interno, especialmente para a venda de caminhões e ônibus a compradores locais e internacionais.

Em caso de inadimplência de um comprador especificado na apólice, a seguradora pode quitar as parcelas vencidas diretamente com a Volkswagen Caminhões e Ônibus (VWCO) e assumir a respon-

sabilidade de cobrança dos valores devidos junto aos compradores inadimplentes.

FINANCIAMENTO AO CONSUMIDOR | PRÁTICAS DE VENDAS

FN-CF-270a.4

Em 2024, a VWFS Brasil recebeu 2.585 reclamações de clientes apresentadas às agências regulatórias. Nenhuma delas resultou em compensação monetária.

FINANCIAMENTO AO CONSUMIDOR | PRÁTICAS DE VENDAS

FN-CF-270a.5

Entre janeiro e novembro de 2024, a VWFS Brasil pagou R\$ 28.385.948,32 de condenações, somando todas as empresas do grupo VWFS, em ações judiciais, independentemente do objeto da ação, inclusive processos judiciais associados à venda e/ou à manutenção de produtos.

SEGUROS | INFORMAÇÕES TRANSPARENTES & CONSELHOS JUSTOS PARA CLIENTES

FN-IN-270a.3

Em 2024, a taxa de retenção de clientes foi de 97,6%. Ao longo do ano, foram adotadas diversas ações para dar mais transparência na venda de seguros aos clientes, tais como o reforço aos treinamentos; *kit* de boas-vindas; pesquisa NPS e acompanhamento mensal dos detratores; orientações sobre vendas transparentes, e acompanhamento dos índices de cancelamento.

Sumário SASB

Sustainable Industry Classification System (SICS): FN-CF

Setor: Financeiro

Categoria: Financiamento ao consumidor

TÓPICO	INDICADOR SASB	LOCALIZAÇÃO
Privacidade do cliente	FN-CF-220a.1 Número de correntistas cujas informações são utilizadas para fins secundários.	96
	FN-CF-220a.2 Montante total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais relacionados com a privacidade do cliente.	Em 2024, a VWFS Brasil não sofreu perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados à privacidade dos clientes.
Segurança de dados	FN-CF-230a.3 Descrição das abordagens para identificar e abordar riscos de segurança de dados.	73
Prática de vendas	FN-CF-270a.1 Percentual da remuneração total dos empregados abrangidos que é variável e vinculado à quantidade de produtos e serviços vendidos.	96
	FN-CF-270a.4 (1) Número de reclamações de clientes apresentadas, (2) percentual com alívio monetário ou não monetário	96
	FN-CF-270a.5 Montante total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais relacionados com venda e manutenção de produtos	98

Sustainable Industry Classification System (SICS): FN-IN

Setor: Financeiro

Categoria: Seguro

TÓPICO	INDICADOR SASB	LOCALIZAÇÃO
Informações transparentes e conselhos justos para clientes	FN-IN-270a.3 Taxa de retenção de clientes	98
	FN-IN-270a.4 Descrição da abordagem para informar os clientes sobre os produtos.	96, 97
Políticas elaboradas para incentivar o comportamento responsável	FN-IN-410b.2 Discussão de produtos ou características de produtos que incentivam ações ou comportamentos ambientalmente responsáveis em termos de saúde e segurança.	97
Exposição ao risco físico	FN-IN-450a.3 Descrição da abordagem para incorporação de riscos ambientais (1) no processo de subscrição de contratos individuais e (2) na gestão de riscos em nível de entidade e adequação de capital.	97
Gestão do risco sistêmico	FN-IN-550a.3 Descrição da abordagem para gerenciar riscos relacionados a capital e liquidez associados a atividades sistêmicas não relacionadas a seguros	97, 98
Métrica de atividade	FN-IN-000.A Número de apólices em vigor, por segmento: (1) patrimonial e acidentes, (2) vida, (3) resseguro assumido.	Não temos seguradora na operação, somente corretagem.

Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso		Volkswagen Financial Services Brasil relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.				
GRI 1 usada		GRI 1: Fundamentos 2021				
Norma(s) Setorial(is) da GRI aplicável(eis)		GRI FS: Suplemento setorial financeiro (Versão G4)				
NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Conteúdos gerais						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	23			
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	23			
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	8, 117			
	2-4	Reformulações de informações	92, alteração no indicador 302-1			
	2-5	Verificação externa	116			
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	23, 24, 25, 26, 27			
	2-7	Empregados	55			8, 10
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	55			8
	2-9	Estrutura de governança e sua composição	28, 29			5, 16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	29				5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	29				16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	29				16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	18, 19, 20, 21, 31				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	29				
	2-15 Conflitos de interesses	31				16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	32				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	46				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	32				
	2-19 Políticas de remuneração	33, 34				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	33, 34				
	2-21 Proporção da remuneração total anual	35				
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 5				
	2-23 Compromissos de política	41				16



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política	41				
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	42				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	42				16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	43				
	2-28 Participação em associações	43				
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	66, 67, 68				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	55				8
Temas materiais						
GRI 3: Temas materiais 2023	3-1 Processo de definição de temas materiais	8, 9				
	3-2 Lista de temas materiais	9				
Ética / Privacidade e segurança de dados / Gestão de riscos						
GRI 3: Temas materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	11, 19				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		A empresa avaliou todas as suas operações, alcançando uma cobertura de 100% das propostas de crédito, para identificar riscos relacionados à corrupção. Os principais riscos identificados são relativos à lavagem de dinheiro e corrupção em contratações e licitações, levando à implementação de treinamentos, canais de denúncia e monitoramento contínuo.			16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	43				16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Não foram identificados casos de corrupção em 2024.			16
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	37				1, 10, 17
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	38				1, 10, 17
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	19				16
GRI FS: Suplemento setorial financeiro	FS9 Cobertura e frequência das auditorias para avaliar a implementação de políticas ambientais e sociais e os procedimentos de avaliação de risco	44				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Resiliência do modelo de negócios						
GRI 3: Temas materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	12, 19				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	81				8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	76				13
GRI FS: Suplemento setorial financeiro	FS4 Processo(s) para melhorar a competência do pessoal para implementar as políticas e procedimentos ambientais e sociais aplicados nas linhas de negócios	88				
	FS5 Interações com clientes, empresas investidas e parceiros de negócios sobre riscos e oportunidades ambientais e sociais	88				
	FS7 Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	Ainda não temos produtos direcionados especificamente para impacto social. Estamos em fase de estudo para 2025, principalmente considerando o tema de educação financeira.				
	FS8 Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício ambiental específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	Ainda não temos produtos com esse foco em específico.				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Diversidade e inclusão						
GRI 3: Temas materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	15, 20				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	36				5, 8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	52				4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	53				8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	51				5, 8, 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	56, 57, 58				5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	35				5, 8, 10
GRI FS: Suplemento setorial financeiro	FS14 Iniciativas para melhorar o acesso aos serviços financeiros de pessoas com deficiência	54				



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Gestão de ciclo de vida do produto						
GRI 3: Temas materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	14, 20				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	94				
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Não foram identificadas operações que geram impactos negativos significativos nas comunidades locais, uma vez que a atuação da VWFS Brasil é dada, essencialmente, por serviços administrativos.				1, 2
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Essa informação não é aplicável ao negócio. Nossas atividades principais estão concentradas no financiamento de veículos. Não existem categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança em busca de melhorias.				
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2024, não houve casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços.				16



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI FS: Suplemento setorial financeiro	FS1 Políticas com componentes ambientais e sociais específicos aplicadas às linhas de negócio	85				
	FS2 Procedimentos para avaliação e classificação de riscos ambientais e sociais nas linhas de negócios	86				
	FS3 Processos para monitorar a implementação e cumprimento dos requisitos ambientais e sociais dos clientes em acordos ou transações	87				
Saúde e segurança dos colaboradores						
GRI 3: Temas materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	17, 21				
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	53				3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	59				5, 8



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	60				3, 8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	60				8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	61				3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	62				8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	62				9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	65				3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	65				8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	60				3, 8
	403-9 Acidentes de trabalho	63, 64				3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	63				3, 8, 16
Direitos humanos e relações com a comunidade						
GRI 3: Temas materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 21				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	28				8



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	20				5, 8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	76				5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	76				5, 8
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	53				16



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Gestão de energia						
GRI 3: Temas materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	13, 19				
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	92				7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	A VWFS Brasil não realiza mensuração de energia fora da organização.				7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	93				7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	91				7, 8, 12, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	91				7, 8, 12, 13



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Emissões Atmosféricas						
GRI 3: Temas materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	10, 18				
	305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	92				3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	92				3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	92				3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	93				13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	93				13, 14, 15
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	A VWFS Brasil não emite substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO) em suas operações.				13, 14, 15
	305-7 Emissões de NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas	A VWFS Brasil não emite NO _x , SO _x , Poluentes orgânicos persistentes (POP), Compostos orgânicos voláteis (COV), Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês) ou Material particulado (MP) de forma significativa em suas operações.				3, 12, 14, 15

TCFD

GOVERNANÇA

Nossa governança climática é estruturada para garantir supervisão contínua e integração ao planejamento estratégico da empresa. A alta administração, comitês especializados e diretorias coordenam o tema de forma conjunta.

Para fortalecer esse acompanhamento, o Comitê Executivo recebe relatórios semestrais do Comitê ESG & Sustentabilidade. Trimestralmente, o Comitê de Auditoria e o Comitê de Riscos analisam os impactos climáticos nos negócios e verificam a conformidade regulatória.

A estrutura de governança da empresa conta com a participação de diversas diretorias e grupos de trabalho. A Diretoria de Pessoas, Jurídico e Relações Governamentais supervisiona a Gerência Executiva de Sustentabilidade e Relações Governamentais e a Gerência Executiva Jurídica, ao passo que a Diretoria de Risco, Crédito e Cobrança coordena a Gerên-

cia de Risco Operacional, Mercado, Liquidez e BCM (*Business Continuity Management*).

Já o Comitê ESG & Sustentabilidade e o time RSAC garantem a incorporação dos desafios climáticos às decisões estratégicas. Entre as iniciativas está a estratégia global Mobility 2030, que impulsiona as ações de sustentabilidade.

Como parte do compromisso ambiental, 50% do fator ESG vinculado ao bônus dos executivos é composto pelo índice de descarbonização. E os outros 50%, atrelados ao índice de mulheres em cargos de liderança. A inclusão desse critério no Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR) está em análise.

Em relação à frota corporativa, a empresa adotou medidas para reduzir o uso de veículos a *diesel*, ao mesmo tempo em que incentiva a utilização de biocombustíveis e modelos híbridos ou elétricos. Iniciativas como a Blue Friday 2024, em parceria com a Volkswagen, reforçam o compromisso com o uso de combustíveis menos poluentes.

ESTRATÉGIA

A sustentabilidade está integrada ao modelo de negócios da VWFS Brasil, orientando a empresa na gestão de riscos e na identificação de oportunidades climáticas. Para lidar com os desafios ambientais, a empresa considera diferentes horizontes temporais.

No curto prazo, o foco está nos impactos imediatos de desastres ambientais sobre as concessionárias, o que exige o uso de testes de estresse, estudos de materialidade ESG e protocolos de gestão de crises.

Já no médio prazo, a empresa concentra esforços na adaptação operacional e na resiliência frente a eventos extremos.

No longo prazo, a transição para uma economia de baixo carbono orienta a adoção de medidas estruturais voltadas à mitigação de emissões.

Diante das oportunidades identificadas, o financiamento de veículos elétricos e híbridos se destaca, assim como os incentivos ao uso de biocombustíveis.

A empresa também avança na implementação de projetos-piloto para soluções financeiras sustentáveis e na ampliação da eficiência energética em suas operações internas.

A resiliência da estratégia se fortalece com a inclusão de cenários climáticos no planejamento financeiro. Embora uma análise detalhada de um cenário de aquecimento de 2°C ou menos ainda não tenha sido concluída, a VWFS Brasil já segue um plano de descarbonização alinhado às diretrizes do Science Based Targets initiative (SBTi). Estudos mais aprofundados sobre o tema estão programados para 2025.

GESTÃO DE RISCOS

A integração dos riscos climáticos ao modelo global de gerenciamento de riscos permite uma abordagem estruturada para identificação, avaliação e mitigação de impactos ambientais. Nesse contexto, os riscos são classificados em físicos, decorrentes de eventos extremos; e de transição, relacionados a mudanças regulatórias e de mercado.

Para monitorar esses riscos, foram implementados indicadores de riscos climáticos que são acompanhados mensalmente pelo Comitê de Riscos. Paralelamente, estudos de materialidade bienais possibilitam um diagnóstico detalhado sobre os impactos das mudanças climáticas na carteira de crédito e nos setores financiados. O processo de mapeamento inclui entrevistas com *stakeholders* estratégicos e análises aprofundadas sobre os riscos e oportunidades climáticas.

O monitoramento contínuo da exposição da carteira de crédito a riscos climáticos resulta em reportes regulares ao Comitê de Riscos e ao Comitê ESG & Sustentabilidade. Dessa forma, a empresa assegura respostas rápidas e alinhadas às diretrizes regulatórias.

MÉTRICAS E METAS

Na VWFS Brasil, o gerenciamento de riscos e oportunidades climáticas é pautado por métricas e metas alinhadas às melhores práticas de sustentabilidade.

O monitoramento das emissões de gases de efeito estufa cobre os escopos 1, 2 e 3, seguindo metodologias reconhecidas, como o GHG Protocol e as diretrizes do PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials).

Entre os principais compromissos estão: reduzir em 50% as emissões dos escopos 1 e 2 até 2025, alcançar a neutralização dessas emissões até 2030, e atingir a neutralidade de carbono no escopo 3 até 2050. Quanto ao consumo energético, a meta de utilizar 100% de energia renovável já foi atingida.

Para acompanhar a evolução desses objetivos, utilizamos indicadores de emissões absolutas e de intensidade, além de avaliações sobre o impacto das iniciativas estratégicas de descarbonização.

Com o objetivo de garantir a efetividade das ações, os indicadores são revisados periodicamente, o que possibilita ajustes estratégicos e assegura o avanço da empresa na agenda ambiental.

Sumário TCFD

Eixo	Recomendação de divulgação	Página
Governança	a. Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	113
	b. Descreva o papel da administração na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	113
Estratégia	a. Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos	113
	b. Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	113, 114
	c. Descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos	114
Gestão de riscos	a. Descreva os processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas	114
	b. Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas	114
	c. Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização	114
Métricas e metas	a. Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos	114
	b. Informe as emissões de gases de efeito estufa de escopos 1 e 2 e, se for o caso, escopo 3, e os riscos relacionados a elas	92, 93
	c. Descreva os objetivos utilizados pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação aos objetivos	114

Carta de asseguração



DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE

INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela **Volkswagen Participações Ltda.** para conduzir uma asseguração independente do Relatório de Sustentabilidade da Volkswagen Participações Ltda. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios¹ da Global Reporting InitiativeTM para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.

RESPONSABILIDADES DA VOLKSWAGEN PARTICIPAÇÕES LTDA E DO BUREAU VERITAS

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da Volkswagen Participações Ltda. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

METODOLOGIA

A asseguração contemplou as seguintes atividades:

- Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
- Verificação remota acerca dos processos corporativos e operacionais (verificação de indicadores materiais GRI, SASB e TCFD e amostragem de informações);
- Análise de evidências documentais fornecidas pela Volkswagen Participações Ltda para o período coberto pelo Relatório (2024);
- Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pela Volkswagen Participações Ltda;
- Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000², incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

- Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade.
- International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.



LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da Volkswagen Participações Ltda;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia (verificado em processo a parte por outra equipe do Bureau Veritas);
- Dados e informações de empresas coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle operacional por parte da Volkswagen Participações Ltda.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

- Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;
- As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE ASSEGURAÇÃO

- Para a elaboração deste Relatório de Sustentabilidade a Volkswagen Participações Ltda utilizou o resultado da matriz de materialidade, que foi consolidada a partir de pesquisas, ampla consulta e análise de documentos de stakeholders: clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros de negócios, acionistas, comunidades – por meio de pesquisas, grupos focais e entrevistas, somada a um diagnóstico da situação da empresa em relação aos temas identificados como relevante;
- Em nosso entendimento o Relatório de Sustentabilidade da Volkswagen Participações Ltda apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada;
- A Volkswagen Participações Ltda demonstrou um método de coleta e compilação de dados adequado em relação ao Princípio de confiabilidade da GRI.

CONCLUSÃO

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A Volkswagen Participações Ltda não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do Padrão GRI para relatórios de sustentabilidade.



DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 190 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a Volkswagen Participações Ltda, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a Volkswagen Participações Ltda possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

CONTATO

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, 09 de maio de 2025.

Luiz Carlos Lima

Auditor líder Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil

Marcia Konishi

Auditora Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil

Camila Pavão Chabar

Gerente Executiva de Sustentabilidade
Bureau Veritas Certification

Créditos e informações corporativas

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES BRASIL

Av. Dr. Luís Rocha Miranda, 341
Bairro Jabaquara – São Paulo – S P | CEP 04344-010
Volkswagen Participações Ltda. &
Banco Volkswagen S.A.
Rua Volkswagen, 291 – 4º andar – CPI 8025
Bairro Jabaquara – São Paulo – S P | CEP: 04344-020

Contato para esclarecimentos sobre o relatório

Tesouraria & Relações com Investidores
tesouraria.ri@VWFS.com | **GRI 2-3**

Fale conosco

Capitais e regiões metropolitanas: 4003 6636
Demais regiões: 0800 770 1936
Central de relacionamento exclusiva para pessoas
com deficiência auditiva e da fala: 0800 770 1935
WhatsApp oficial: (11) 4003 6636

Coordenação executiva Tesouraria & Relações com Investidores

Cristiano Silva
Diogo Martins
Caio Sant’Ana Gomes
Robert Maurício Severino

Departamento Jurídico

Diana Toscani

Cultura, Desenvolvimento & Diversidade

Isabele Quirino

Sustentabilidade & ESG

Petrina Santos
Carolina Nascimento
Marcella Silva

PROJETO EDITORIAL

Consultoria, Gestão de Projetos, Conteúdo,
Design e Desenvolvimento Web
[Grupo report](#)

Coleta de indicadores

Grupo Report ([Central ESG](#))

Equipe Report

Beatriz Miranda, Dauro Veras, Fernanda
Andrade, Giuliana Bellegarde, Jaqueline
Luz, Lígia Feliciano, Marília Campos,
Murilo Botega, Rubem Hojo, Sergio Lemos
e Tita Berton.

Revisão ortográfica e gramatical

Fábio Valverde

Audiodescrição

Camila Henriqson

Fotos

Acervo VWFS Brasil, Shutterstock, IStock

Consultoria de acessibilidade

Integra Cultural Soluções Criativas Ltda.

*Agradecimento especial a todos
os funcionários da VWFS Brasil
pela participação e empenho no
fornecimento de informações para a
elaboração deste relatório.*

São Paulo, Junho de 2025.