



Banco Volkswagen lança canais nas redes sociais

Por meio do Facebook e Twitter, companhia pretende fortalecer a experiência dos consumidores com a marca

São Paulo, 10 de Fevereiro de 2014 - O Banco Volkswagen, maior banco de montadora do País, lança sua página no *Facebook* e *Twitter*, com a campanha “Novos Caminhos”. A iniciativa visa reforçar o conhecimento da marca, seus produtos e serviços.

Os objetivos são compartilhar conteúdo relacionado ao mercado, à educação financeira, patrocínios, lançamentos, entre outros assuntos relacionados ao negócio do Banco. Além de informar, o conteúdo pretende prestar serviço ao consumidor.

Segundo Renata Antonucci Giannini, gerente executiva de Marketing e Desenvolvimento de Produtos do Banco Volkswagen, a estratégia está alinhada à preocupação da companhia em estar presente em canais cada vez mais valorizados pelo público.

“As redes sociais vão permitir maior proximidade com o consumidor, ampliar o conhecimento de nossa marca e produtos, além de servir como um termômetro para avaliar a relação entre o Banco Volkswagen e o público geral. Estar mais perto do consumidor permite compreender melhor suas necessidades e definir estratégias cada vez mais assertivas”, explica a executiva.

Os endereços são:

Twitter: @bancovolkswagen

Facebook: <http://www.facebook.com/bancovolkswagen>



A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. No total, atende a aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 24 bilhões e possui uma base com mais de 940 mil clientes. Mais informações no site da empresa: www.bancovw.com.br

Banco Volkswagen

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Andressa Marques – andressa.marques@printerpress.com.br. Telefones: 115582-1618 / Celular: 11 9 8706-3687

Thiago Eid – thiago.eid@printerpress.com.br. Telefones: 11 5582-1625/ Celular: 11 9 8586-0018

Fevereiro/2014